

สารจากประธานกรรมการ

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่ปี 2552 ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างมั่นคง มีการบริหารงานโดยทีมผู้บริหารมืออาชีพ ทำให้ธุรกิจมีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และสนองตอบด้านผลกำไรต่อหุ้น และเงินปันผลตอบแทนในการลงทุนอย่างสมเหตุสมผล ให้กับผู้ถือหุ้นซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของผลกำไรมาโดยตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ย่อมเป็นที่ประจักษ์ชัดเจนต่อผู้ลงทุนด้านการจ่ายผลตอบแทน นับตั้งแต่การจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ และเรายังคงยึดมั่นในการบริหารงานเช่นนี้ต่อไป

ด้านการขยายการเติบโตของธุรกิจ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้ตราสินค้าบริษัทและธุรกิจตัวแทนจัดจำหน่าย โดยเฉพาะสินค้าอุปโภค บริโภค ทั้งสินค้าของใช้ประจำวัน อาหาร เครื่องดื่ม ที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง เราได้รับการไว้วางใจจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ให้ทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทำให้บริษัทฯ มียอดขายที่เติบโตเฉลี่ยตั้งแต่ปี 2553-2555 เท่ากับ 26% และเมื่อรวมกับผลประกอบการในส่วนได้เสียทั้งหมด ทำให้ผลกำไรเติบโตเฉลี่ยเท่ากับ 7.5% โดยในปี 2555 นี้ บริษัทมีผลกำไร 0.44 บาทต่อหุ้น

ด้านบุคลากร บริษัทฯ ได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิ วัยวุฒิ ซึ่งเป็นผู้มีความสามารถในแต่ละแขนงเสริมเข้ามาร่วมงานในคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหารงานอย่างต่อเนื่องภายใต้การบริหารงานอย่างมืออาชีพ ผนวกด้วยระบบธรรมาภิบาลที่ดี ซึ่งทุกท่านได้ตั้งใจมุ่งมั่นทำงานอย่างเต็มความสามารถเพื่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าแก่บริษัทซึ่งผมในฐานะที่เป็นผู้บริหารสูงสุดขององค์กร ขอขอบคุณทุกๆ ท่านมา ณ โอกาสนี้

ด้านลูกค้า บริษัทพีเจ็น คอปอเรชั่น จำกัด ประเทศญี่ปุ่นถือเป็นลูกค้าที่สำคัญที่สุดของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมา เราได้ร่วมมือกันสร้างสรรค์สิ่งดีงาม และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียของเราอย่างเต็มความสามารถ ขวดนม BPA Free เป็นจุดหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เราได้เปลี่ยนการใช้วัตถุดิบพลาสติก Polycarbonate มาเป็นพลาสติก Polypropylene และ PPSU ซึ่งไร้สาร BPA แทนที่สินค้าทั่วประเทศ เราได้แนะนำจุกนมเสริมอ่อนหัวนมมารดา (Peristaltic plus Nipple) สู่ผู้บริโภค ซึ่งเรามีความเชื่อว่าจุกนมนี้จะเข้ามาแทนจุกนมทั่วไปทั้งหมดในอนาคต “น้ำนมจากแม่จะปราศจากพรมแดนระหว่างแม่และลูกคือชัยชนะสำคัญจากการวิจัยและพัฒนาที่เป็นความสำเร็จขึ้นโบว์แดงของเรา”

บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มลูกค้าใหม่ และให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอย่างดี เราจะร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดพัฒนาธุรกิจร่วมกันเพื่อสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้บริโภคของเราต่อไป

ท้ายที่สุดนี้ กระผมมีความมั่นใจว่าด้วยจุดแข็งของบริษัทฯ ในด้านบุคลากรภายใต้จริยธรรม ธรรมาภิบาลที่ดี และการระดมทุนอย่างเพียงพอของผู้ถือหุ้น จะนำพาบริษัทมุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ให้เจริญก้าวหน้า เติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาวเพื่อบรรลุถึงวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ผมได้ประกาศไว้ตั้งแต่เริ่มต้น เพื่อเป็นการตอบสนองต่อความต้องการแก่ผู้บริโภค นักลงทุน และลูกค้าของเราอย่างสูงสุด

ในนามคณะกรรมการบริษัท



(นายสุเมธ เลอสุมิติกุล)

ประธานกรรมการบริษัท

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ในการจัดทำงบการเงิน บริษัทฯ ได้พิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอและเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งได้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุนทั่วไปและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม

งบการเงินของบริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ คือ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เพียงพอ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วนและเพียงพอที่จะดำรงไว้ซึ่งทรัพย์สินตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือมีการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายการบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน ทั้งนี้ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าโครงสร้างการบริหารและระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ที่ไม่มีเงื่อนไขและไม่มีข้อสังเกต ทำให้เชื่อได้ว่างบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และได้ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ในนามคณะกรรมการบริษัท



(นายสุเมธ เลอสุมิติกุล)
ประธานกรรมการบริษัท

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์เฉพาะด้าน มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยการตรวจสอบ โดยมีนางละเอียด ว่องวงศ์ภพ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายมานิต เจียรดิฐ และนายเทวัญ อุทัยวัฒน์ เป็นกรรมการตรวจสอบ

ในปีพ.ศ. 2555 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวม 5 ครั้ง โดยมีผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน เข้าร่วมประชุมในวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมเสนอข้อมูลและความเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารงาน ผลการประชุมได้สรุปเป็นรายงานเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบทุกครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และงบแสดงฐานะการเงินไตรมาส และประจำปี 2555

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานงบแสดงฐานะการเงินไตรมาส และงบแสดงฐานะการเงินประจำปี 2555 ร่วมกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหาร และผู้มีหน้าที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงิน โดยสอบถาม และรับฟังคำชี้แจง เกี่ยวกับความถูกต้อง และครบถ้วนของงบแสดงฐานะการเงินตามหลักการบัญชี และพิจารณารายการปรับปรุงบัญชีที่มีผลกระทบต่องบแสดงฐานะการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พบและหารือกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมประชุมด้วย เพื่อขอทราบข้อคิดเห็นหรือข้อสังเกตเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำงบแสดงฐานะการเงินการควบคุมภายในด้านบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ซึ่งไม่พบปัญหาหรือรายการผิดปกติที่เป็นสาระสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่างบแสดงฐานะการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอ

2. ระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในร่วมกับผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายในทุกไตรมาส จากรายงานผลการตรวจสอบภายในในรอบปีที่ผ่านมา ตามแผนงานที่ได้รับมอบหมายซึ่งครอบคลุมระบบงานที่สำคัญ ไม่พบสิ่งผิดปกติหรือความบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญในระบบการควบคุมภายใน การดำเนินการต่างๆ มีการมอบอำนาจและอนุมัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และได้เน้นย้ำให้ฝ่ายบริหารปรับปรุงแก้ไขตามรายงานผลการตรวจสอบภายใน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ และมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่โดยชัดเจน

3. การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน และสำนักงานเลขานุการของบริษัทฯ แล้วไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย

4. รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายการกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องทุกไตรมาส เห็นว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมีเงื่อนไขทางการค้าปกติทั่วไป และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่มีข้อบ่งชี้ถึงความผิดปกติ และได้เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

5. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความคืบหน้าการบริหารความเสี่ยงร่วมกับ คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส โดยเป็นการระบุ และจำแนกความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การจัดการกับความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกของบริษัทฯ โดยวางแผนทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงการติดตามและทบทวนผลของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

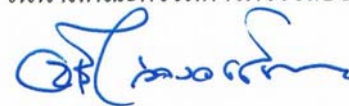
6. การพิจารณา และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2556

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีในรอบระยะเวลาที่ผ่านมา โดยคำนึงถึงชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือ ความเป็นอิสระในการประกอบวิชาชีพ ความสามารถในการให้บริการ การรับรองงบแสดงฐานะการเงินได้ทันเวลาสม่ำเสมอ และการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชี จึงขอเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้ง 1. คุณณรงค์ พันตาวงศ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3315 หรือ 2. คุณศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3844 หรือ 3. คุณศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3930 แห่งบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2556 ของบริษัทฯ ต่อไปอีกราวหนึ่ง โดยมีค่าธรรมเนียมในการสอบบัญชีเป็นจำนวนเงิน 700,000 บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)

ในการประเมินผลของคณะกรรมการตรวจสอบด้วยตนเอง คณะกรรมการตรวจสอบได้เปรียบเทียบกับกิจกรรมที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปี กับกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และแนวปฏิบัติที่ดีแล้ว ผลการประเมินอยู่ในระดับดี

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่างบแสดงฐานะการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามกฎบัตร คณะกรรมการตรวจสอบที่คณะกรรมการกำหนด

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นางละเอียด ว่องวงศ์ภพ)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

สรุปผลการดำเนินงาน

งบการเงินเปรียบเทียบ สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม (งบการเงินรวม)

(หน่วย : บาท)	<u>2553</u>	<u>2554</u>	<u>2555</u>
รวมสินทรัพย์	554,355,311	592,736,826	670,631,607
รวมหนี้สิน	231,859,306	247,960,507	299,407,665
ส่วนของผู้ถือหุ้น	322,496,005	344,776,319	371,223,942
ยอดขาย	410,181,958	503,731,223	617,908,110
รวมรายได้	429,937,795	530,746,564	647,182,160
กำไรขั้นต้น	208,633,269	234,055,547	278,827,619
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	48,215,963	53,895,575	50,447,623

อัตราส่วนทางการเงินเปรียบเทียบสิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม (งบการเงินรวม)

	<u>หน่วย</u>	<u>2553</u>	<u>2554</u>	<u>2555</u>
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	%	11.2	10.2	7.8
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	%	15.6	16.2	14.1
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	%	9.2	9.4	8.0
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น	บาท	0.40	0.45	0.42
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	บาท	2.69	2.87	3.09

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	: บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “MOONG”)
ประเภทธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าสำหรับแม่และเด็ก และเครื่องใช้ในครัวเรือนและของใช้ประจำวัน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: อาคารมุ่งพัฒนา 32 ซอยบางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
ที่ตั้งคลังสินค้า	: เลขที่ 2/26 หมู่ 1 ถนนบางนา-ตราด ก.ม.ที่ 16.5 ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107551000274
โฮมเพจ	: www.moongpattana.com , www.littlemomentsclub.com
โทรศัพท์	: +66 2361-9009
โทรสาร	: +66 2361-9025-8
ที่ตั้งโรงงานของบริษัทร่วม	: บริษัท ไทยพีเอ็น จำกัด 944 หมู่ที่ 15 นิคมอุตสาหกรรมเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง กิ่งอำเภอบาง เสาธง จังหวัดสมุทรปราการ
โทรศัพท์	: +66 2313-1625-7
โทรสาร	: +66 2313-1361

นายทะเบียนหุ้นบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4 – 7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2359-1200-1 โทรสาร 0-2239-1259

ผู้สอบบัญชีบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน	ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2267-0777, 0-2661-9190 โทรสาร 0-2264-0789-90

ข้อมูลการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทอื่น

ชื่อหลักทรัพย์	บริษัท ไทยพีเอ็น จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน	944 หมู่ที่ 15 นิคมอุตสาหกรรมเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง กิ่งอำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ
จำนวนหุ้น	573,400 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 47 ของทุนจดทะเบียน 1,220,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ชื่อหลักทรัพย์	บริษัท พีเอ็น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน	700/103 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลบ้านเก่า อำเภopanทอง จังหวัดชลบุรี
จำนวนหุ้น	360,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.5 ของทุนจดทะเบียน 14,400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ชื่อหลักทรัพย์	บริษัท โยชิโน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน	103/1 นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ถนนบางนา-ตราด กม. 36 ตำบลบางสมัคร อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา
จำนวนหุ้น	180,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 6 ของทุนจดทะเบียน 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท มุ่งพัฒนา มาร์เก็ตติ้ง จำกัด) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2524 โดยคุณสุเมธ เลอสุมิตรกุล ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องครัวที่มีคุณภาพ ต่อมาในปี 2531 บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการผลิต การใช้ และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมถึงการใช้เครื่องหมายการค้า “พิงเจ้น” (Pigeon) แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ซึ่งพิงเจ้นเป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับแม่และเด็กที่มีชื่อเสียงจากประเทศญี่ปุ่น และด้วยความรู้และประสบการณ์ของผู้บริหารทำให้บริษัทฯ มีความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

- ปี 2524 ก่อตั้งขึ้นโดยคุณสุเมธ เลอสุมิตรกุล ภายใต้ชื่อ “บริษัท มุ่งพัฒนามาร์เก็ตติ้ง จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- ปี 2531 บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการผลิต การใช้ และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมถึงการใช้เครื่องหมายการค้า “พิงเจ้น” (Pigeon) แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย จากพิงเจ้น คอร์ป ประเทศญี่ปุ่น
- ปี 2533 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญากิจการร่วมค้ากับพิงเจ้น คอร์ป เพื่อจัดตั้งบริษัท ไทยพิงเจ้น จำกัด (“TP”) มีจุดประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากนิกเกิลโคน ขวดนม และชิ้นส่วนพลาสติกเพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ TP มีทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 20 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นจำนวน 200,000 หุ้น โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 84,000 หุ้น คิดเป็นอัตราร้อยละ 42 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว
- ปี 2535 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 50 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท มีจำนวน 500,000 หุ้น เพื่อวัตถุประสงค์ในการขยายกิจการ
- ปี 2537 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญากิจการร่วมค้ากับ บริษัท โยชิโน โคเคียวโซ (ประเทศญี่ปุ่น) (“โยชิโน ญี่ปุ่น”) และ บริษัท โนมูระ จิมูโซ อิงค์ (ประเทศญี่ปุ่น) เพื่อจัดตั้งบริษัท โยชิโน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย) จำกัด (“YMP”) เพื่อก่อตั้งโรงงานผลิตสินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์พลาสติก อาทิเช่น หัวปั๊มสเปรย์สำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็นของเหลว ขวดบรรจุภัณฑ์ และพลาสติกเคลือบ YMP มีทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 125 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นจำนวน 1,250,000 หุ้น โดยบริษัทฯ เข้าถือหุ้นจำนวน 437,500 หุ้น คิดเป็นอัตราร้อยละ 35 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว
- ปี 2539 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญากิจการร่วมค้ากับพิงเจ้น คอร์ป เพื่อจัดตั้งบริษัท พิงเจ้น อินเตอร์เทรด (ประเทศไทย) จำกัด (“PIT”) โดยมีจุดประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นซับน้ำนมและผ้าเช็ดทำความสะอาด PIT มีทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 120 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นจำนวน 12,000,000 หุ้น โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 1,200,000 หุ้น คิดเป็นอัตราร้อยละ 10 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว
- ปี 2541 TP เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 20 ล้านบาท เป็น 122 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนหุ้นเท่ากับ 1,220,000 หุ้น เพื่อขยายโรงงานเพิ่มกำลังการผลิต บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน TP เป็นร้อยละ 47 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว หรือเทียบเท่ากับหุ้นจำนวน 573,400 หุ้น
- ปี 2543 PIT เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120 ล้านบาท เป็น 144 ล้านบาท คิดเป็นหุ้นจำนวน 14,400,000 หุ้น มีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มทุนเพื่อขยายโรงงาน บริษัทฯ ขายหุ้นจำนวน 840,000 หุ้นคืนให้กับพิงเจ้น คอร์ป และไม่ลงทุนซื้อหุ้นเพิ่มทุน จึงทำให้สัดส่วนการถือหุ้นใน PIT ลดลงเหลือร้อยละ 2.5 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว
- ปี 2544 YMP ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 125 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนหุ้น 3,000,000 หุ้น มีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มทุนเพื่อขยายโรงงาน บริษัทฯ ขายหุ้นจำนวน 287,500 หุ้นคืนโยชิโน ญี่ปุ่น และ

- ลงทุนซื้อหุ้นเพิ่มทุนแต่ไม่ครบตามสัดส่วนการถือหุ้น จึงทำให้สัดส่วนการถือหุ้นใน YMP ลดเหลือร้อยละ 6 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว
- ปี 2549 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2549 เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2549 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวน 115 ล้านบาท
- ปี 2550 บริษัทฯ ได้ซื้อตราสินค้าไมล์วี สมาร์ทวี และบีแคร์ เป็นสินค้าประเภทของใช้ประจำวันจากบริษัท ไมซิส จำกัด (“ไมซิส”) ซึ่งเคยจำหน่ายสินค้าให้บริษัทฯ ในต่างจังหวัด และไมซิสไม่มีความเกี่ยวข้องใดๆ กับบริษัทฯ ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ปี 2551 บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001: 2000 จากบริษัท ยูไนเต็ตรัสตรา ออฟ ซิส เท็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อเดือนมกราคม 2551
- บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2551 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2551 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระจำนวน 40 ล้านบาท ทำให้ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 50 ล้านบาทเป็น 90 ล้านบาท และได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวน 60 ล้านบาท
- บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 5/2551 เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2551 มีมติให้แปรสภาพบริษัทฯ เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่เป็น “บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)” และแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาท รวมถึงมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 90 ล้านบาท เป็น 120 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก นอกจากนี้ได้มีการอนุมัติจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวน 21.6 ล้านบาท
- ปี 2552 บริษัทฯ ร่วมลงนามในสัญญาจัดจำหน่ายสินค้า กับบริษัท พีไอพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถุงลอกเท้า ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Revival Care”
- ปี 2553 บริษัทฯ ร่วมลงนามในสัญญาจัดจำหน่ายสินค้า กับบริษัท ไทย มัลติพลาย จำกัด บริษัท ศิริมงคล อินเตอร์เทรด จำกัด บริษัท ไทยยีนตัน จำกัด และบริษัท ฟอร์แคร์ จำกัด เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “YURA” “BR” “Jintan” และ “4CARE” ตามลำดับ
- ปี 2554 บริษัทฯ เปิดตัวโครงการ “Pigeon Little Moments Club” เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารให้ลูกค้าติดต่อกับบริษัทฯ ได้ ไม่ว่าจะเป็นการขอคำปรึกษาเกี่ยวกับการเลี้ยงดูทารก หรือการให้รายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ ในปีเดียวกันนี้บริษัทฯ ได้ยกเลิกการขายสินค้าภายใต้ตรา “Jintan”
- ปี 2555 ภายใต้ตราสินค้าพีเจ้น บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดมากมาย อาทิเช่น จุกเสมีอนนมมารดา รุ่นพลัส แปรงสีฟันและยาสีฟันเด็ก แก้วหัดดื่ม MagMag เป็นต้น และในปีนี้นี้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจในการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพช่องปากภายใต้ตราสินค้าจอร์แดน และบริษัท พีพีเอ็น ฟู้ดส์ จำกัด ผู้ผลิตน้ำพริกภายใต้เครื่องหมายการค้า “รุ่งเจริญ” นอกจากนี้บริษัทฯ ยกเลิกการขายสินค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้า “YURA” และเพื่อรองรับการขายตัวอย่างต่อเนื่อง ในปีนี้บริษัทฯ ได้มอบหมายให้บริษัท DHL ซึ่งเป็นผู้นำระดับโลกด้านลอจิสติกส์ ดูแลเรื่องการบริหารคลังสินค้า

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ

1.1) กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ในครัวเรือน ได้แก่

- กระบอกฉีดน้ำภายใต้ตราสินค้าฟ็อกกี้ (Foggy) และ สไมล์วี (Smile-V)
- มีดแสนเลสภายใต้ตราสินค้าเกอร์ลาจ (Gerlach)

1.2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ประจำวัน ได้แก่ สินค้าจำพวกสาลี แปรงสีฟัน และฟองน้ำ ตราสินค้าวีแคร์ (V-Care)

2. กลุ่มธุรกิจตัวแทนจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในด้านการตลาด โดยจะบริหารแบรนด์หรือตราสินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่าย ให้เป็นที่รู้จักและรักษาให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้คงความนิยมในแบรนด์อย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมทางการตลาดที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีความชำนาญในด้านการจัดจำหน่ายโดยมีเครือข่ายช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศไทยทั้งร้านค้าสมัยใหม่หรือโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) ร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และผ่านรถขายเงินสด (Cash Van) รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆ อาทิ ธุรกิจขายตรง และ E-commerce เป็นต้น ช่องทางการจำหน่ายเหล่านี้มีจำนวนกว่า 8,000 แห่ง ครอบคลุมทุกภาคทั่วประเทศ ในปี 2555 จากความเชี่ยวชาญและความชำนาญในการบริหารตราสินค้า และการมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ ทำให้บริษัทฯ มีศักยภาพสามารถให้บริการเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับสินค้าอื่น ๆ ที่ต้องการทำการตลาดในประเทศไทยและทำให้บริษัทฯ มีจำนวนสินค้าที่จัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น ดังนี้

2.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็กภายใต้ตราสินค้าพีเจ้น (Pigeon) จากประเทศญี่ปุ่นโดยเน้นที่เด็กทารกที่มีอายุระหว่าง 0-3 ปี รวมถึงผลิตภัณฑ์สำหรับคุณแม่ เพื่อครอบคลุมความต้องการในทุก ๆ ด้าน อาทิเช่น จุกนมขวดนม ผลิตภัณฑ์ป้องกันอาหารทารก อุปกรณ์การให้นมมารดา และผ้าเช็ดทำความสะอาดผิว เป็นต้น

2.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ประจำวัน

- ถูลอกเท้าภายใต้ตราสินค้า Revival Care
- แป้งหอม และแป้งหอมเย็น ตราสินค้า BR
- ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพช่องปาก แปรงสีฟัน ไหมขัดฟัน จอร์แดน

2.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร และเครื่องดื่ม

- กะทิถั่วพีช, ฟอว์แคร์ บาลานซ์
- เครื่องดื่มน้ำจืดข้าวสวย สูตรต้นตำรับ, สูตรไม่เติมน้ำตาล, รสสตาร์คช็อกโกแลต, รสชาวน้ำขิง ตราสินค้า 4CARE

3. กลุ่มธุรกิจการรับจ้างผลิตสินค้า (OEM)

ได้แก่ผลิตภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์ เช่น หัวฉีดน้ำ หัวปั๊ม ขวดบรรจุของเหลว เป็นต้น บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับ YMP โดยผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้จะจำหน่ายให้แก่โรงงานอุตสาหกรรมเป็นหลัก ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดี ตรงตามความต้องการและมาตรฐานที่สูงของญี่ปุ่น ทำให้ในปัจจุบันเรามีลูกค้าที่เป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่หลายราย อาทิเช่น ไทยไดโซะแอร์โรซอล, ไฮยู คอสเมติกส์ และไมลอส แล็บอราทอรี เป็นต้น

นอกจากการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคแล้ว บริษัทฯ ยังมีกิจการร่วมค้ารวมทั้งสิ้น 3 บริษัท ได้แก่ TP PIT และ YMP โดยมีสัดส่วนการร่วมลงทุนอยู่ที่ร้อยละ 47 ร้อยละ 2.5 และร้อยละ 6 ตามลำดับ ในการร่วมลงทุนดังกล่าวบริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการได้สิทธิเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่แต่ละบริษัทร่วมค้าผลิตแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย รวมถึงได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัท ไทยพีเอ็น จำกัด หรือ TP เป็นกิจการร่วมค้าระหว่างบริษัทฯ และ บริษัท พีเอ็น คอร์ปอเรชั่น จากประเทศญี่ปุ่น ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2533 ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับทารกภายใต้ตราสินค้าพีเอ็น สินค้าที่ผลิต ได้แก่ จุกนม ขวดนม ผลิตภัณฑ์พลาสติก นํ้ายาทำความสะอาดจุกนมและขวดนม เป็นต้น โดยจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบันมีทุนชำระแล้ว 122 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ เป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของ TP แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

เงินลงทุนระยะยาวอื่น

บริษัท โยชิโน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย) จำกัด หรือ YMP เป็นกิจการร่วมค้าระหว่าง 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท โยชิโน โคเคียวโซ (ประเทศญี่ปุ่น) บริษัท โนมูระ จิมุโซ (ประเทศญี่ปุ่น) และบริษัทฯ โดยแต่ละบริษัทถือหุ้นใน YMP ในสัดส่วนร้อยละ 83 ร้อยละ 11 และร้อยละ 6 ตามลำดับ YMP ได้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2537 ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์พลาสติก ชิ้นส่วน ส่วนประกอบและอะไหล่ที่เป็นพลาสติก เพื่อจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ เช่น หัวฉีดน้ำ, หัวปั๊ม, ขวดแชมพู, หลอดสำหรับครีมบำรุงผม และด้ามแปรง เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทฯ เป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ YMP แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย และได้รับสิทธิในการเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบและอุปกรณ์ที่ YMP ต้องการภายในประเทศ

บริษัท พีเอ็น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ PIT เป็นกิจการร่วมค้าระหว่างบริษัทฯ และ บริษัท พีเอ็น คอร์ปอเรชั่น จากประเทศญี่ปุ่น ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2539 ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผ้าเช็ดทำความสะอาดผิว และแผ่นซับน้ำนม โดยจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ PIT แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

โครงสร้างรายได้

ประเภทของรายได้	2553		2554		2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
จำหน่ายผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก	344.3	75.6	390.2	69.5	465.5	67.3
จำหน่ายเครื่องครัวและของใช้ประจำวัน	46.9	10.3	76.1	13.6	89.9	13.0
จำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์	19.0	4.2	37.4	6.7	62.5	9.0
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ¹⁾	25.3	5.6	30.4	5.4	44.1	6.4
รายได้จากเงินปันผล ²⁾	4.4	1.0	4.1	0.7	4.1	0.6
รายได้อื่น ³⁾	15.4	3.4	22.9	4.1	25.1	3.6
รายได้รวม	455.3	100.0	561.1	100.0	691.2	100.0

หมายเหตุ : 1 ส่วนแบ่งกำไรจาก TP

2 เงินปันผลจาก YMP และ PIT

3 รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้ค่าเช่า, รายได้ค่านายหน้า, กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ จะมุ่งพัฒนาสู่ความเป็นเลิศในด้านสินค้าและบริการ ภายใต้ คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค นักลงทุน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดพันธกิจของบริษัทฯ ขึ้น ดังนี้

1. มุ่งเป็นองค์กรที่มีผลกำไรโดดเด่น และได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภค คู่ค้า และนักลงทุน
2. มุ่งเป็นองค์กรที่จะให้ความสำคัญกับบุคลากร เน้นการพัฒนาทักษะ, องค์กรความรู้ และคุณภาพชีวิตของพนักงาน
3. มุ่งเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญที่ดีกับคู่ค้า และเติบโตควบคู่กันไปในระยะยาว
4. มุ่งเป็นองค์กรที่เน้นย้ำ จริยธรรม คุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ และรับผิดชอบต่อสังคม
5. มุ่งเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ อันได้มาซึ่งคุณภาพเป็นที่ยอมรับอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจภายใน 2 – 3 ปี ข้างหน้า ดังนี้

1. บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะขยายสายผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์แม่และเด็กของพีเจ้น ทั้งในรูปของการนำเข้าสินค้าเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ และ/หรือผลิตขึ้นเองภายในประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของคุณแม่สมัยใหม่ในการดูแลลูก ประกอบกับเป็นการเพิ่มทางเลือกสำหรับคุณแม่ที่ให้ความสนใจในคุณภาพผลิตภัณฑ์สำหรับทารกและเด็กจากการที่พีเจ้นเป็นผู้เชี่ยวชาญที่มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพมากกว่า 50 ปีในประเทศญี่ปุ่นและมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งประเทศไทยยังมียังมีโอกาสที่จะนำผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้ตรงกับความต้องการของคุณแม่และลูกน้อยในประเทศไทย

2. การขยายช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทฯ มีจุดมุ่งหมายในการขยายการครอบคลุมร้านค้าไปสู่ต่างจังหวัดให้มากยิ่งขึ้น โดยผ่านการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ในต่างจังหวัด (Expanding Channel of Distribution) เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงมากยิ่งขึ้น จากการที่บริษัทมีธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายให้กับผลิตภัณฑ์ในหลากหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์มากขึ้น ช่องทางการจัดจำหน่ายจึงมีการขยายตัวในการรองรับธุรกิจที่หลากหลายทั่วประเทศ โดยการเพิ่มพนักงานขายและหน่วยรถในต่างจังหวัด ส่งเสริมให้บริษัทมีการเติบโตด้านการขายและการตลาดอย่างต่อเนื่องในอนาคต ในขณะที่มีโอกาสของการเปิดเสรีอาเซียน ที่จะทำให้สินค้าต่างประเทศที่จะนำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยมีมากขึ้น การเตรียมพร้อมด้านช่องทางการจัดจำหน่ายจะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ด้านการตลาด บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นในการเติบโตของผลิตภัณฑ์พีเจ้นที่เป็นผู้นำในตลาด เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดอย่างต่อเนื่องทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์จุกนม ขวดนมและผ้าเช็ดทำความสะอาดผิว (Baby Wipe) และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่จะออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นในการสร้างตราสินค้าให้โดดเด่นและแตกต่างเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของการใช้ผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคภายใต้ “พีเจ้น ผู้เชี่ยวชาญพัฒนาการเด็กและทารก”

4. ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นให้เกิดการรับรู้ตราสินค้ามากขึ้น พร้อมกับการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้กว้างขวางขึ้น โดยจะมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่จะขยายให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและเติบโตได้อย่างรวดเร็วและต่อเนื่องในระยะยาว ทั้งสินค้าภายใต้แบรนด์ V-Care และกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะพัฒนาสู่ตลาดในระยะเวลาย้อนใกล้

5. บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเป็นผู้นำจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย บริษัทฯ จึงมีความพร้อมที่จะเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับสินค้าและบริการใหม่ๆ โดยอาจเข้าร่วมทุนกับบริษัทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความร่วมมือทางการตลาดมากขึ้น บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าบริษัทฯ มีศักยภาพในด้านเครือข่ายช่องทางการจัดจำหน่าย พนักงานขาย และความเชี่ยวชาญด้านการทำการตลาดโดยเน้นการบริหารแบรนด์ในระยะยาว ประกอบกับชื่อเสียงของบริษัทฯ ที่ได้รับการยอมรับ

รับมานาน จึงทำให้ บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับผู้ที่ต้องการที่จะทำการตลาด หรือกระจายสินค้าภายในประเทศไทย

6. ด้านธุรกิจ OEM บริษัทฯ ยังคงเน้นการเพิ่มลูกค้าใหม่ๆ และการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้าน Sourcing และรับจ้างผลิตสินค้าตามความต้องการของลูกค้าเพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยธุรกิจ OEM จะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น

7. บริษัทฯ มีความตระหนักและเห็นโอกาสของการเปิดเสรีอาเซียน จึงมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันรองรับการเติบโตของบริษัท รวมทั้งมีแผนการดำเนินงานในการขยายตลาดสู่ประเทศต่างๆ ในอาเซียน ในปี 2013 บริษัทฯ มีเป้าหมายขยายกิจการไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ลาว และกัมพูชา

ด้วยเป้าหมายการเติบโตในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนจากการทำการตลาดทั้งสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ และธุรกิจตัวแทนจำหน่าย โดยการหาพันธมิตรทางการค้าใหม่ในอุตสาหกรรม จากศักยภาพด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีเครือข่ายทั้งในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในการเปิดเสรีอาเซียน บริษัทฯ มีการบริหารความหลากหลายของกลุ่มธุรกิจต่างๆ ให้สอดคล้องกับการเติบโตที่สร้างผลกำไรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ด้วยกลยุทธ์ที่จะนำมาซึ่งรายได้ที่เติบโตในระยะยาว

ลงนามสัญญาจัดจำหน่ายแปรงสีฟัน “จอร์แดน”



ลงนามสัญญาจัดจำหน่ายน้ำพริกมิหนิ “รุ่งเจริญ”

กลยุทธ์การประกอบธุรกิจของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท

1. ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ส่วนบุคคล ตราสินค้า วีแคร์

บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ใช้ส่วนบุคคล ภายใต้แบรนด์หลักคือ วีแคร์ และแบรนด์อื่นๆ โดยแต่ละแบรนด์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ และมีกลุ่มเป้าหมายดังต่อไปนี้

ตราสินค้า	หมวดผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
วีแคร์	สาลี	สาลีเพื่อความงาม สำหรับใช้เช็ด เครื่องสำอาง	เน้นกลุ่มผู้หญิงอายุระหว่าง 18 – 35 ปี
	แปรงสีฟัน	แปรงสำหรับเด็กและผู้ใหญ่	เน้นกลุ่มลูกค้าต่างจังหวัด ผู้มีฐานะปานกลาง
	ฟองน้ำ	ฟองน้ำสำหรับอาบน้ำเหมาะสำหรับ อาบน้ำเด็ก	ลูกค้าอายุตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป

กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ เน้นพัฒนาและจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ ราคาคุ้มค่า และมีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างกันของกลุ่มเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นการสร้างแบรนด์ วีแคร์ (V-care) ให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางยิ่งขึ้น ด้วยการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ จับกลุ่มตลาดใหม่ๆ ออกสู่ตลาด พร้อมกับเน้นการกระจายสินค้า เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้ทั่วถึง ทั้งช่องทางการจัดจำหน่ายแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และ ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบสมัยใหม่ (Modern Trade)

กิจกรรมทางการตลาด เน้นการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายกับร้านค้า เน้นสร้างการรับรู้ในแบรนด์และตัวสินค้าผ่านกิจกรรมในร้านค้า เช่นการจัดโชว์สินค้า (Display) การจัดกิจกรรมโปรโมชั่น จัดบูธแนะนำสินค้า นอกจากนี้ยังเน้นไปที่การสื่อสารโดยตรงกับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย เช่น การแจกสินค้าตัวอย่าง การจัด Event และการเลือกใช้สื่อที่เฉพาะเจาะจงกับกลุ่มเป้าหมายเป็นต้น

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางเครือข่ายร้านค้าที่ครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ โดยผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลักๆ ได้แก่ ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ซึ่งประกอบด้วยร้านค้าส่ง-ปลีกทั่วไปที่กระจายอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ และช่องทางอื่นๆ ได้แก่ ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบขายตรง ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านตัวแทนจำหน่ายเฉพาะ (Specialty Shop) โรงพยาบาล สถานเสริมความงาม และช่องทางการจัดจำหน่ายทางอิเล็กทรอนิกส์ (E – commerce)

2. ผลิตภัณฑ์เครื่องครัว ได้แก่ กระบอกฉีดน้ำฟ็อกกี้ และ สไมล์วี

ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือนที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายได้แก่ กระบอกฉีดน้ำฟ็อกกี้ (Foggy) กระบอกฉีดน้ำสไมล์วี (Smile V) และมีดอูดสาหรกรม เกอร์ลาจ (Gerlach) บริษัทฯ เป็นผู้ผลิต และจัดจำหน่ายฟ็อกกี้ โดยบริษัทฯ จัดเครื่องหมายการค้า ฟ็อกกี้ และ สไมล์วี เป็นของบริษัทฯ และยังเป็นผู้ผลิตรายแรกของประเทศไทยที่ให้ความสนใจพัฒนา

สินค้ากระบอกฉีดน้ำ แบรินต์ฟ็อกกี้เป็นที่ยอมรับมากกว่า 30 ปีในเรื่องของคุณภาพ โดยเฉพาะหัวฉีด ที่ได้ผ่านการพัฒนาให้สามารถใช้งานได้หลากหลาย และมีความทนทาน

กลยุทธ์การแข่งขัน

สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มกระบอกฉีดน้ำ บริษัทฯ วางตำแหน่งแบรนด์ Foggy ในระดับพรีเมียม จับกลุ่มตลาดที่ใช้งานหนัก ต้องการสินค้าคุณภาพ มีความทนทานสูง เช่นธุรกิจซักล้าง ล้างรถ ร้านอาหาร เสริมสวย ทำสวน เป็นต้น การจัดจำหน่ายจึงเน้นไปยังช่องทางพิเศษที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมต่างๆ นอกเหนือจากช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วไป ส่วนแบรนด์ Smile V มุ่งจับกลุ่มตลาดลูกค้าทั่วไปที่ใช้งานไม่บ่อย เน้นราคาย่อมเยา หลากหลายดีไซน์ เน้นการกระจายสินค้าอย่างทั่วถึง

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางเครือข่ายร้านค้าที่ครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ รวมถึงช่องทางอุตสาหกรรมต่างๆ

กลุ่มธุรกิจตัวแทนจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีทีมงานขายกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ซึ่งมีประสบการณ์ความเชี่ยวชาญและชำนาญในด้านการขาย โดยทำหน้าที่ติดต่อ และประสานงานในการขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ เพื่อให้สินค้ากระจายถึงผู้บริโภคอย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งนำเสนอข้อมูล และสิ่งที่เป็นประโยชน์แก่ลูกค้า พร้อมสามารถตอบรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ด้วยระบบการรับคำสั่งซื้อ และการจัดส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพ โดยผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลักๆ ได้แก่

- ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบสมัยใหม่ (Modern Trade)
- ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ซึ่งประกอบด้วยร้านค้าส่ง-ปลีกทั่วไปทั่วประเทศ
- ช่องทางร้านขายยา
- ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบขายตรง
- ช่องทางการจัดจำหน่ายส่งเสริมการขาย (Event Sales)
- ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านตัวแทนจำหน่ายเฉพาะ (Specialty Shop)
- ช่องทางการจัดจำหน่ายทางอิเล็กทรอนิกส์ (E – commerce)
- ช่องทาง Food Services โรงพยาบาล และ อุตสาหกรรม

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่าย และเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแต่เพียงผู้เดียวในผลิตภัณฑ์ 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็กภายใต้ตราสินค้าพีเจ้น (Pigeon) กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ได้แก่ มีดแสนเลสภายใต้ตราสินค้าเกอร์ลาจ (Gerlach) ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มภายใต้ตราสินค้า 4Care และ บาลานซ์ (Balance) และของใช้ประจำวันภายใต้ตราสินค้ารีไวล แคร์ (Revival Care) และ จอร์แดน (Jordan)

คุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย

สินค้าที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายมีศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้การรับรองมาตรฐาน อย่างเช่น ผลิตภัณฑ์ของพีเจ้น ซึ่งมีศูนย์วิจัยและพัฒนา เพื่อทำการค้นคว้าวิจัย พัฒนาให้ได้มาซึ่งนวัตกรรมใหม่ และมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าที่มีมาตรฐาน ด้วยเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัย จัดจำหน่ายไปยังประเทศต่างๆทั่วโลก ซึ่งผู้บริโภค

สามารถมั่นใจในคุณภาพสินค้า และระดับมาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปากของจอร์แดน มีความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมในการผลิตแปรงสีฟัน และ ไหมขัดฟันจากประเทศนอร์เวย์ ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และสำหรับบริษัท เองปัจจุบันได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001: 2000 ซึ่งเป็นการยืนยันเจตนารมณ์ในการนำเสนอสินค้าและบริการ รวมถึงประสิทธิภาพระบบการทำงานที่มีคุณภาพและมาตรฐานเช่นเดียวกัน รายละเอียดของกลุ่มผลิตภัณฑ์มีดังต่อไปนี้

1) ผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็กภายใต้ตราสินค้าพีเจ้น (Pigeon)

บริษัท เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของพีเจ้นที่ผลิตในประเทศทั้งหมดแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยจาก พีเจ้น คอร์ป ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคทั้งในประเทศ และต่างประเทศด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่มีการค้นคว้า วิจัยพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง สินค้าแต่ละชนิดต้องผ่านการทดลองและวิจัยเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานและให้เป็นที่ยอมรับเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค ปัจจุบันผลิตภัณฑ์พีเจ้นที่บริษัท เป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายสามารถแบ่งได้เป็น 7 หมวด ดังนี้



1.1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้อนนม (Feeding accessories)

ได้แก่ จุกนม ขวดนม ฝาครอบ ฝาเกลียวขวดนม รายละเอียดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทโดยสังเขปมีดังนี้

- จุกนม

ได้รับการออกแบบและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยจุกนมที่จำหน่ายแบ่งเป็นจุกซิลิโคนและยางธรรมชาติ มีการออกแบบให้คล้ายหัวนมมารดาให้มากที่สุด และช่วยในการพัฒนาการที่ติของเด็ก เหมาะกับโครงสร้างของกราม ขากรรไกร และกระพุ้งแก้ม เพื่อส่งเสริมการฝึกการดูด และบริหารกล้ามเนื้อต่างๆ ขณะดูดนม นอกจากนั้นบริเวณด้านในจุกนมของพีเจ้นจะมีลักษณะเป็นพื้นผิวเรียบเพื่อไม่ให้เป็นที่สะสมของแบคทีเรียซึ่งอาจเป็นสาเหตุให้เด็กท้องเสียได้

- ขวดนม

ได้รับการออกแบบที่เน้นความปลอดภัย และขวดนมมีลักษณะไม่มีรอยตะเข็บบนข้างขวด พื้นเกลียวอยู่เฉพาะด้านนอก ผิวด้านในขวดเรียบสนิท ขวดมีรูปทรงตั้งตรงไม่คดงอไปมาและไม่มีเหลี่ยมมุมที่เป็นแหล่งสะสมของแบคทีเรีย เพื่อให้สะดวกต่อการทำความสะอาด ใช้สี Food Grade ที่มีความปลอดภัยสูง สีไม่หลุดลอกเมื่อนำมาต้มด้วยความร้อนสูง ปลอดภัย BPA (Bisphenol - A) ไม่เป็นอันตรายต่อเด็ก

1.2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ ผ้าเช็ดทำความสะอาดผิว (Baby wipes)

เป็นผ้าเช็ดอเนกประสงค์แบบเปียก ใช้ทำความสะอาดผิวทารก, เด็กและผู้ใหญ่ โดยสามารถเช็ดบนใบหน้า และส่วนอื่นๆ ของร่างกายได้ มีส่วนผสมที่เป็นธรรมชาติ นอกจากทำความสะอาดเด็กทารกแล้ว เบบีไวพส์ยังสามารถใช้ในกิจกรรมอื่นๆ ได้ อาทิเช่น เช็ดเหงื่อเพื่อความสะดวกหลังการออกกำลังกาย ใช้สำหรับก่อนและหลังการแต่งหน้า ชับความมันที่เกิดขึ้นบนใบหน้า หรือใช้เป็นกระดาษเช็ดอเนกประสงค์ระหว่างมื้ออาหาร นอกจากนี้เบบีไวพส์ของพีเจ้นได้ผ่าน MICRO BIOLOGICALLY TESTED เป็นตราสัญลักษณ์แสดงว่าผลิตภัณฑ์มีความสะอาดปลอดภัย ผ่านกระบวนการผลิต และบรรจุภัณฑ์ปลอดเชื้อแบคทีเรีย 100% ก่อนการเปิดใช้ในครั้งแรก ผ้าเช็ดทำความสะอาดผิวพีเจ้น มีทั้งหมด 4 สูตร ได้แก่

1. สูตรมอยเจอร์ไรเซอร์ (Moisturizer) เหมาะสำหรับการเปลี่ยนผ้าอ้อมทารกแรกเกิด - 6 เดือน ผสานคุณค่า น้ำมันลาโนลินซึ่งสกัดจากขนแกะ และ มอยเจอร์ไรเซอร์บำรุงผิว
2. สูตรคาโมมายล์ (Chamomile) เหมาะสำหรับทุกกิจกรรม ใช้ได้บ่อยเท่าที่ต้องการ และคาโมมายล์ช่วยให้รู้สึก ผ่อนคลาย
3. สูตรแฮนด์ แอนด์ เม้าท์ (Hand & Mouth) เหมาะสำหรับทุกมื้ออาหาร และ กิจกรรมเลอะเทอะ ด้วยส่วนผสม Food Grade ปลอดภัยจนสามารถใช้เช็ดได้แม้บริเวณที่บอบบาง เช่น มือ และ ปาก
4. สูตรกันยุง (Anti - Mosquito) เหมาะสำหรับกิจกรรมสนุกสนานนอกบ้าน สูตร Deet-Free ซึ่งปลอดภัยต่อลูกน้อย สามารถเช็ดผิวหน้าก่อนทำกิจกรรมนอกบ้าน ปกป้องยุงได้นาน 6 ชั่วโมง ไม่เหนียวเหนอะหนะ ไม่มีกลิ่นฉุน สามารถใช้ได้กับเด็กอายุ 2 ขวบขึ้นไป

1.3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการให้นมมารดา (Breast Feeding Accessories)

ได้แก่ แผ่นซับน้ำนม ชุดปั้มน้ำนมยางป้องกันหัวนมมารดา ถุงบรรจุน้ำนมแบบ Hygienic ปั้มน้ำนมบอด และอุปกรณ์ส่งเสริมการให้นมมารดาอื่นๆ สินค้ากลุ่มอุปกรณ์การให้นมมารดา

- **แผ่นซับน้ำนม (Breast pad)** เหมาะสำหรับคุณแม่ที่ยังอยู่ในระยะการให้นมแก่ลูก ซึ่งคุณแม่มีความจำเป็นต้องใช้แผ่นซับน้ำนมเพื่อช่วยซึมซับน้ำนมที่ไหลออกมาไม่ให้เลอะเปรอะเสื้อผ้าที่สวมใส่ได้ แผ่นซับน้ำนมของพีเจ้นมีคุณสมบัติที่สามารถซึมซับน้ำนมได้ดีไม่ไหลย้อนกลับ พร้อมกับมีแถบกาวยึดติดไม่หลุดในขณะสวมใส่ แผ่นซับน้ำนมของ พีเจ้นสามารถช่วยอำนวยความสะดวกให้กับคุณแม่ได้เป็นอย่างมาก วัตถุดิบที่นำมาผลิตเหมือนกับผ้าเช็ดทำความสะอาดผิว ประกอบด้วยส่วนของเยื่อกระดาษ (Wood pulp) ผ้าชนิดโปร่งช่วยการซึมผ่านของน้ำนมและไม่ไหลย้อนกลับพร้อมความนุ่ม ไม่ระคายผิว (Non woven) สารดูดซับความชื้น (SAP) ชนิดพิเศษที่มีความสามารถในการดูดซับสูงและ Laminated Tissue ป้องกันการรั่วซึม

- **เครื่องปั้มน้ำนม (Breast Pump)** เหมาะสำหรับคุณแม่ที่ต้องการให้นมแก่ลูกในช่วงวัย 0-2 ปี โดยตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ที่ต้องการให้แม่เลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียวเป็นระยะเวลา 6 เดือน และให้นมแม่ร่วมกับอาหารเสริมจนถึงอายุ 2 ปี กลุ่มเป้าหมาย คือ คุณแม่วัยทำงานซึ่งปัจจุบันมีอัตราเพิ่มขึ้นทุกวัน

เครื่องปั้มน้ำนมพีเจ้นมีกลุ่มสินค้าเพื่อตอบสนองกับคุณแม่ในทุกความต้องการใน 3 รูปแบบการทำงาน แบ่งเป็น

1. ปั้มน้ำนมแบบใช้มือ (Manual Breast Pump) ซึ่งมีราคาประหยัดและคุณภาพดี
2. ปั้มน้ำนมแบบอัตโนมัติชนิดพกพา (Portable Breast Pump) ซึ่งเป็นปั้มน้ำนมพกพาแบบอัตโนมัติราคาประหยัด ง่ายสะดวกต่อการพกพา
3. ปั้มน้ำนมแบบอิลิคทริก (Electric Silent Breast Pump) ซึ่งเป็นปั้มน้ำนมแบบอัตโนมัติเสียงเงียบ คุณภาพสูงแต่ราคาสามารถแข่งขันกับคู่แข่งและเข้าถึงผู้บริโภคได้ด้วยราคาที่ประหยัดกว่าคู่แข่ง

1.4) กลุ่มผลิตภัณฑ์ ฝึกรับประทานอาหาร และเครื่องดื่มนม (Weaning accessories)

ได้แก่ ถ้วยหัดดื่มนม ชุดฝึกรับประทานอาหารด้วยตัวเอง ภาชนะบรรจุกล่องนมสำหรับเด็ก เครื่องอุ่นนม/อาหาร ชุดช้อนป้อนอาหารเสริมชนิดนิ่มพิเศษ เป็นต้น

- ถ้วยหัดดื่มนม แม็ก แม็ก (Mag Mag)

ออกแบบมาเพื่อช่วยส่งเสริมพัฒนาการของลูกน้อย เพื่อให้สามารถดื่มน้ำจากแก้วเองได้ มี 3 ชั้น

1. STEP 1 ถ้วยหัดดื่มนม แม็กแม็ก พร้อมจุกเสมือนการให้นมมารดา Y cut เหมาะสำหรับเด็กอายุตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป ช่วยให้ทารกเรียนรู้รสชาติต่างๆ ได้ เช่น น้ำซุปร และน้ำผลไม้ เนื่องจากมีรูจุกเป็นรูปตัว Y ทำให้กากผลไม้ไหลผ่านได้

2. STEP 2 ถ้วยหัดดื่มนม แม็กแม็ก พร้อมจุกหัดดื่มนม เหมาะสำหรับเด็กอายุตั้งแต่ 5 เดือนขึ้นไป หัดให้เด็กเริ่มฝึกดูด เพื่อพร้อมที่จะใช้หลอดดูดเองได้ในขั้นต่อไป

3. STEP 3 ถ้วยหัดดื่มนม แม็กแม็ก พร้อมหลอดดูด เหมาะสำหรับเด็กตั้งแต่ 8 เดือนขึ้นไป เพื่อให้สามารถดื่มน้ำจากแก้วได้เหมือนผู้ใหญ่

- ชุดฝึกรับประทานอาหารด้วยตัวเองสำหรับเด็ก

พัฒนาขึ้นโดยการวิจัยพฤติกรรมทารกรับประทานอาหารด้วยตนเองของเด็ก โดยขณะรับประทานอาหารจะมีการทำงานประสานกันระหว่างมือ สายตา และปาก และจะมีการพัฒนาการในการหยิบจับช้อนส้อมด้วยตนเอง ผลิตจากวัสดุโพลีโพรพิลีน (BPA Free) น้ำหนักเบา ทนอุณหภูมิได้สูงสุด 120 องศา สามารถนั่งได้ ใช้งานได้สะดวกทั้งมือซ้ายและขวา

- เครื่องอุ่นนม/อาหาร

เพื่อให้ทารกสามารถดื่มนมในอุณหภูมิที่เหมาะสม และลดความยุ่งยากในการอุ่นนม จุดเด่นของเครื่องอุ่นนม Pigeon คือใช้เทคนิคในการทำความร้อนที่ทันสมัย สามารถปรับอุณหภูมิสูงขึ้นได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ มีปุ่มปรับอุณหภูมิอัตโนมัติ เหมาะกับการอุ่นขวดนมทุกชนิด และอาหารลูกน้อย เช่น นม โจ๊ก ข้าวโอ๊ต ได้ในอุณหภูมิทั่วไปในการอุ่นจะคงไว้ซึ่ง 20 - 80°C ซึ่งป้องกันมิให้อาหารสุกจนเกินไป ทำให้อาหารบางอย่างเสียคุณประโยชน์ เครื่องอุ่นนมรุ่นนี้มีขนาดกะทัดรัดง่ายต่อการพกพา และสะดวกต่อการทำความสะอาด วัสดุด้านนอกใช้พลาสติกที่มีความปลอดภัยสูง การอุ่นนม และอาหารของลูกน้อย ด้วยเครื่องอุ่นนมสามารถรักษาคุณภาพและประโยชน์ของอาหารได้ดีกว่าการใช้เตาไมโครเวฟ

- ชุดช้อนป้อนอาหารเสริมชนิดนิ่มพิเศษ

ออกแบบให้มีขนาดพอดีกับปากของทารก ปลายช้อนผลิตจากวัสดุที่นิ่มเป็นพิเศษซึ่งแตกต่างจากช้อนทั่วไป โดยจะช่วยให้ทารกฝึกหัดการเริ่มรับประทานอาหารจากช้อนได้ง่ายยิ่งขึ้น มีส่วนนูนสูงที่ช่วยป้องกันไม่ให้ช้อนเข้าปากลึกเกินไป รวมทั้งมีขนาดที่เหมาะสม ทำให้สามารถฝึกจับได้ถนัดมือ

1.5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพและอนามัย (Heath Care accessories)

ได้แก่ ชุดแปรงสีฟัน ยาสีฟัน ที่ดูดน้ำมูก ชุดแปรงหวีสำหรับเด็ก กรรไกรตัดผม ตัดเล็บ เป็นต้น

- ชุดแปรงสีฟันฝึกหัด 3 ชั้น ออกแบบเพื่อช่วยฝึกลูกน้อยให้แปรงฟันอย่างถูกวิธี มี 3 ชั้นเพื่อความเหมาะสมในแต่ละวัย

1. แปรงชั้นที่ 1 สำหรับเด็ก 6-8 เดือน มีฟันประมาณ 2-3 ซี่ ช่วยฝึกให้เด็กคุ้นเคยกับการถือแปรงสีฟันด้วยตัวเอง

2. แปรงชั้นที่ 2 สำหรับเด็ก 8-12 เดือน มีฟันประมาณ 8-10 ซี่ เพื่อฝึกให้เด็กคุ้นเคยกับการแปรงฟัน ลักษณะขนแปรงคล้ายแปรงสีฟันทั่วไป แต่ยังคงเป็นซิลิโคนชนิดนิ่ม

3. แปรงชั้นที่ 3 สำหรับเด็ก 12 เดือนขึ้นไป มีฟันขึ้นเต็มปากแล้ว ลักษณะขนแปรงนิ่มและบาง คอแปรงกว้างเพื่อป้องกันแปรงไหลลื่นลงคอ

- **ยาสีฟันสำหรับเด็กพีเจ้น** เป็นเจลทำความสะอาดช่องปากสำหรับทารกและเด็กเล็ก มีคุณภาพและความปลอดภัยต่อเด็กเล็กและทารกแรกเกิด อ่อนโยนบริสุทธิ์จากส่วนผสมของ Food Grade และฟลูออไรด์ตามธรรมชาติ อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานญี่ปุ่น ปลอดภัยแม้จะมีการกลืนกินยาสีฟันลงไป และมีส่วนผสมที่สามารถทำความสะอาดคราบอาหารและสิ่งสกปรกโดยไม่ทำลายสารเคลือบฟัน และไม่มีส่วนผสมที่ทำให้เกิดฟองอีกด้วย

- **ที่ดูดน้ำมูก** เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ช่วยในการดูดน้ำมูกจากจมูกทารกอย่างถูกหลักอนามัย คุณแม่สามารถควบคุมแรงดูดด้วยตนเอง น้ำมูกที่ถูกดูดออกมาจะถูกแยกเก็บใส่ขวด ง่ายต่อการมองเห็นและทำความสะอาด ไม่ไหลย้อนกลับ ใช้งานง่าย ไม่ระคายเคืองเยื่อโพรงจมูกเหมือนการดูดน้ำมูกด้วยลูกยางทั่วไป

1.6) กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและดูแลผิว (Toiletries accessories)

ได้แก่ สบู่เหลว แชมพู โลชั่น มอยเจอร์ไรเซอร์ เป็นต้น เนื่องจากผิวทารกบอบบางกว่าผิวผู้ใหญ่ถึง 3 เท่า จึงต้องการผลิตภัณฑ์ที่ทำมาเฉพาะเจาะจง พีเจ้นได้คิดค้นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและดูแลผิว สูตร Inosital ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญที่พบได้ในน้ำนมมารดา ผสมสารสกัดจากพืชธรรมชาติที่ช่วยกักเก็บความชุ่มชื้นได้ยาวนาน และได้ผ่านการทดสอบทางผิวหนัง (Dermatologically Tested)

1.7) กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเครื่องใช้เด็กทารก (Cleansing and Sterilize accessories)

ได้แก่ น้ำยาล้างขวดนม อุปกรณ์ทำความสะอาดจุกนม และขวดนม หม้อหนึ่งขวดนม เป็นต้น

- น้ำยาล้างขวดนม

สูตรยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย ทำจากส่วนผสมธรรมชาติ และผ่านคุณสมบัติ 100% Food Grade สามารถทำความสะอาดคราบโปรตีน และนมได้อย่างหมดจดไม่ทิ้งสารตกค้าง เหมาะสำหรับใช้ล้างผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของทารกได้ ทั้งยังสามารถใช้ล้างผัก และ ผลไม้ที่อาจมีสารเคมีตกค้างได้อีกด้วย

สถานะการแข่งขัน

กลุ่มตลาดของสินค้าสำหรับแม่และเด็กในประเทศไทยสามารถแบ่งได้ 4 กลุ่ม ได้แก่ Economy, Standard, Premium และ Super premium โดยแสดงได้ตามแผนภาพด้านล่างและเปรียบเทียบแต่ละกลุ่มโดยแบ่งตามราคา คุณภาพ แหล่งที่มา และช่องทางการจัดจำหน่ายของสินค้า โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	ราคา	คุณภาพ	แหล่งที่มา	ช่องทางการจัดจำหน่าย
Super Premium	สูงมาก	สูง ถึง สูงมาก	นำเข้าทั้งหมด	ห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพฯ
Premium	สูง	โดยมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เอง	นำเข้าและผลิตในประเทศ	ห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด
Standard	ปานกลาง	ปานกลาง/ มีตราสินค้าไทย	ผลิตในประเทศ	ขายในต่างจังหวัดและในไฮเปอร์มาร์เก็ต
Economy	ต่ำ	ต่ำ/ไม่มีตราสินค้า/ สินค้าเข้าส์แบรนด์	ผลิตในประเทศ	ส่วนใหญ่ขายในต่างจังหวัด

ที่มา : บริษัทฯ

โดยสินค้าพีเจ้นมีจุดเด่นด้าน

- **ตราสินค้า:** พีเจ้นเป็นตราสินค้าจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งถือว่าเป็นประเทศที่มีเทคโนโลยีและมาตรฐานในการผลิตที่สูงมากประเทศหนึ่งในโลกและเน้นย้ำในการวิจัยและพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับพัฒนาการของทารก รวมถึงพฤติกรรมการเล่นดูลูกของคุณแม่ ซึ่งทำให้ในปัจจุบันตราสินค้าพีเจ้นเป็นที่ยอมรับของคุณแม่ในหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทย

- **คุณภาพ:** มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการผลิต และผ่านการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับจากหลายสถาบันในต่างประเทศด้วย พี่เจ้ให้ความสำคัญกับสินค้าที่ช่วยส่งเสริมพัฒนาการของทารก และคำนึงถึงความสะดวกสบายในการใช้งานของคุณแม่ นอกจากนี้ ความคงทนด้านการใช้งานก็เป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่พี่เจ้ได้รับการยอมรับมาอย่างต่อเนื่อง

- **ความหลากหลาย:** ผลิตภัณฑ์ของพี่เจ้มีความหลากหลายและมีจำนวนสินค้าให้กับลูกค้าได้เลือกซื้อโดยครอบคลุมกลุ่มตลาดทั้งหมดของตลาดผลิตภัณฑ์แม่และเด็กโดยมีระดับราคาที่สามารถตอบสนองความต้องการซื้อสินค้าของคุณแม่ได้อย่างหลากหลาย เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งรายอื่นๆ ที่จะทำการตลาดเพียงกลุ่มตลาดกลุ่มเดียว

- **Brand Heritage:** พี่เจ้เป็นผู้นำในตลาดแม่และเด็กในประเทศไทยมาเป็นระยะเวลากว่า 30 ปี ทำให้ได้รับการบอกกล่าวและแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ของพี่เจ้จากรุ่นสู่รุ่น จากแม่สู่ลูกเป็นทอดๆ ต่อไป

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

ผู้ที่กำลังจะตั้งครรภ์ ผู้ที่กำลังจะให้กำเนิดบุตร บิดา มารดาและครอบครัวที่มีบุตรอายุ 0-3 ปี

กลยุทธ์การแข่งขัน

ในการทำการตลาดให้กับสินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดทำจำหน่ายให้แต่ละสายผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ จะมีการกำหนดนโยบาย เป้าหมายด้านการตลาด รวมถึงแผนการตลาดที่ชัดเจน และต้องมีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ขององค์กรโดยรวม โดยในการดำเนินงานด้านการตลาดจะประกอบด้วย การดำเนินกิจกรรมทางการตลาด อาทิเช่น การวิจัยตลาด การโฆษณา การส่งเสริมการขาย การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า รวมถึงการกำหนดราคาที่ต้องเป็นไปตามนโยบายและแผนการตลาดที่กำหนดไว้ในแต่ละปี ในการดำเนินงานด้านการตลาด และการจัดจำหน่าย

กิจกรรมทางการตลาด

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้จัดกิจกรรมทางการตลาด เพื่อสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายดังต่อไปนี้

1. สื่อสารภาพลักษณ์ความเป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็ก ผ่านการแนะนำผลิตภัณฑ์ตามช่วงเวลาสำคัญของแม่และเด็ก (4 Stages of Development) ดังนี้

Happiness - เตรียมพร้อมเพื่อเป็นคุณแม่มือใหม่

ช่วงเวลาแห่งความสุขของการมีลูกน้อยอยู่ในท้องของคุณแม่ตั้งครรภ์ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้เช่น ครีมหาทอ้งลาย

Experience Together - สัมผัสรักจากแม่สู่ลูก

ช่วงประสบการณ์อันมีค่าของคุณแม่กับการให้นมลูกด้วยตัวเอง ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้เช่น ขวดนม จุกนม เครื่องปั๊มนม อุปกรณ์สนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และ อุปกรณ์ทำความสะอาดขวดนม

Bonding - สายใยแห่งรักจากเบบี๋สู่วัยเตาะแตะ

ช่วงเวลาแห่งการเลี้ยงดูลูกน้อยด้วยรักและผูกพันจากแม่ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้เช่น ผ้าเช็ดทำความสะอาดผิวเบบี๋ไวพัส ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มทำความสะอาดและดูแลผิวลูกน้อย (Toiletries) เป็นต้น

Discovery - เรียนรู้โลกกว้าง

ช่วงเวลาแห่งการเรียนรู้ของลูกน้อยเพื่อพัฒนาการที่สมวัย ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ เช่น ถ้วยหัดดื่ม แปรงสีฟัน ยาสีฟัน จุกนมหลอก เป็นต้น

โดยในไตรมาสที่ 1 ได้สื่อสาร 4 ขั้นตอนพัฒนาการ และ 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อต่างๆ อาทิเช่น สื่อรายการโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ต่างๆ เช่น เว็บไซต์ พี่เจ้ ลิตเติ้ล โมเมนต์ คลับ

2. บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ จุกเสมือนนมมารดา รุ่นพลัส นวัตกรรมใหม่ล่าสุดจากญี่ปุ่นที่ออกแบบเพื่อตอบสนองลักษณะการดูดนมตามธรรมชาติของทารกเสมือนการดูดนมจากอกมารดา จุกนมสามารถสลับใช้กับการให้นมจากอกมารดาได้อย่างราบรื่น ทำให้คุณแม่สามารถให้นมแม่ได้อย่างต่อเนื่องยาวนาน ซึ่งตรงกับกระแสการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ที่กำลังได้รับความนิยมจากทุกฝ่าย ประกอบด้วยเป็นจุกนมที่ผลิตจากซิลิโคนคุณภาพสูง ทำให้ได้รับการตอบรับจากคุณแม่ทั่วประเทศเป็นอย่างดี

3. ในไตรมาสที่ 2 บริษัทได้จัดกิจกรรม CSR เพื่อตอบแทนสังคม “Experience Together ให้น้องกลับมายิ้ม” ร่วมกับโรงพยาบาลรามาธิบดี เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อนำรายได้สมทบทุนค่าใช้จ่ายจำนวน 400,000 บาท เพื่อใช้ในการผ่าตัดเด็กปากแหว่งเพดานโหว่กว่า 40 คน โดยทำการโปรโมทกิจกรรมผ่านร้านนายอินทร์ 150 สาขา หนังสือ Real Parenting และหนังสือในเครืออมรินทร์ กิจกรรมนี้ได้รับการตอบรับจากทุกฝ่ายเป็นอย่างดีและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อตราสินค้าพีเจ้นและต่อบริษัทฯ

4. กิจกรรม CRM (Customer Relationship Management) เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ โดยมีการจัดกิจกรรมต่างๆ ภายใต้ Pigeon Little Moments Club (พีเจ้น ลิตเติ้ล โมเมนต์ คลับ) เพื่อสร้างความผูกพันและความจงรักภักดีต่อตราสินค้าพีเจ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ให้กับคุณแม่สมาชิกตลอดทั้งปี และกิจกรรมโครงการประกวดภาพถ่าย “Pigeon Little Moments Club” (พีเจ้น ลิตเติ้ล โมเมนต์ คลับ) ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Moment of Memories” ซึ่งเป็นกิจกรรมการถ่ายภาพครอบครัวพีเจ้น สุดแสนประทับใจที่แสดงถึงความรัก ความห่วงใย เป็นการเปิดโอกาสให้คุณพ่อคุณแม่ยุคใหม่ร่วมแบ่งปันช่วงเวลาดี ๆ ของลูก โดยกิจกรรมนี้ทำให้สามารถขยายฐานสมาชิก และ Fanpage ได้เป็นจำนวนมาก





2) กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ

ด้วยความเชี่ยวชาญในด้านการทำการตลาด และการมีเครือข่ายช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีศักยภาพ บริษัทได้รับความไว้วางใจในการเป็นตัวแทนการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ โดยแต่ละตราสินค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายดังต่อไปนี้

ตราสินค้า	หมวดผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์การใช้งาน	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
BR	แป้งฝุ่น	แป้งหอม แป้งหอมเย็น	กลุ่มผู้หญิงอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป
4CARE	กะทิ และเครื่องดื่ม	สำหรับปรุงอาหาร เพื่อสุขภาพ	กลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพ
บาลานซ์	เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	เครื่องดื่มน้ำนมข้าว organic, น้ำข้าวกล้อง	กลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพ
รีไวเวลแคร์	ถุงลอกเท้า	ผลัดเซลล์ผิวเท้า	กลุ่มผู้หญิงอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป
จอร์แดน	แปรงสีฟัน ใหม่อัดฟัน	ทำความสะอาดช่องปากและฟัน	กลุ่มผู้บริโภคอายุตั้งแต่ 18-35 ปี
เกอร์ลาจ	มีดอุตสาหกรรม	สินค้าที่มีความคงทน และใช้งานได้หลากหลายในอุตสาหกรรม	กลุ่มผู้ใช้งานหนัก (Hard user) และกลุ่มผู้ใช้งานเป็นอาชีพ (Professional Chef)

กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ ทำหน้าที่ในการกระจายสินค้าให้กับเจ้าของตราสินค้า จึงมุ่งเน้นการกระจายสินค้าผ่านช่องทางจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมมากที่สุด เพื่อให้สินค้าไปสู่ผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวาง เข้าถึงผู้บริโภคให้เกิดการรับรู้และการใช้สินค้าได้อย่างทั่วถึง ด้านการตลาดมีการวางแผนงานร่วมกับบริษัทเจ้าของตราสินค้าและติดตามประเมินผลงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเติบโตของแต่ละผลิตภัณฑ์ตามที่ได้กำหนดแผนงานร่วมกัน

กลุ่มธุรกิจการรับจ้างผลิตสินค้า (OEM)

บริษัทฯ ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของ YMP แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์ โดยกลุ่มลูกค้าจะเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเป็นหลัก ซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์เพื่อประกอบหรือนำไปบรรจุเพื่อจำหน่ายต่อไป สินค้าส่วนใหญ่จะเป็นจำพวกหัวฉีดน้ำ หัวปั๊ม ขวดบรรจุของเหลว หลอดบรรจุของเหลว (Tube) เป็นต้น ในปี 2555 บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มลูกค้ารายใหม่ และหาโอกาสในการเติบโตของธุรกิจทั้งในด้านการเพิ่มสินค้าในกลุ่มเดิม และการหาโอกาสในกลุ่มรายใหม่ ทำให้บริษัทมียอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น และยังคงมุ่งเน้นในการเติบโตของรายได้และผลกำไรในกลุ่มธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้าต่อไป

ธุรกิจกิจการร่วมค้า

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท โยชิโน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย) จำกัด หรือ YMP

เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท โยชิโน ญี่ปุ่น และ บริษัท โนมูระ จิมโซ (ประเทศญี่ปุ่น) ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์พลาสติก ชิ้นส่วน ส่วนประกอบและอะไหล่ที่เป็นพลาสติก เพื่อจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ เช่น หัวฉีดน้ำ หัวปั๊ม ขวดบรรจุน้ำ เป็นต้น YMP มีเครื่องจักรอุปกรณ์ที่มีเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง มีทีมงานประกอบด้วยฝ่ายผลิต ฝ่ายประกอบ ฝ่ายตรวจสอบควบคุมคุณภาพ ฝ่ายจัดส่ง และฝ่ายบริการลูกค้าในระดับมืออาชีพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามมาตรฐานสากล ทั้งนี้บริษัทฯ เป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ YMP แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย และเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเฉพาะวัตถุดิบจากแหล่งในประเทศไทยเท่านั้นให้แก่ YMP

บริษัท พีเจ้น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ PIT

เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และ พีเจ้น คอร์ป จากประเทศญี่ปุ่น ผลิตภัณฑ์หลักที่ PIT ผลิตแบ่งได้ 2 ประเภท ได้แก่

1) ผ้าเช็ดทำความสะอาดผิว เป็นผ้าใช้ทำความสะอาดผิวบนใบหน้า แขนและส่วนต่างๆของร่างกายทารก และผู้ใหญ่ เนื้อผ้ามีความหนา และนุ่มพิเศษเช็ดได้บ่อยเท่าที่ต้องการ ผ้าเช็ดทำความสะอาดปราศจากแอลกอฮอล์และน้ำหอม นอกจากนี้ยังมีแบบผ้าทากันยูง บรรจุในห่อกะทัดรัดสะดวกสำหรับพกพา

2) แผ่นซับน้ำมัน (แบบกระชับ) เพื่อซึมซับน้ำมัน ให้ความกระชับขณะสวมใส่ในทุกอิริยาบถ และยังป้องกัน น้ำมันซึมไหลออกทางด้านข้างมีเทปขาว 2 จุดป้องกันการหลุดลื่นขณะสวมใส่ ผลิตจากวัตถุดิบที่ได้รับการวิจัยและค้นคว้า จาก พีเจ้น คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น

PIT เป็นฐานผลิตผ้าเช็ดทำความสะอาดผิวและแผ่นซับน้ำมันมารดา โดยได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการจากพีเจ้น คอร์ป ประเทศญี่ปุ่น ทั้งนี้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ PIT แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

บริษัท ไทยพีเจ้น จำกัด หรือ TP

TP ประกอบธุรกิจโรงงานผลิต จุกนมซิลิโคน ขวดนม ผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับเด็ก ภายใต้ตราสินค้า “PIGEON” โดยได้รับอนุญาตจากพีเจ้นคอร์ป ประเทศญี่ปุ่น ให้เป็นผู้ผลิตขวดนม จุกนม และผลิตภัณฑ์พลาสติกของ พีเจ้นอย่างเป็นทางการ จุกนมซิลิโคนที่ TP ผลิตและจำหน่ายมีหลายแบบและหลายขนาดตามที่พีเจ้น คอร์ปกำหนด อาทิ เช่น จุกนม ซิลิโคนคลาสสิก จุกนมซิลิโคนแบบ Dome จุกนมเสมือนการให้นมมารดา และจุกนมเสมือนการให้นมมารดา มินิ

สำหรับขวดนมเป็นพลาสติกประเภท Poly Carbonate (ส่งออกเฉพาะประเทศอินเดีย สิ้นสุดภายในปี พ.ศ. 2556), Poly Propylene และ PPSU (Polyphenyl Sulfone Resin) โดยสามารถผลิตขวดนมได้ครบทุกขนาด ซึ่งวัตถุดิบ ถูกกำหนดและนำเข้ามาจากต่างประเทศโดยตรงด้วยคุณภาพระดับ FOOD GRADE ซึ่งมีความปลอดภัย ไร้สารพิษ ที่เป็นอันตรายต่อเด็กทารก มีกระบวนการผลิตที่สะอาดได้มาตรฐานด้วยเครื่องจักรอันทันสมัยจากต่างประเทศ และ พนักงานผู้เชี่ยวชาญในแต่ละกระบวนการ ซึ่งการผลิตทุกขั้นตอนจะมีการป้องกันฝุ่นละอองและตรวจสอบคัดเลือก ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพไร้รอยตำหนิ และตรวจสอบขนาด ปริมาตร ความคงทนแข็งแรง ด้วยกระบวนการตรวจสอบที่ได้ ตามมาตรฐาน Pigeon Quality Standard ที่ละเอียดทุกขั้นตอน ทั้งนี้เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ผลิตออกไปมีคุณภาพ ปลอดภัย และดีที่สุด

จุกนมพีเจ้นได้รับการรับรองมาตรฐาน มอก. ในประเทศไทย และได้รับมาตรฐาน JIS (Japan Industrial Standard) ซึ่งเป็นมาตรฐานหลักที่ทางญี่ปุ่นใช้ในการตรวจสอบมาตรฐานของขวดนม และจุกนม รวมถึงสินค้าอื่น ๆ

ในปัจจุบันมาตรฐาน JIS นี้ ทางรัฐบาลญี่ปุ่นได้่วมกำหนดกับพีเจ้น คอร์ป ซึ่งถือได้ว่าเป็น ผู้บุกเบิกผลิตภัณฑ์ กลุ่มนี้เป็นรายแรกในญี่ปุ่น ด้วยกระบวนการผลิตและการจัดการที่ได้มาตรฐาน TP จึงได้รับใบรับรองดังนี้

- ISO 14001: 1996 ใบรับรองระบบการบริหารงานคุณภาพมาตรฐานจาก Masci ในปี 2551
- ISO 9001: 2000 ใบรับรองระบบการบริหารงานคุณภาพมาตรฐานสากลจาก Masci ในปี 2551
- GMP (Good Manufacturing Practices) จาก Masci ในปี 2553
- TIS 969-2533 มาตรฐานอุตสาหกรรมไทยสำหรับจุกนมซิลิโคน
- TIS 18001/BS OHSAS ระบบการจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ในปี 2555 และอยู่ระหว่างการได้รับการรับรอง TLS 8001 – 2010 มาตรฐานแรงงานไทย ซึ่งคาดว่าจะได้รับภายในปี 2556

TP ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2542 โดยได้รับ อนุญาตให้ถือกรรมสิทธิ์ในที่ดินและอื่นๆ

ภาวะอุตสาหกรรม

เนื่องจาก TP เป็นโรงงานผลิตสินค้าพีเจ้นเพียงตราสินค้าเดียว วัตถุประสงค์ในการก่อตั้งเพื่อเป็นฐานผลิตขวดนม และจุกนมของพีเจ้น คอร์ป ดังนั้นสินค้าที่ TP ผลิตได้ทั้งหมดจะจำหน่ายให้แก่พีเจ้น คอร์ป และบริษัทในกลุ่มของพีเจ้น

คอร์ป รวมถึงบริษัท (เฉพาะที่จำหน่ายในไทย) เท่านั้น ดังนั้นในการดำเนินธุรกิจของ TP จึงขึ้นอยู่กับนโยบายของพีเจ็น คอร์ปเป็นสำคัญ ที่ผ่านมามูลค่าการส่งออกของ TP มีการเติบโตขึ้นทุกปีทำให้เชื่อได้ว่าอุตสาหกรรมขวดนมและจุกนมยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์การแข่งขัน

TP จะเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพโดย TP ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างยิ่ง โดยมีการทดสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานของ JIS ซึ่งเป็นมาตรฐานของญี่ปุ่น ร่วมกับมาตรฐานของ สมอ (สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรมไทย) นอกจากนี้ยังปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย ปลอดภัย และหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงมีการกำหนดนโยบายการผลิตสินค้าโดยจะขึ้นอยู่กับสถานการณ์ความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ในแต่ละกลุ่มโดยอาศัยข้อมูลจากฝ่ายขายและแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่หรือการปรับปรุงลักษณะการใช้งานของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นโดยเน้นด้านคุณภาพ ความสะอาด และความปลอดภัยเป็นหลัก

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

สินค้าทั้งหมดที่ TP ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศจะจำหน่ายผ่านบริษัท ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายและทำการตลาดทั้งหมดให้แก่ผลิตภัณฑ์ของพีเจ็น สำหรับตลาดส่งออก TP จะเป็นผู้ส่งออกสินค้าเองโดยส่งออกไปยังพีเจ็น คอร์ป และตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการของพีเจ็น คอร์ป ได้แก่ ประเทศสิงคโปร์ เป็นต้น

กระบวนการลอจิสติกส์

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการลอจิสติกส์ จึงได้มอบหมายให้บริษัทดีเอสแอล ซึ่งเป็นผู้นำระดับโลกในเรื่องลอจิสติกส์ทำการดูแลคลังสินค้าของบริษัท โดยมีการกำหนดนโยบายร่วมกับทางดีเอสแอลอย่างใกล้ชิดในการควบคุมการทำงานด้านลอจิสติกส์ ตั้งแต่กระบวนการรับสินค้าจากคู่ค้า การเบิกสินค้าเพื่อนำไปจัดส่ง โดยมุ่งเน้นให้มีการดูแลด้านคุณภาพของสินค้าเป็นอย่างดี และส่งถึงลูกค้าได้ถูกต้อง จึงจำเป็นต้องจัดระบบการเก็บสินค้า และควบคุมสินค้าเข้าออกอย่างรัดกุม รวมถึงมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

ด้านการจัดส่งสินค้า บริษัทฯ ได้มีพันธมิตรด้านการขนส่งสินค้าที่มีเครือข่ายในการจัดส่งสินค้าได้กว้างขวาง และมีประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้าไปยังร้านค้าต่างๆ ทั่วประเทศ

กิจกรรมด้าน CSR

บริษัทฯ สนับสนุนกลยุทธ์แบบซีเอสอาร์หรือการทำธุรกิจแบบมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง พร้อมรุกโครงการเพื่อเด็กด้อยโอกาส จึงได้ร่วมกับโรงพยาบาลรามธิบดี และนิตยสารเรียลพาเรนติ้ง จัดโครงการ “พีเจ็น Experience Together” ให้น้องกลับมายิ้ม ภายใต้แนวคิด “เพราะคุณคือ ส่วนหนึ่งที่สามารถสร้างรอยยิ้มให้กับใครบางคน” ส่งเสริมให้เด็กปากแหว่งเพดานโหว่ที่ด้อยโอกาส มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น พร้อมกลับมา รอยยิ้มที่สดใสเหมือนเด็กปกติ

เด็กปากแหว่งเพดานโหว่ เป็นเด็กด้อยโอกาสที่เกิดจากความผิดปกติของร่างกายที่สำคัญมักเกิดกับเด็กในชนบทหรือเด็กที่ห่างไกลความเจริญ ส่งผลให้น้องๆ มีคุณภาพชีวิตด้อยลงทั้งด้านร่างกายและจิตใจ แม้การผ่าตัดจะสามารถรักษาให้หาย หรือใกล้เคียงกับเด็กปกติ แต่ด้วยอุปสรรคด้านทุนทรัพย์ ระยะทาง หรือปัญหาอื่นๆ ทำให้พลาดโอกาสเข้ารับการผ่าตัด

ผลของโครงการในครั้งนี้บริษัทฯ สามารถรวบรวมยอดบริจาคมอบให้โรงพยาบาลรามธิบดี เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายการผ่าตัด โดยรวมมูลค่าประมาณ 400,000 บาท โดยนิตยสารเรียลพาเรนติ้งร่วมสมทบทุน 100,000 บาท พีเจ็นร่วมสมทบทุน 300,000 บาท และยังได้รับบริจาคขวดนมเพื่อเด็กปากแหว่งเพดานโหว่เจ้าแรกและเจ้าเดียวอีกด้วย

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมอื่นๆ อาทิ การมอบผลิตภัณฑ์แปรงสีฟันจอร์แดนให้กับน้องๆ นักเรียน ที่โรงเรียน เทพศิรินทร์ นนทบุรี เพื่อช่วยสนับสนุนให้เด็ก ๆ ได้มีสุขภาพในช่องปากที่ดี และการมอบชุดของขวัญสำหรับคุณแม่่มือใหม่ โดยมีผลิตภัณฑ์ อาทิ แผ่นซับน้ำนม ผ้าเช็ดทำความสะอาดเบบี้ไวไฟส์ ผลิตภัณฑ์ล้างทำความสะอาดขวดนมและผักผลไม้ ฯลฯ พร้อมคู่มือคุณแม่ เพื่อสนับสนุนให้คุณแม่เลี้ยงลูกด้วยน้ำนมแม่ ที่โรงพยาบาลศิริราช เป็นต้น

บริษัทฯ เชื่อว่าความสำเร็จของธุรกิจย่อมมาคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมเสมอ เพราะธุรกิจจะดีไม่ได้หากสังคมไม่มีความสุขและด้อยคุณภาพชีวิต



ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุนของผู้ลงทุน และเป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อให้การดำเนินธุรกิจ สามารถแยกประเด็นความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ดังนี้

การเมือง สังคม และเศรษฐกิจโดยรวม

ปัญหาทางการเมือง และสังคม อาจส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศไม่มีอัตราการเจริญเติบโตเท่าที่ควรจะเป็น หรือถดถอยลง รวมถึงการใช้จ่ายของประชากรลดลง เนื่องจากต้องเตรียมพร้อมสำหรับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดที่จะเกิดขึ้น ดังนั้นอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัท ทำให้บริษัทมีรายได้จากการขายลดน้อยลง ไม่ว่าจะเป็นการลดลงในด้านของราคา (จัดโปรโมชั่นเพิ่มขึ้น) ทำให้กำไรขั้นต้นลดลง หรือการลดลงของปริมาณขายก็ตาม เช่น การเกิดความขัดแย้งทางการเมือง อุทกภัย วินาศภัย เป็นต้น บริษัทฯป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นด้วยการจัดทำงบประมาณที่มีความยืดหยุ่น เพื่อที่จะสามารถปรับลดค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับยอดขายภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอน รวมถึงการเน้นกลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์สินค้าให้แตกต่างจากคู่แข่ง และเน้นการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้สินค้ามีความหลากหลายและสามารถตอบสนองความต้องการของคุณแม่ยุคใหม่อย่างสูงสุด นอกจากนั้นการมองหาพันธมิตรใหม่ๆ ก็เป็นอีกแนวทางหนึ่งซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสร้างรายได้ โดยตั้งแต่ปี 2553 บริษัทฯได้เป็นผู้รับผิดชอบด้านการตลาด และการขายให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ หลายราย ซึ่งเป็นสินค้าที่สร้างความแตกต่าง และทางเลือกใหม่ๆ ให้กับลูกค้าของบริษัทฯ

การให้สินเชื่อ

บริษัทฯ มีการควบคุมความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ของบริษัทฯ โดยการกำหนดนโยบายและวิธีควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม มีการบันทึกประวัติการซื้อและการชำระเงินของลูกค้าอย่างละเอียดครบถ้วน รวมถึงการเรียกเก็บหนี้เมื่อถึงกำหนดชำระอย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้การให้สินเชื่อของบริษัทฯไม่มีการกระจุกตัว เนื่องจากบริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่หลากหลาย และมีอยู่เป็นจำนวนมาก ราย ความเสียหายที่จะเกิดจากการผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้าจึงจำกัดอยู่ในจำนวนเงินที่ไม่เป็นสาระสำคัญ

อัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีภาระดอกเบี้ยจ่าย จำนวน 1.5 ล้านบาท และลดลงเหลือ 0.8 ล้านบาทในปี 2554 และ 2555 ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 0.3 และ 0.1 ของรายได้จากการขาย ดังนั้นหากมีการปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ จะส่งผลกระทบต่อเพียงเล็กน้อยต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้พยายามรักษาสภาพคล่องทางการเงินและลดภาระหนี้ลง โดยได้ทำประมาณการเงินสดเพื่อรักษาสถิตของรายได้และรายจ่าย มีการกั้นเงินสำรองสำหรับค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รวมทั้งเพิ่มความระมัดระวังในการก่อภาระหนี้เพิ่มเติม นอกจากนี้ผู้บริหารยังพยายามมองหาแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนต่ำหากจำเป็นต้องมีการกู้ยืมเพื่อขยายธุรกิจและเพิ่มการลงทุน เพื่อลดภาระดอกเบี้ยจ่าย อันจะนำมาซึ่งกำไรสุทธิที่เพิ่มสูงขึ้น

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็กตราพีเอ็นของบริษัทฯ นอกจากแหล่งที่มาของสินค้าจะมาจากภายในประเทศไทยแล้ว ยังมีสินค้าส่วนหนึ่งนำเข้ามาจากพีเอ็น คอร์ป ประเทศญี่ปุ่น และประเทศสิงคโปร์เพื่อจำหน่ายภายในประเทศ ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Toiletries ได้แก่ สบู่เหลว เบบีแชมพู โลชั่นสูตรน้ำ/สูตรน่านม หรือ

อุปกรณ์ทำความสะอาดเครื่องใช้สำหรับเด็ก เป็นต้น นอกจากนี้สินค้าตราพีเจ็นแล้วบริษัทฯ ยังได้มีการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ อาทิเช่น ประเทศโปแลนด์ (มีดอุตสาหกรรม เกอร์ลาจ) และประเทศจีน (แปรงสีฟันของบีแคร์ และกระบอกฉีดน้ำของสไมล์ วี) และแปรงสีฟัน จอร์แดน ในปี 2554 และ 2555 บริษัทฯ นำเข้าสินค้าทั้งหมดมีมูลค่าการสั่งซื้อที่ 30.0 ล้านบาท และ 44.9 ล้านบาท และคิดเป็นร้อยละ 4.4 และ 5.8 ของยอดสั่งซื้อสินค้าทั้งหมด หากอัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนมากจะทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นดังกล่าวได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวน กล่าวคือ มีการทำธุรกรรมทางการเงินเพื่อกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนในการนำเข้าผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้คงที่ (Fixed Forward Exchange Rate) เพื่อป้องกันความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนค่อนข้างน้อย โดยในปี 2554 บริษัทฯ มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 0.36 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 0.01 ของรายได้จากการขาย หรือร้อยละ 0.13 ของกำไรสุทธิ และในปี 2555 บริษัทฯ มีผลกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นจำนวน 0.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.12 ของรายได้จากการขาย หรือร้อยละ 1.5 ของกำไรสุทธิ

ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นในบริษัทมากกว่าร้อยละ 50

คุณสุเมธ เลอสุมิตรกุล และครอบครัว ถือหุ้นรวมกันเป็นจำนวนร้อยละ 74.7 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวมากกว่าร้อยละ 50 ทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่อ้างอิงสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่เกี่ยวข้องหรือข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา

อย่างไรก็ตามเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส และถ่วงดุลอำนาจดังกล่าว บริษัทฯ ได้พิจารณาปรับโครงสร้างองค์กรใหม่เพื่อให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถตรวจสอบได้ และมีการถ่วงดุลอำนาจจึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ โดยบริษัทฯ มีกรรมการบริษัทรวมกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 7 ท่าน ในจำนวนนี้มีกรรมการที่ไม่ใช่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 5 ท่าน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในที่ปฏิบัติงานเป็นอิสระตามความเหมาะสม และขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน้าที่หลักในการดูแลระบบการควบคุมภายในเพื่อให้เป็นไปตามระบบที่ได้กำหนดไว้ และตรวจสอบการดำเนินงานของฝ่ายบริหารเพื่อให้เกิดความโปร่งใส

โครงสร้างเงินทุน / โครงสร้างผู้ถือหุ้น
ผู้ถือหุ้น
1. ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 20 รายแรก ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555

ที่	ชื่อ - นามสกุล	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล	74,625,000	62.18
2.	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก	27,462,200	22.88
3.	นายเมธิน เลอสุมิตรกุล	4,500,000	3.75
4.	นายสุธีร์ เลอสุมิตรกุล	4,500,000	3.75
5.	นายสรพันธ์ เลอสุมิตรกุล	4,500,000	3.75
6.	Thailand Securities Depository Company Limited for Depositors	2,389,800	1.99
7.	นางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม	1,600,000	1.33
8.	นางศิริพัชรา พิทักษ์รักษา	150,000	0.13
9.	น.ส.กรมนิษฐ์ แพร่ภาษา	54,000	0.05
10.	นายจิตต์บุญ ตั้งเด่นชัย	50,000	0.04
11.	น.ส.ลาวัณย์ เตียหงษากุล	50,000	0.04
12.	บริษัท ยูไนเต็ด โกลเบล เอเยนซี (ประเทศไทย) จำกัด	50,000	0.04
13.	นายมนเฑียร เอี่ยมวงศ์หิรัญ	37,000	0.03
14.	นายธีรพล เกียรติภิญโญพร	37,000	0.03
15.	น.ส.สมใจ โช๊ะเฮง	29,000	0.02
16.	นายวิจารณ์ บุญประกอบ	20,000	0.02
17.	นายจรรณ จูสวัสดิ์	6,000	0.005
18.	น.ส.สุพักตรา พิงธรรมสุจริต	6,000	0.005
19.	น.ส.ณัฐนิชา ทองชีว	6,000	0.005
20.	นางรัศมี นราบัว	6,000	0.005

2. ผู้ถือหุ้นที่เป็นกรรมการและผู้บริหารบริษัท

ที่	ชื่อ - นามสกุล	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	นางละเอียด ว่องวงศ์ภพ	40,000	0.03
2.	นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล	74,625,000	62.18
3.	นางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม	1,600,000	1.33
4.	นางศิริพัชรา พิทักษ์รักษา	150,000	0.13
รวม		76,415,000	63.67

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษี และสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับแผนการดำเนินงาน การลงทุน สภาพคล่อง และความจำเป็นต่างๆ ของบริษัทฯ ในอนาคต ทั้งนี้คณะกรรมการของบริษัทฯ มีอำนาจในการพิจารณา ยกเว้นไม่ดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว หรือเปลี่ยนแปลงนโยบายดังกล่าวได้เป็นครั้งคราว โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น เช่น นำเงินไปใช้เป็นทุนสำรองสำหรับการชำระคืนเงินกู้ ใช้เป็นเงินลงทุนเพื่อขยายธุรกิจของบริษัทฯ หรือกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงสภาวะตลาด ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัทฯ ในอนาคต

การจัดการ**โครงสร้างคณะกรรมการ**

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ประกอบด้วย

- | | | |
|------------------|-----------------|-------------------------------------|
| 1. นายสุเมธ | เลอสุมิตรกุล | ประธานกรรมการ / ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ |
| 2. นางละเอียด | ว่องวงศ์ภพ | ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ |
| 3. นายเทวัญ | อุทัยวัฒน์ | กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ |
| 4. นายมานิต | เจียรดิฐ | กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ |
| 5. นางสุรีย์พร | อนุวัตรอุดม | กรรมการ |
| 6. นางสาวสุวรรณา | โชคดิอนันต์ | กรรมการ |
| 7. นายวิภาค | เวทย์วิทย์วัฒนา | กรรมการ (แทนคุณศิริพัชรา) |
- (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2555)
นางศิริพัชรา พัทธ์รักษา (ลาออกเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2555)

กรรมการผู้มีอำนาจผูกพันตามหนังสือรับรองบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ คือ นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล หรือ นางสุรีย์พร อนุวัตรอุดมลงลายมือชื่อร่วมกันกับนายวิภาค เวทย์วิทย์วัฒนา หรือ นางสาวสุวรรณา โชคดีอนันต์ พร้อมทั้งประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ผู้ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท คือ นางสาวเรวดี รัชมีแสงเพชร (มติที่ประชุมคณะกรรมการ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2553)

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ

ที่ประชุมกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2555 ได้มีมติกำหนดขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ ไว้ดังนี้

1) มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งในปัจจุบันและในระยะยาว

2) มีหน้าที่จัดให้มีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยสามเดือนต่อครั้ง โดยจะต้องมีกรรมการมาร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการให้ถือเสียงข้างมาก ของกรรมการที่เข้าประชุม กรรมการหนึ่งคนมีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น และถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเพื่อเป็นเสียงชี้ขาด

3) พิจารณออนุมัติการทำรายการเกี่ยวโยงกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ในส่วนที่ไม่จำเป็นต้องขอมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

4) มีหน้าที่จัดให้มีระบบการควบคุมด้านการดำเนินงาน ด้านรายงานทางการเงิน รวมทั้งดูแลให้มีระบบควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

5) มีอำนาจพิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้ดำรงตำแหน่งภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริษัท อาจกำหนดขึ้น และคณะกรรมการบริษัท อาจมอบหรือกำหนดอำนาจให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามที่คณะกรรมการบริษัท เห็นสมควร ซึ่งเป็นอำนาจที่ตามกฎหมายหรือตามข้อบังคับบริษัทฯ มิได้กำหนดไว้ว่าเป็นอำนาจของผู้ถือหุ้น

6) พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการชดเชยต่าง ๆ

7) พิจารณานุมัติการกู้ยืมเงิน หรือการออกตราสารหนี้ รวมถึงการให้หลักประกัน การค้ำประกันสินเชื่อ การจำนำ การจำนอง ในการขอสินเชื่อใด ๆ ของบริษัท ที่มีมูลค่าเกิน 80,000,000 บาทต่อคราว

8) พิจารณานุมัติเงินลงทุนในหลักทรัพย์ตราสารหนี้ ตราสารทุน หน่วยลงทุน รวมทั้งการเข้าซื้อ ร่วมทุนในโครงการ/กิจการอื่นใด ที่มีมูลค่าโครงการ/กิจการสูงกว่า 80,000,000 บาทต่อคราวหรือโครงการ/กิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่กำหนดไว้เกี่ยวกับการปฏิบัติการในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

9) พิจารณานุมัติการจำหน่าย ทำลาย บริจาคทรัพย์สินถาวร และทรัพย์สินอื่น ๆ รวมทั้งการซื้อทรัพย์สินถาวร และทรัพย์สินอื่น ๆ ที่มีมูลค่าสูงกว่า 80,000,000 บาท ภายใต้หลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่กำหนดไว้เกี่ยวกับการปฏิบัติการในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

10) พิจารณานุมัติการให้เข้าทรัพย์สินของบริษัทฯ ที่มีอายุสัญญาเช่าตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป

11) พิจารณานุมัติงบประมาณประจำปี และการแก้ไขเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี

12) พิจารณานุมัติการตัดบัญชีลูกหนี้การค้าเป็นสูญ ซึ่งได้กระทำตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขตามที่กฎหมายประกาศ และกำหนด วงเงินมากกว่า 5,000,000 บาท

13) มีอำนาจพิจารณานุมัติเรื่องอื่นใดที่นอกเหนือจากขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการตรวจสอบ

จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|--------------------------|----------------------|
| 1. นางละเอียด ว่องวงศ์ภพ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายเทวัญ อุทัยวัฒน์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายมานิต เสียรดิฐ | กรรมการตรวจสอบ |

โดยมีนางละเอียด ว่องวงศ์ภพ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้หรือมีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงินเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2552 ได้มีมติกำหนดขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1) สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ
- 2) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายใน (Internal Control และ Management Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
- 3) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

4) พิจารณา คัดเลือก เสนอให้แต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ในการสอบบัญชีและเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนตามความเหมาะสม เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี รับอนุญาต โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

6) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
- (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตาม กฎบัตร (Charter)

(ช) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

- 7) พิจารณาให้ความเห็นชอบและอนุมัติกฎบัตรของแผนกตรวจสอบภายใน
- 8) อนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน งบประมาณ และบุคลากรของแผนกตรวจสอบภายใน
- 9) พิจารณาและสอบทานความเป็นอิสระและการรายงานผลการปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบภายใน
- 10) พิจารณาให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย หรือเลิกจ้าง รวมทั้งการประเมินผลงานของแผนกตรวจสอบภายใน

11) คณะกรรมการตรวจสอบอาจแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาวิชาชีพอื่นใด เมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

12) ควบคุมดูแลให้มีการตรวจสอบหรือสอบสวนเรื่องที่จำเป็นต่อการปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบให้ลุล่วง

13) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท โดยตรง และคณะกรรมการบริษัท ยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ต่อผู้ถือหุ้นและบุคคลภายนอก

คณะกรรมการบริหาร

จำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

1. นายสุเมธ	เลอสุมิตรกุล	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางสุรีย์พร	อนุวัตรอุดม	กรรมการบริหาร
3. นางสาวสุวรรณา	โชคตื้อนันต์	กรรมการบริหาร
4. นายวิภาค	เวทย์วิทย์วัฒนา	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2555 ได้มีมติกำหนดขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- 1) มีความรับผิดชอบบริหารกิจการของบริษัทฯ ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนดของบริษัทฯ และมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
- 2) กำหนดนโยบาย ทิศทาง แผนงาน และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งอนุมัติแผนการเงิน โครงสร้างการบริหารงาน งบประมาณประจำปี
- 3) มีหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม และมีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง การรายงานและการติดตามผลที่มีประสิทธิภาพ
- 4) มีหน้าที่กำกับดูแลให้ให้การดำเนินงานของคณะทำงานชุดต่าง ๆ ที่แต่งตั้ง บรรลุตามเป้าหมาย และให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 5) มีอำนาจในการกำหนดนโยบายหลักเกณฑ์การให้สวัสดิการพนักงาน และ โครงสร้างเงินเดือนของบริษัทฯ
- 6) พิจารณออนุมัติประเภทของการทำประกันภัย พุ้นประกัน และการเคลมประกันภัยสินค้า/ทรัพย์สินทุกประเภทยกเว้นยานพาหนะ
- 7) มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายในการบริหารงานทุกประเภท มูลค่ามากกว่า 20,000,000 บาท รวมถึงการซื้อทรัพย์สินถาวรที่กำหนดไว้ในงบประมาณ หรือที่ประมาณการประจำปีในวงเงินไม่เกิน 80,000,000 บาทต่อคราว
- 8) พิจารณออนุมัติการจำหน่าย ทำลาย และการบริจาคทรัพย์สินถาวร และทรัพย์สินอื่น ๆ ที่มีมูลค่าต่ำกว่า 80,000,000 บาทต่อคราว
- 9) พิจารณออนุมัติการตัดบัญชีหนี้การค้าเป็นสูญ ซึ่งได้กระทำตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขตามที่กฎหมายประกาศ และกำหนด วงเงินไม่เกิน 5,000,000 บาท
- 10) พิจารณออนุมัติเงินลงทุนในหลักทรัพย์ตราสารหนี้ ตราสารทุน หน่วยลงทุน รวมทั้งการเข้าซื้อ ร่วมทุนในโครงการ/กิจการอื่นใด ที่มีมูลค่าโครงการ/กิจการต่ำกว่า 80,000,000 บาทต่อคราวหรือโครงการ/กิจการ
- 11) พิจารณออนุมัติการกู้ยืมเงิน หรือการออกตราสารหนี้ รวมถึงการให้หลักประกัน การค้าประกันสินเชื่อ การจำนำ การจำนอง ในการขอสินเชื่อใด ๆ ของบริษัทฯ ที่มีมูลค่าต่ำกว่า 80,000,000 บาทต่อคราว
- 12) พิจารณารายการเกี่ยวโยงกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทร่วม บริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ในส่วนของรายการที่เป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไปทั้งหมด เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณออนุมัติเป็นหลักการ
- 13) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คณะผู้บริหาร

จำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) |
| 2. นางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส สำนักบริหารกลาง |
| 3. นางสาวสุวรรณา โชคดีอนันต์ | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส ฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายการตลาด และฝ่ายขาย |
| 4. นายวิภาค เวทย์วิทย์วัฒนา | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายบัญชีการเงิน |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

ที่ประชุมกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2555 ได้มีมติกำหนดขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- 1) ดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามแนวทาง วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตลอดจนนโยบายบริษัท ที่ได้รับอนุมัติ รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม

- 2) ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้า รวมทั้งรายงานผล ปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริหารทราบ
- 3) พัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีคุณภาพ และประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- 4) มีอำนาจอนุมัติค่าโฆษณาในสื่อต่าง ๆ และการส่งเสริมการขาย ที่มีมูลค่าเกิน 8,000,000 บาท
- 5) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติงบประมาณโครงการ กรณีสินค้าใหม่
- 6) พิจารณาอนุมัติค่าใช้จ่ายในการบริหารงานทุกประเภท และการซื้อทรัพย์สินถาวรที่กำหนดไว้ในงบประมาณ หรือที่ประมาณการประจำปี ในวงเงินไม่เกิน 20,000,000 บาท
- 7) กำหนดโครงสร้างองค์กร และอัตราค่าจ้างคนตามปีงบประมาณ
- 8) พิจารณาอนุมัติการว่าจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้าง และปรับบรรจุตำแหน่งผู้บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป ตามแผนกำลังคนในงบประมาณ
- 9) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการขอว่าจ้างกำลังคนนอกแผนงบประมาณ การลงนามในสัญญาว่าจ้างและกำหนดอัตราค่าจ้าง ค่าตอบแทน เงินโบนัส รวมถึงสวัสดิการเกี่ยวกับพนักงานทั้งหมดในบริษัท
- 10) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติบรรจุแต่งตั้ง เลื่อนตำแหน่งงาน ตลอดจนการโอน โยกย้ายข้ามสายงาน หรือการพ้นจากการเป็นพนักงาน กรณีที่การบรรจุแต่งตั้ง เลื่อนตำแหน่งงาน ตลอดจนการโอน โยกย้ายข้ามสายงาน หรือการพ้นจากการเป็นพนักงานนั้นไม่เป็นไปตามกฎระเบียบบริษัท
- 11) พิจารณาอนุมัติค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเดินทางไปปฏิบัติงานของพนักงานในต่างประเทศ
- 12) พิจารณากำหนดวันหยุดประจำปีของบริษัท
- 13) พิจารณาอนุมัติการจำหน่าย ทำลาย และการบริจาคทรัพย์สินถาวร และทรัพย์สินอื่น ๆ ที่มีมูลค่าต่ำกว่า 3,000,000 บาท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และในกรณีที่การดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการดังกล่าว โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่มีเงื่อนไขปกติธุรกิจที่มีการกำหนดขอบเขตที่ชัดเจน

นอกจากนี้ ในกรณีที่การทำรายการใดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไป ซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยแล้วแต่กรณี การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ การปฏิบัติอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้น ๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและประกาศของสำนักงาน ก.ล.ด. และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าว ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่มีเงื่อนไขปกติธุรกิจที่มีการกำหนดขอบเขตที่ชัดเจน

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ หากไม่ได้ผ่านคณะกรรมการสรรหา บริษัทฯ มีวิธีการสรรหากรรมการโดยการกำหนดให้คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณาคัดเลือก โดยผ่านการพิจารณาอย่างถี่ถ้วนจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้บุคคลที่จะเข้ามารับตำแหน่งจะมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ มาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงประสบการณ์ ความรู้ และความสามารถ จากนั้นจึงนำรายชื่อเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง

การเลือกตั้งคณะกรรมการของบริษัทฯ จะกระทำโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

(ข) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ตามข้อ (ก) เพื่อเลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้กรรมการคนใดมากกว่าหรือน้อยกว่าคนอื่นไม่ได้

(ค) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ซึ่งถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกไม่อาจแบ่งให้ตรงเป็นจำนวนได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับสัดส่วน 1 ใน 3 อีกทั้งกรรมการซึ่งได้พ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้ สำหรับกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัท หากข้อบังคับไม่ได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่น ก็ให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนในปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้กรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการเหลือน้อยกว่า 2 เดือน และบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะสามารถอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน โดยกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับมติของคณะกรรมการด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของกรรมการที่ยังเหลืออยู่

กรรมการบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2555

1. นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล / ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อายุ	63 (เกิด 2493)
คุณวุฒิทางการศึกษา	- ประกาศนียบัตรกรรมการบริษัทไทย (DCP) รุ่น 107/2008 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - ประกาศนียบัตรพัฒนากรรมการ (DAP) รุ่น 69/2008 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาโท สาขาบริหารการจัดการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	62.18
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว กับผู้บริหาร	คู่สมรสของนางสุรียพร อนุวัตรอุดม
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	2554-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตแซชชั่นแนล จำกัด (มหาชน) 2551-2554 กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตแซชชั่นแนล จำกัด (มหาชน) 2524-2551 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มุ่งพัฒนา มาร์เก็ตติ้ง จำกัด 2539-ปัจจุบัน กรรมการที่ปรึกษา และกรรมการ บริษัท โยชิโน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย) จำกัด 2537-ปัจจุบัน กรรมการที่ปรึกษา บริษัท พีเจ็นอินเตอร์สตีส์ (ประเทศไทย) จำกัด

2533-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท ไทยพีเอ็น จำกัด

2. นางละเอียด ว่องวงศ์ภ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

อายุ	69 (เกิดปี 2487)
คุณวุฒิทางการศึกษา	- ประกาศนียบัตรกรรมการบริษัทไทย (DCP) รุ่น 51/2004 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - ประกาศนียบัตรพัฒนากรรมการ (DAP) รุ่น 23/2004 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - ประกาศนียบัตรกรรมการตรวจสอบ (ACP) รุ่น 22/2008 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ Golden Gate University, California U.S.A. - ปริญญาตรี สาขาพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	0.03
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	ไม่มี
ประสบการณ์ทำงาน	2549-ปัจจุบัน กรรมการ TPN Singapore Pte.
ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	2549-ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท ฐาปนินทร์ จำกัด 2548-ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) 2541-2547 รองกรรมการผู้จัดการ บมจ. ไทยน็อคซ์ 2551-ปัจจุบัน กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) 2552 - 2554 ประธานกรรมการ บริษัท กรีน อาวี จำกัด 2554 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท น้ำตาล เอราวัณ จำกัด

3. นายเทวัญ อุทัยวัฒน์ / กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

อายุ	53 (เกิดปี 2503)
คุณวุฒิทางการศึกษา	- ประกาศนียบัตรพัฒนากรรมการ (DAP) รุ่น 72/2008 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - ปริญญาโท สาขาการจัดการภาครัฐและเอกชน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - ปริญญาโท สาขารัฐกิจ University of Texas, U.S.A. - ปริญญาโท สาขาการบริหารงานภาครัฐ Midwestern State University, U.S.A. - ปริญญาตรี สาขากฎหมาย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	2538-ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. สุรินทร์ ออมย่า (ประเทศไทย)
	2546-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากฎหมาย สำนักกฎหมายไทยลีเกิล
	2546-ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สุขจิต จำกัด
	2551-ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
	2525-2539	ทนายความและที่ปรึกษากฎหมาย สำนักกฎหมาย ดร.อุกฤษ มงคลนาวัน
	2540-2542	ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย การรถไฟฟาส่งมวลชนแห่งประเทศไทย
	2544-2545	ผู้อำนวยการฝ่ายรัฐกิจ บริษัท ฟอร์ด โอเปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

4. นายมานิต เจียรดิฐ / กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

อายุ	65 (เกิดปี 2491)	
คุณวุฒิทางการศึกษา	- ประกาศนียบัตรกรรมการตรวจสอบ (ACP) รุ่น 36/2011	
	ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	
	- ประกาศนียบัตรพัฒนากรรมการ (DAP) รุ่น 87/2011	
	ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	
	- ปริญญาตรี (เกียรตินิยมสูงสุด) ด้านเศรษฐศาสตร์และบัญชีที่ Claremont McKenna College เมือง Claremont รัฐ California ประเทศสหรัฐอเมริกา	
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว กับผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ กลุ่มโรงพยาบาลจุฬารัตน์
	2554 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
	2547 - 2552	ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บีที จำกัด
	2542 - 2551	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคาร ไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน)

5. นางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม / กรรมการ และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส

อายุ	63 (เกิดปี 2493)	
คุณวุฒิทางการศึกษา	- ประกาศนียบัตรพัฒนากรรมการ (DAP) รุ่น 69/2008	
	ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	
	- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
	- ปริญญาโท สาขาบริหารการจัดการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	1.33	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	คู่สมรสของนายสุเมธ เลอสุมิตรกุล	

กับผู้บริหาร

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	2551-ปัจจุบัน	กรรมการ และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
	2524-2551	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายบัญชี และการเงิน บริษัท มุ่งพัฒนา มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
	2526-ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอลลิกันท์ ฮาร์ดแวร์ จำกัด

6. นางสาวสุวรรณา โชคดีอนันต์ / กรรมการ และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส

อายุ	44 (เกิดปี 2512)
คุณวุฒิทางการศึกษา	- ประกาศนียบัตรพัฒนากรรมการ (DAP) รุ่น 96/2012 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - ปริญญาโททางบริหารธุรกิจ (MBA Executive) จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว กับผู้บริหาร	ไม่มี
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	2555 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) 2554 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร งานขายและการตลาด บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) 2552 - 2553 กรรมการผู้จัดการ บริษัท Maxus ประเทศไทย (GroupM Thailand) 2549 - 2552 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ Branded Business บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด 2546 - 2548 AVP. Channel Development บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด 2544 - 2545 Senior Manager National Distributor Development (FoodServices BU) บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด

7. นายวิภาค เวทย์วิทย์วัฒนา / กรรมการ และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อายุ	61 (เกิดปี 2495)
คุณวุฒิทางการศึกษา	- ประกาศนียบัตรพัฒนากรรมการ (DAP) รุ่น 96/2012 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - ปริญญาตรีบัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประเทศไทย - ปริญญาโททางบริหารธุรกิจ (MBA) California State University, Long Beach, USA ปริญญาโททางด้านเศรษฐศาสตร์ (MA-Economics) California State University, Fullerton, USA

สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ไม่มี
กับผู้บริหาร

ประสบการณ์ทำงาน 2555-ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายบัญชีและการเงิน
บริษัท มุ่งพัฒนาอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
ในเวลา 5 ปีย้อนหลัง พคจิกายน 2554 ที่ปรึกษาด้านบัญชีและการเงิน
บริษัท มุ่งพัฒนาอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2541-2553 ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
2539-2541 ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บริษัท ยิลเลตต์ ประเทศไทย จำกัด
2536-2538 นักวิเคราะห์การเงินอาวุโส สำนักงานใหญ่ บริษัท ยิล เลตต์
จำกัด เมืองบอสตัน สหรัฐอเมริกา

(กรรมการลำดับที่ 7 ลาออกเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2556 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2556)

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการ

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นปี 2555 ได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ ในวงเงินไม่เกิน 2.5 ล้านบาทต่อปี โดยในช่วงปี 2553-2555 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการเป็นตัวเงินในรูปค่าเบี้ยประชุม โดยมีรายละเอียดการจ่ายค่าตอบแทนรวมทั้งสิ้น ดังตารางด้านล่างนี้

รายชื่อกรรมการ		ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
		จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1. นางละเอียด	ว่องวงศ์ภพ	300,000	275,000	260,000
2. นายเทวัญ	อุทัยวัฒน์	240,000	225,000	210,000
3. นายมานิต	เจียรดิฐ	60,000	225,000	210,000
4. นายสุเมธ	เลอสุมิตรกุล	60,000	355,000	340,000
5. นางสุรียพร	อนุวัตรอุดม	60,000	75,000	60,000
6. นางสาวสุวรรณา	โชคคือนันต์	-	60,000	60,000
7. นายวิภาค	เวทยวิทย์วัฒนา	-	-	45,000

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ลักษณะค่าตอบแทน	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือนรวม	15,862,846	20,889,070	21,138,280
โบนัส	5,660,622	3,316,770	3,067,195
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	48,750	57,750	31,500

ลักษณะค่าตอบแทน	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ**	468,871	551,583	508,148
ส่วนลดค่าหุ้นเพิ่มทุน	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	22,041,089	24,815,173	24,745,123

** บริษัทฯ มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2551

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการที่ดีในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน อันจะนำไปสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2551 บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2551 ร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน และได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้ง 5 หลักการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีรายละเอียดแนวทางการปฏิบัติและการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงสิทธิขั้นพื้นฐานในความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น จึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนที่มีอยู่ตามกฎหมาย รวมถึงสิทธิที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับนอกเหนือจากสิทธิตามกฎหมาย ดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นมีสิทธิควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท ให้ทำหน้าที่แทนตน และมีสิทธิในการตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัทฯ เช่น การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับของบริษัทฯ การเลือกตั้งผู้สอบบัญชี การอนุมัติงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุน การจ่ายเงินปันผล การออกหุ้นเพิ่มทุนและการลดทุน เป็นต้น
2. ผู้ถือหุ้นมีสิทธิได้รับข้อมูลของบริษัทฯ อย่างเพียงพอในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุมพร้อมด้วยรายละเอียดตามสมควรไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยจะระบุให้ชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือ เพื่อพิจารณา และจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด
3. บริษัทฯ ย่อมงดเว้นการกระทำการอันเป็นการจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุม และออกเสียงลงคะแนน เว้นแต่เป็นการจำกัดสิทธิการออกเสียงในกรณีพิเศษที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดไว้
4. บริษัทฯ ย่อมดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างโปร่งใส โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามปัญหาหรือแสดงความเห็น เพื่อให้เกิดความชัดเจนและเป็นธรรมแก่ผู้ถือหุ้น
5. ผู้ถือหุ้นตามจำนวนที่กฎหมายกำหนดมีสิทธิเรียกร้องตามกฎหมายให้บริษัทฯ เพิกถอนมติในการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งใดที่มีการนัดประชุม โดยมิได้ปฏิบัติตามบทบัญญัติของกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นบริหาร รวมถึงการเคารพสิทธิในความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย บริษัทฯ จึงมีแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรม ดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นไว้เป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณธุรกิจดังนี้
 - พนักงานพึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต อย่างสุดความสามารถ และดำเนินการใดๆ ด้วยความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย
 - ฝ่ายจัดการพึงรายงานให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงสถานภาพของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ ครบถ้วน ถูกต้อง และตรงตามความเป็นจริง
 - ฝ่ายจัดการพึงรายงานให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงแนวโน้มในอนาคตของบริษัทฯ ทั้งด้านบวกและด้านลบ พร้อมด้วยเหตุผลสนับสนุนอย่างเพียงพอ
 - ฝ่ายจัดการและพนักงานพึงปฏิบัติตามระเบียบการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและระเบียบการทำธุรกรรมเพื่อการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ซึ่งเป็นมาตรการในการคุ้มครองประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อย
2. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมเพื่อพิจารณาในการประชุมสามัญประจำปีได้ ในเรื่องที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นทุกราย โดยให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าประชุม และออกเสียงลงคะแนนแทนตนได้ โดยให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่บัญญัติไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด
4. ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 5 คนสามารถร้องขอให้ที่ประชุมพิจารณาใช้วิธีการออกเสียงลงคะแนนลับได้ในกรณีที่มีการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องที่มีสาระสำคัญ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีอิสระในการออกเสียง และส่งเสริมให้เกิดความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ วิธีการออกเสียงลงคะแนนให้เป็นไปตามที่ประธานในที่ประชุมกำหนด
5. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลให้เข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการได้ หากคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการไม่สามารถบริหารงานให้บริษัทฯ มีผลประโยชน์ที่ดีอันส่งผลให้มูลค่าของผู้ถือหุ้นลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยผู้ถือหุ้นต้องส่งหนังสือเสนอชื่อกรรมการเป็นลายลักษณ์อักษรต่อคณะกรรมการบริษัท ภายในวันสิ้นสุดรอบบัญชีของบริษัทฯ พร้อมแนบหลักฐาน การถือหุ้น หนังสือให้ความยินยอมของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อ และเอกสารประกอบการพิจารณาคุณสมบัติ ทั้งนี้บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นคงและมั่งคั่งในระยะยาวควบคู่ไปกับการคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งได้เผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ อันครอบคลุมถึงนโยบายต่างๆ ในหัวข้อต่อไปนี้

1. นโยบายความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ครอบคลุมถึงการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานบริษัทฯ อย่างเต็มความสามารถ การรายงานข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้องต่อผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ และการปฏิบัติตามระเบียบการทำธุรกรรมเพื่อคุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
2. นโยบายในการปฏิบัติต่อลูกค้า และคุณภาพผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมถึงการตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในด้านสินค้าและบริการ การให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้า รวมถึงการรักษาความลับของลูกค้าอย่างเหมาะสม
3. นโยบายและการปฏิบัติต่อคู่ค้า และเจ้าหนี้ ครอบคลุมถึงการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม และเป็นไปตามสัญญาหรือเงื่อนไขทางการค้าที่ตกลงกัน

4. นโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงาน ครอบคลุมถึงการให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม การพัฒนาบุคลากรอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด

5. นโยบายและการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ครอบคลุมถึงการส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรม และการงดเว้นการทำลายคู่แข่งชั้น

6. นโยบายการปฏิบัติตนของพนักงาน และการปฏิบัติต่อพนักงานอื่น ครอบคลุมถึงการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานด้วยความเคารพในสิทธิของพนักงานอื่นภายใต้กฎระเบียบของบริษัท และการเสริมสร้างความสามัคคีในหมู่พนักงาน

7. นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม ครอบคลุมถึงการรักษาสีสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชนในท้องถิ่นที่บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายอื่นๆ ซึ่งกำหนดขึ้นมาเพื่อคุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนรายย่อยเป็นสำคัญ เช่น นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการรักษาและการใช้ทรัพย์สินของบริษัท เป็นต้น อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการกำหนดให้มีคณะกรรมการกำกับดูแลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งจะทำหน้าที่รับข้อร้องเรียน สืบสวนหรือสอบสวนเพื่อหาข้อเท็จจริงเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบในกรณีที่มีการฝ่าฝืนนโยบายดังกล่าว

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของข้อมูลและสารสนเทศที่มีประโยชน์ต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น นักลงทุนรายย่อย และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ รวมถึงประโยชน์ต่อการกำกับดูแลบริษัทจดทะเบียนและตลาดทุนของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ จึงได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการรายงานทางการเงินไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจว่าฝ่ายจัดการของบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลา

2. กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ ให้ทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งให้เข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง

3. เปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กฎหมายกำหนด และเผยแพร่ข้อมูลและสารสนเทศดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งจะได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

4. จัดให้มีนักลงทุนสัมพันธ์ซึ่งทำหน้าที่บริหารจัดการข้อมูลและสารสนเทศของบริษัทฯ เพื่อเผยแพร่ให้แก่ผู้ที่ต้องการข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ หรือนักลงทุน ซึ่งนักลงทุนสามารถติดต่อได้ที่ www.moongpattana.com

5. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการทั้งหมด 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร โดยที่คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด และจะมีการกำหนดอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน และอย่างน้อย 1 ท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในด้านการเงินและ/หรือบัญชี ส่วนคณะกรรมการบริหารจะปฏิบัติหน้าที่ในฐานะฝ่ายจัดการภายใต้อำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดต้องออกจากตำแหน่ง โดยอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้ สำหรับกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปี

กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ มีสิทธิ์ได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่ได้ โดยที่กรรมการแต่ละท่านจะต้องมีความรู้ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเลขานุการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ

2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งกำกับดูแลฝ่ายจัดการให้ดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2. คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษร และกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

3. คณะกรรมการบริษัท ได้ส่งเสริมให้มีการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทฯ ใช้ในการดำเนินธุรกิจ และได้ติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างจริงจัง

4. คณะกรรมการบริษัท มีการพิจารณาเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบภายใต้แนวทางที่ชัดเจนโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ โดยมีให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และจะกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามขั้นตอนการทำธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเหมาะสม

5. คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน และจัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในดังกล่าว

6. คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีการกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยง ให้ครอบคลุมทั้งองค์กร โดยให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ปฏิบัติตามกรอบหรือนโยบายดังกล่าวและรายงานให้คณะกรรมการบริษัท ทราบอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยสอบทานให้มียระบบควบคุมภายใน (Internal Control และ Management Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล รวมทั้งสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังมีหน้าที่ในการปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายไว้ในกฎบัตรว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ภายใต้บทบัญญัติแห่งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีความรับผิดชอบบริหารกิจการของบริษัทฯ ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนดของบริษัทฯ และมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมถึงการกำหนดนโยบาย ทิศทาง แผนงาน และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ การอนุมัติแผนการเงิน โครงสร้างการบริหารงาน งบประมาณประจำปี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีหน้าที่กำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะทำงานชุดต่างๆ ที่ได้รับการแต่งตั้งสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย รวมทั้งให้ฝ่ายจัดการสามารถดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer หรือ CEO) มีบทบาทหน้าที่ในการบริหารจัดการให้บริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ตามแนวทางและนโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงาน การติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของงาน และการรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริหารทราบอย่างสม่ำเสมอ

3. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ และดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของ บริษัทฯ กฎหมายบริษัทมหาชน และกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีประธานกรรมการในฐานะประธานการประชุม ซึ่งในที่ประชุมจะส่งเสริมให้มีการใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบ มีการจัดสรรเวลาอย่างพอเพียงที่ฝ่ายจัดการจะนำเสนอประเด็นและผลการดำเนินงานต่างๆ ได้อย่างเพียงพอที่กรรมการจะอภิปรายปัญหาสำคัญโดยทั่วกันอย่างรอบคอบ ตลอดจนการจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน ทั้งนี้เพื่อที่คณะกรรมการสามารถขอข้อมูลเพิ่มเติมได้จากประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือเลขานุการคณะกรรมการบริษัท หรือกำหนดให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมเพื่อชี้แจงคณะกรรมการในกรณีที่ต้องการข้อมูลประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม อีกทั้งกำหนดให้กรรมการแต่ละคนสามารถนำเสนอเรื่องเพื่อเข้าวาระการประชุมได้ โดยมีประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วมกันพิจารณาการเลือกเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการบันทึกเนื้อหาการประชุมอย่างถูกต้องและครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ โดยมีกรรมการบริษัท ทำหน้าที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง ยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลพิเศษ อย่างไรก็ตาม กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารสามารถจัดให้มีการประชุมระหว่างกันได้ตามความจำเป็น

การประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในปี 2554 เทียบกับปี 2555 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 5 ครั้ง และ 4 ครั้ง ตามลำดับ ซึ่งผลการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการแต่ละท่าน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อกรรมการ		จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนครั้งทั้งหมด ปี 2554	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนครั้งทั้งหมด ปี 2555
กรรมการ			
1. นายสุเมธ	เลอสุมิตรกุล	5/5	4/4
2. นางสุรีย์พร	อนุวัตรอุดม	5/5	4/4
3. นางสาวสุวรรณา	โชคดิอนันต์	4/4	4/4
4. นายวิภาค	เวทยวิทย์วัฒนา	-	3/4
กรรมการตรวจสอบ			
5. นางละเอียด	ว่องวงศ์ภพ	5/5	4/4
6. นายเทวัญ	อุทัยวัฒน์	5/5	4/4
7. นายมานิต	เจียรติฐ	5/5	4/4

การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อพิจารณางบการเงิน การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายบริษัทมหาชน การเรียกประชุมจะเป็นหนังสือไปยังกรรมการตรวจสอบ ไม่น้อยกว่า 5 วันทำการ ก่อนวันประชุม และในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจะต้องมีกรรมการเข้าร่วมในการประชุมแต่ละครั้งอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด

จึงจะครบเป็นองค์ประชุม และมติที่ประชุมจะกระทำโดยได้รับเสียงข้างมากของกรรมการที่มาประชุมครบองค์ประชุม ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบทุกท่านจะต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบไม่ต่ำกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนครั้งที่มีการประชุม ในปีนั้นๆ และคณะกรรมการตรวจสอบควรประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีอย่างน้อยปีละครั้ง โดยไม่มีผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมด้วย

ชื่อกรรมการ		จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนครั้งที่ทั้งหมด ปี 2554	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนครั้งที่ทั้งหมด ปี 2555
กรรมการตรวจสอบ			
1. นางละเอียด	ว่องวงศ์ภพ	5/5	5/5
2. นายเทวัญ	อุทัยวัฒน์	5/5	5/5
3. นายมานิต	เจียรติฐ	5/5	5/5

4. การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองเป็นประจำปี เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

5. คำตอบแทนของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดคำตอบแทนของคณะกรรมการชุดต่างๆ ตามประสบการณ์ ภาระหน้าที่และขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน สำหรับคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงได้กำหนดตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด ภายใต้กรอบที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น และให้สอดคล้องกับผลงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาบทวนคำตอบแทนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

6. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ได้ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้การฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ได้แก่ กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท และผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยการเข้าร่วมอบรมสัมมนาในหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่อง ดังมีรายละเอียดดังนี้

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการได้ตระหนักถึงความสำคัญของการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่มีสาระสำคัญและเป็นข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และการใช้ข้อมูลภายในไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อกำหนดผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนรายย่อย และเพื่อส่งเสริมให้เกิดความโปร่งใสในเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน ตลอดจนการเก็บรักษาข้อมูลภายในให้เป็นความลับระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น รวมทั้งกำหนดบทลงโทษอย่างร้ายแรงสำหรับผู้ให้นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่น เพื่อประโยชน์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

- พนักงานพึงซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ด้วยความโปร่งใส และรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ให้บริษัทฯ รับทราบโดยทันทีที่มีการซื้อขาย

- พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงิน สถานะของบริษัทฯ หรือข้อมูลสำคัญอื่นๆ

- พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการให้ข้อมูลต่อสาธารณชนโดยไม่มีอำนาจหน้าที่ เพื่อป้องกันมิให้บุคคลภายนอกตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ด้วยข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง

กรรมการและผู้บริหารทุกคนได้ลงนามรับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ของตนในบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามมาตรา 59 และตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.ที่ สจ. 12/2552 เรื่องการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหารและผู้สอบบัญชี รวมทั้งบทลงโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

กรรมการและผู้บริหารทุกท่านมีหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังนี้

1. การรายงานการถือหลักทรัพย์ครั้งแรก (แบบ 59-1) ภายใน 30 วันนับแต่วันปิดเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชน หรือวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหาร
2. การรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ (แบบ 59-2) ทุกครั้งเมื่อมีการซื้อ ขาย โอน หรือรับหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันนับแต่วันที่เกิดรายการขึ้น พร้อมทั้งส่งสำเนารายงานนี้ให้คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ เพื่อเก็บเป็นหลักฐานทุกครั้ง

นอกจากนี้คณะกรรมการกำหนดให้กรรมการทุกท่านเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวเสียของตนเอง และผู้เกี่ยวข้อง ต่อคณะกรรมการ โดยให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้รวบรวม และเสนอให้ทบทวนข้อมูลดังกล่าวทุกปี ปีละ 1 ครั้ง

แผนสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ กำหนดมาตรฐานคุณสมบัติ และทักษะความสามารถ ทั้งในระดับผู้บริหาร ไปจนถึงระดับพนักงานทั่วไป โดยแบ่งเป็น Core Competency และ Leadership Competency นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดทักษะความสามารถในงาน (Functional Competency) สำหรับแต่ละตำแหน่งงาน ในแต่ละปีบริษัทฯ จะทำการประเมินทักษะความสามารถของพนักงาน และนำผลการประเมินมาใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการวางแผนพัฒนาทักษะความสามารถของพนักงานรายบุคคล รวมถึงการกำหนดแผนการเติบโตในเส้นทางอาชีพของพนักงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยบริษัทฯ จะติดตามและประเมินผลทักษะความสามารถเพื่อให้มั่นใจว่าทักษะความสามารถของพนักงานได้มีการพัฒนาตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และสอดคล้องกับแผนการเติบโตของพนักงานเอง นอกจากนี้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้กับพนักงานในทุกตำแหน่งงาน ในการเรียนรู้และปรับเปลี่ยนตำแหน่งงาน โดยบริษัทฯ มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการบริหารและรักษาบุคลากรผู้ที่มีความสามารถ และมีการพัฒนาบุคลากรกลุ่มดังกล่าว เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเป็นผู้สืบทอดในแต่ละตำแหน่งงานในแต่ละระดับพนักงาน

รายการระหว่างกัน

ข้อมูลรายการระหว่างกัน

รายละเอียดข้อมูลของรายการระหว่างบริษัทฯ กับ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง และ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกันกับบริษัทฯ ซึ่งเป็นรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี 2554 - 2555 สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ตามรายละเอียดดังนี้

บริษัท ไทยพีเอ็น จำกัด TP

ลักษณะการประกอบธุรกิจ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับทารกภายใต้ตราสินค้าพีเอ็น เช่น จุกนม ขวดนม ผลิตภัณฑ์พลาสติก และน้ำยาทำความสะอาดจุกนมและขวดนม

ลักษณะความสัมพันธ์ TP เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และ พีเอ็น คอร์ปอเรชั่น โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 47.0 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว และมีกรรมการบริหารร่วมกัน

บริษัท พีเอ็น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด PIT

ลักษณะการประกอบธุรกิจ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผ้าเช็ดทำความสะอาดผิวและแผ่นอนามัยสำหรับซับน้ำนม

ลักษณะความสัมพันธ์ PIT เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และพีเอ็น คอร์ปอเรชั่น โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 2.5 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว และมีกรรมการบริหารร่วมกัน

บริษัท โยชิโน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย) จำกัด YMP

ลักษณะการประกอบธุรกิจ ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าประเภทพลาสติกและพลาสติกเคลือบ เพื่อจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ

ลักษณะความสัมพันธ์ YMP เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ กับ บริษัท โยชิโน โคเคียวโซ (ประเทศญี่ปุ่น) และบริษัท โนมูระ จิมูโซ อิงค์ (ประเทศญี่ปุ่น) โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 6.0 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว และมีกรรมการบริหารร่วมกัน

รายชื่อบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัทฯ และลักษณะความสัมพันธ์

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล	ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 62.18
นางสุรียพร อนุวัตรอุดม	ดำรงตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 1.33
นายสถาพร ถิ่นวัฒนกุล	คู่สมรสของนางวิมลพรซึ่งเป็นพี่สาวของนางสุรียพร อนุวัตรอุดม ซึ่งปัจจุบันนางสุรียพรดำรงตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส และผู้ถือหุ้นบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 1.33

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างกันอย่างสมเหตุสมผลในช่วงที่ผ่านมา โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้สอบทาน และพิจารณาการทำรายการระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทร่วม และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้ทำการสอบทานจากการสอบถามผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ประกอบกับการพิจารณาจากเอกสาร

ต่างๆ ที่ทางบริษัทฯ ได้จัดเตรียมให้ และในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้ทำการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นสำหรับงบการเงิน ปี 2554-2555 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ตามที่บริษัทฯ ได้นำเสนอและมีมติเห็นชอบตามที่บริษัทฯ ได้นำเสนอ

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

การอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันไว้อย่างชัดเจน ซึ่งได้รับการอนุมัติจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2556 ทั้งนี้ เพื่อควบคุมการทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ หรือบริษัทร่วมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตตามประกาศหรือหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็น ความสมเหตุสมผล และความเหมาะสมด้านราคาของรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในตลาด และมีการเปรียบเทียบราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะนำบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน เป็นต้น ซึ่งมีความเป็นอิสระจากบริษัทฯ และบุคคลที่ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เข้ามาพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามแต่กรณี

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการไม่ให้ผู้บริหาร หรือผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการที่ตนเองมีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัท จะเข้ามาดูแลบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล การทำรายการเกี่ยวโยงและ การได้มาหรือจำหน่ายไปของทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ หรือบริษัทร่วม รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีโดยเคร่งครัด และจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบ หรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบการเงิน

สรุปรายงานผู้สอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทฯ ในปี 2553- 2555 ตรวจสอบโดย นายณรงค์ พันตาพงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3315 และนายกฤษดา เลิศวนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4958 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ได้แสดงความเห็นในรายงานสอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข ว่างบการเงินได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

• ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ถึง 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	งบตรวจสอบ (แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย)					
	31/12/2553		31/12/2554		31/12/2555	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	34.0	6.1	43.6	7.4	23.7	3.5
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ	160.0	28.9	192.8	32.5	214.6	32.0
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	58.9	10.6	75.6	12.8	59.6	8.9
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	100.8	18.2	117.0	19.7	152.6	22.8
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(0.9)	(0.2)	(1.8)	(0.3)	(2.0)	(0.3)
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	158.8	28.6	190.8	32.2	210.2	31.3
ลูกหนี้อื่น	1.2	0.2	2.0	0.3	4.3	0.6
สินค้าคงเหลือ	46.3	8.3	33.7	5.7	72.1	10.8
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2.3	0.4	3.2	0.5	8.5	1.3
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	242.6	43.8	273.2	46.1	318.8	47.5
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	3.1	0.6	3.1	0.5	3.1	0.5
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	165.7	29.9	177.1	29.9	209.4	31.2
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	24.9	4.5	24.9	4.2	24.9	3.7
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	85.7	15.5	82.9	14.0	77.5	11.6
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	19.5	3.5	19.5	3.3	22.9	3.4
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2.1	0.4	1.6	0.3	4.0	0.6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น						
สิทธิการเช่าอาคาร	10.2	1.8	9.5	1.6	8.7	1.3
อื่นๆ	0.6	0.1	0.9	0.2	1.2	0.2
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	311.8	56.2	319.5	53.9	351.8	52.5
รวมสินทรัพย์	554.4	100.0	592.7	100.0	670.6	100.0

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
งบดุล (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ถึง 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	งบตรวจสอบ (แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย)					
	31/12/2553		31/12/2554		31/12/2555	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	34.4	6.2	-	-	21.5	3.2
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	183.6		225.8		257.8	38.4
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่กำหนดชำระภายใน 1 ปี	7.0	1.3				
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเข้าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	-	-	1.1	0.2	1.3	0.2
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	2.0	0.4	2.7	0.5	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4.8	0.9	5.3	0.9	4.3	0.6
รวมหนี้สินหมุนเวียน	231.9	41.8	235.0	39.7	284.9	42.5
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	-	-	-	-	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเข้าทางการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	1.1	0.2	1.4	0.2
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน			11.9	2.0	13.2	2.0
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	-	-	12.9	2.2	14.6	2.2
รวมหนี้สิน	231.9	41.8	248.0	41.8	299.4	44.6
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	120.0	21.6	120.0	20.2	120.0	17.9
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	120.0	21.6	120.0	20.2	120.0	17.9
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	34.8	6.3	34.8	5.9	34.8	5.2
กำไร(ขาดทุน)สะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	12.0	2.2	12.0	2.0	12.0	1.8
ยังไม่จัดสรร	155.7	28.1	178.0	30.0	204.4	30.5
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	322.5	58.2	344.8	58.2	371.2	55.4
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	554.4	100.0	592.7	100.0	670.6	100.0

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ถึง 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	งบตรวจสอบ (แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย)					
	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขาย	410.2	95.4	503.7	94.9	617.9	95.5
รายได้อื่น						
รายได้ค่าเช่า	2.5	0.6	2.9	0.5	3.0	0.5
รายได้ค่านายหน้า	11.5	2.7	13.5	2.5	13.8	2.1
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทอื่น	4.4	1.0	4.1	0.8	4.1	0.6
อื่นๆ	1.4	0.3	6.5	1.2	8.3	1.3
รวมรายได้	430.0	100.0	530.7	100.0	647.2	100.0
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน						
ต้นทุนขาย	201.6	46.9	269.7	50.8	339.1	52.4
ค่าใช้จ่ายในการขาย	91.6	21.3	113.1	21.3	154.6	23.9
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	106.2	24.7	117.2	22.1	145.3	22.4
รวมค่าใช้จ่าย	399.4	92.9	499.9	94.2	638.9	98.7
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	30.6	7.1	30.8	5.8	8.3	1.3
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล						
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	25.3	5.9	30.4	5.7	44.1	6.8
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	55.9	13.0	61.3	11.5	52.3	8.1
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	1.9	0.4	1.5	0.3	0.8	0.1
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	54.0	12.6	59.8	11.3	51.5	8.0
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	5.8	1.3	5.9	1.1	1.1	0.2
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปี	48.2	11.2	53.9	10.2	50.4	7.8
กำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น) 1	0.40		0.45		0.42	
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	120.0		120.0		120.0	
กำไรสุทธิต่อหุ้นFully Diluted (บาทต่อหุ้น) 2	0.40		0.45		0.42	

¹ คำนวณจากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยหารกำไรสุทธิสำหรับงวดด้วยจำนวนหุ้นถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกในระหว่างปี

² คำนวณจากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยหารกำไรสุทธิสำหรับงวดด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
ภายหลังเสนอขายหุ้นแก่ประชาชน (120 ล้านหุ้น)

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ถึง 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	งบตรวจสอบ (แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย)		
	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสุทธิก่อนภาษี	54.0	59.8	51.5
ปรับกระทบกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	11.7	13.0	11.9
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	0.9	0.8	0.2
ค่าเผื่อลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	1.8	1.4	0.0
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.1	0.1	(0.6)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดินรอการพัฒนา	-	-	(3.4)
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(0.9)	(0.8)	(2.4)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	0.5	1.3
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้แล้ว	-	(0.9)	-
เงินปันผลรับจากการลงทุนในบริษัทอื่น	(4.4)	(4.1)	(4.1)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(25.4)	(30.4)	(44.1)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	1.9	1.5	0.8
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	39.8	40.8	11.2
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(35.7)	(33.7)	(22.0)
สินค้าคงเหลือ	(1.0)	11.2	(38.5)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.1	(0.8)	(3.6)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(0.1)	(0.3)	(0.3)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	23.3	42.2	32.5
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	11.0	0.6	(1.1)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	37.3	60.1	(21.7)
จ่ายดอกเบี้ย	(2.0)	(1.5)	(0.8)
จ่ายภาษีเงินได้	(4.3)	(5.2)	(5.3)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	31.0	53.4	(27.8)

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ถึง 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	งบตรวจสอบ (แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย)		
	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	14.1	14.1	11.8
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทอื่น	4.4	4.1	4.1
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร	(6.4)	(2.7)	(4.8)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	0.9	1.1	4.1
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(0.5)	(0.3)	(2.8)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	12.5	16.4	12.4
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น(ลดลง)	22.6	(34.5)	21.5
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(2.0)	(4.4)	(2.0)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(20.3)	(7.0)	-
เงินปันผลจ่าย	(19.2)	(14.4)	(24.0)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(18.8)	(60.2)	(4.4)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	24.7	9.6	(19.9)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	9.3	34.0	43.6
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	34.0	43.6	23.7

● **ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

รายการ	หน่วย	งบตรวจสอบ		
		ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.0	1.2	1.1
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.8	1.0	0.8
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.2	0.2	N.A.
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	2.9	2.9	3.1
ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	124.6	125.9	117.9
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	4.3	6.7	6.4
ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	83.3	53.4	56.1
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	1.5	1.6	3.6
ระยะเวลาการชำระหนี้	วัน	244.9	224.2	98.9
Cash Cycle	วัน	(37.0)	(45.0)	75.2
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	50.9	46.5	45.1
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	2.6	0.8	(3.4)
อัตรากำไรอื่น	%	4.6	5.1	4.5
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	287.3	1,401.0	N.A.
อัตรากำไรสุทธิ	%	11.2	10.2	7.8
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	15.7	16.2	14.1
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	9.2	9.4	8.0
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	68.4	79.3	77.8
อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์	เท่า	0.8	0.9	1.0
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.7	0.7	0.8
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	20.4	40.5	(32.0)
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	1.2	0.8	(3.0)
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	39.8	26.7	47.6
ข้อมูลต่อหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)				
มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	บาท	2.69	2.87	3.09
กำไรสุทธิต่อหุ้น	บาท	0.40	0.45	0.42
เงินปันผลต่อหุ้น	บาท	0.16	0.12	0.20

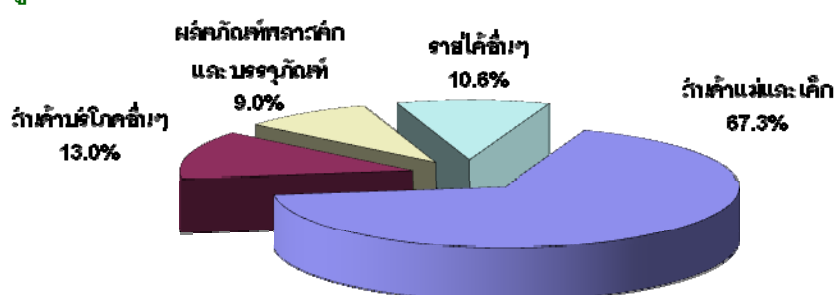
10.2 คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

10.2.1 ภาพรวมการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคสำหรับแม่และเด็กเป็นหลักภายใต้ตราสินค้า “พีเจ้น” โดยสินค้าพีเจ้นที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายส่วนหนึ่งจะถูกผลิตโดยบริษัท ไทยพีเจ้น จำกัด (“TP”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท พีเจ้น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“พีเจ้น คอร์ป”) ประเทศญี่ปุ่น กับบริษัท ฯ เช่น จุกนม ขวดนม และถ้วยหัดดื่ม เป็นต้น นอกจากนี้ สินค้าบางประเภทซึ่งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายจะถูกผลิตโดยบริษัท พีเจ้น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด (“PIT”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนกับบริษัท พีเจ้น คอร์ป โดยสินค้าที่ผลิตได้แก่ ผลิตภัณฑ์เช็ดทำความสะอาดผิว และแผ่นซับน้ำนม สำหรับสินค้าประเภทอื่นๆ เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเด็ก และอุปกรณ์การให้นมมารดา เป็นต้น จะเป็นสินค้าที่บริษัทฯ นำเข้ามาจาก พีเจ้น คอร์ป ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตสินค้าเด็กพีเจ้นในประเทศญี่ปุ่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจในการเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าอื่นๆ ที่ไม่ใช่สินค้าเด็กพีเจ้น ได้แก่ บรรจุภัณฑ์พลาสติก กระบอกฉีดน้ำพอกกี้ มีดอุตสาหกรรม มีดในครัวเรือน และของใช้ประจำวัน เช่น สำลี แพร่งสี ฟัน และฟองน้ำ เป็นต้น ภายใต้ตราสินค้า วี-แคร์ (V-Care) และตราสินค้าอื่นๆ นอกจากการร่วมลงทุนใน TP และ PIT แล้ว บริษัทฯ ยังร่วมลงทุนในบริษัทโยชิโน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย) จำกัด (“YMP”) ดังนั้น บริษัทฯ จึงเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของ YMP และยังเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบภายในประเทศให้กับ YMP อีกด้วย

ในภาพรวมของผลการดำเนินงาน บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นในปี 2555 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2553 และ ปี 2554 โดยในปี 2553 บริษัทฯ มีรายได้รวม ประกอบด้วย รายได้จากการขาย รายได้อื่นๆ และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม เท่ากับ 455.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 561.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.2 ในปี 2554 และสำหรับปี 2555 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งหมด 691.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 คิดเป็นร้อยละ 23.2 และเมื่อพิจารณาแผนภูมิที่ 1 ซึ่งแสดงโครงสร้างรายได้ตามประเภทผลิตภัณฑ์ในปี 2555 พบว่า รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์พีเจ้น คิดเป็นร้อยละ 67.3 ของรายได้รวม รองลงมาเป็นรายได้จากการขายสินค้าในครัวเรือน และของใช้ประจำวัน คิดเป็นร้อยละ 13.0 และรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 9.0 สำหรับสัดส่วนรายได้ส่วนที่เหลือเป็นรายได้อื่นๆ ประกอบด้วย ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และเงินปันผลจากเงินลงทุน รายได้ค่าเหนื่อยหน้ในการจัดหาวัตถุดิบและบริการในการผลิตคิดเป็นร้อยละ 10.6 ของรายได้รวม

แผนภูมิที่ 1. โครงสร้างรายได้ปี 2555



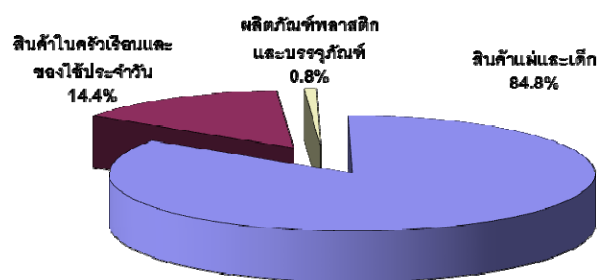
เมื่อพิจารณาการเติบโตของรายได้ตามประเภทกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ พบว่าในปี 2555 บริษัทฯ มีอัตราการเติบโตของรายได้จากการขายกลุ่มสินค้าสำหรับแม่และเด็กตราพีเจ้นคิดเป็นร้อยละ 19.3 จากปี 2554 ในขณะที่รายได้จากการจำหน่ายสินค้าในครัวเรือนและของใช้ประจำวัน และกลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์ เพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 18.1 และ 67.1 ตามลำดับ ทั้งนี้เป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ ได้มีจัดรายการส่งเสริมการขายเพิ่มมากขึ้น การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าจากที่มีอยู่เดิม และการเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าตัวใหม่เพิ่มขึ้น

สำหรับต้นทุนการขายสินค้าของบริษัทฯในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา พบว่า บริษัทฯ มีทิศทางของอัตราส่วนต้นทุนขายเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 49.1 ในปี 2553 เป็นร้อยละ 53.5 ในปี 2554 แต่สำหรับ ปี 2555

บริษัทฯ ได้มีการขายสินค้ากลุ่มที่มีต้นทุนการขายสูงในสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้ต้นทุนขายโดยรวมในปี 2555 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 54.9

กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ มีการปรับตัวลดลงในปี 2553 และปี 2554 จากร้อยละ 50.9 ลดลงเหลือร้อยละ 46.5 ส่วนปี 2555 กำไรขั้นต้นลดลงเหลือร้อยละ 45.1 อันเป็นผลจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นตามที่กล่าวมาแล้วในวรรคก่อน ในแผนภูมิที่ 2 ซึ่งแสดงสัดส่วนกำไรขั้นต้นตามประเภทผลิตภัณฑ์ในปี 2555 พบว่า กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ มาจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็กตราพีเจ้นคิดเป็นร้อยละ 84.8 ของกำไรขั้นต้นทั้งหมด รองลงมาเป็นกำไรขั้นต้นจากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนและของใช้ประจำวันอยู่ที่ร้อยละ 14.4 ในขณะที่ กำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 0.8 ของกำไรขั้นต้นทั้งหมด และเมื่อพิจารณากำไรขั้นต้นตามประเภทของกลุ่มผลิตภัณฑ์ พบว่า ในปี 2553-2555 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็กตราพีเจ้นเท่ากับ 184.3, 203.5 และ 236.4 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีกำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในอัตราร้อยละ 53.5, 52.2, และ 50.8 ตามลำดับ สำหรับกำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนและของใช้ประจำวัน ในปี 2553 อยู่ที่ 22.8 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น 28.7 และ 40.2 ล้านบาท ในปี 2554 และปี 2555 ตามลำดับ และมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 48.6, 37.7 และ 44.7 ตามลำดับ อัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงของกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นผลจากการเพิ่มสินค้าตัวใหม่ที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย สำหรับกำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเฉลี่ยอยู่ที่ปีละ 1 - 2 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 5.5

แผนภูมิที่ 2. สัดส่วนกำไรขั้นต้นตามประเภทผลิตภัณฑ์ปี 2555



ในด้านค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน บริษัทฯ มีนโยบายและให้ความสำคัญในการควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารงานให้สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย โดยสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายของบริษัทฯ ในปี 2553-2555 คิดเป็นร้อยละ 46.3, 49.1 และ 51.6 ตามลำดับ สัดส่วนค่าใช้จ่ายดังกล่าวปรับลดลงร้อยละ 2.5 ในปี 2554 จากความพยายามในการเพิ่มยอดขายและควบคุมตัดลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้น ในปี 2553 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 48.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 53.9 ล้านบาทหรือร้อยละ 11.8 ในปี 2554 และลดลงเหลือ 50.4 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.5 ในปี 2555 อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาเฉพาะผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยไม่รวมผลกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม กำไรจากการขายสินทรัพย์ถาวร, กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นๆ จะพบว่าบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 21.5, 16.9 ล้านบาท ในปี 2553 และ 2554 และขาดทุน 1.9 ล้านบาท ในปี 2555

เมื่อพิจารณาฐานะทางการเงินของบริษัทฯ พบว่า บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2553-2555 เท่ากับ 554.4, 592.7 และ 670.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ ณ สิ้นปี 2553-2555 มาจากการเพิ่มของลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และเงินลงทุนในบริษัทร่วม โดยลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น มาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ สำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้นจากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนที่เพิ่มสูงขึ้น สำหรับด้านแหล่งที่มาของเงินทุนของบริษัทฯ มาจากผลกำไรของบริษัทฯ และจากเงินกู้จากสถาบันการเงิน ด้านหนี้สินของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2553-2555 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเป็นจำนวนเท่ากับ 231.9, 248.0 และ 299.4 ล้าน

บาท ตามลำดับ โดยหนี้หลักของบริษัท ประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน โดยบริษัท มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2553 มีจำนวนเท่ากับ 183.6 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 225.8 และ 257.8 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 และ ณ สิ้นปี 2555 ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท เท่ากับ 0.6, 0.7 และ 0.7 เท่า ส่วนเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ สิ้นปี 2553 มีจำนวนเท่ากับ 34.4 ล้านบาท และบริษัท จ่ายคืนเงินกู้ระยะสั้นทั้งหมดคืนให้สถาบันการเงิน ในปี 2554 และในปี 2555 มีการกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินส่งผลให้เงินกู้ระยะสั้นเพิ่มขึ้นเป็น 21.5 ล้านบาท สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 322.5 ณ สิ้นปี 2553 เป็น 344.8 และ 371.2 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 และสิ้นปี 2555 ตามลำดับ

10.2.2 ผลการดำเนินงาน

รายได้

บริษัท มีรายได้รวม ประกอบด้วย รายได้จากการขาย รายได้อื่นๆ และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม เป็นจำนวน 455.3, 561. และ 691.2 ล้านบาท ในปี 2553-2555 คิดเป็นอัตราการเติบโต ในปี 2554 และ 2555 อยู่ที่ร้อยละ 23.2 และ 23.2 ตามลำดับ รายได้จากการขายสินค้าในปี 2553 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 410.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 503.7 และ 617.9 ล้านบาท ในปี 2554 และ 2555 คิดเป็นอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 22.7 และ 22.7 ตามลำดับ รายได้จากการขายดังกล่าวเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมในปี 2553 อยู่ที่ร้อยละ 90.1 ลดลงเหลือร้อยละ 89.8 ในปี 2554 และ 89.4 ในปี 2555 นอกจากรายได้หลักจากการขายแล้ว บริษัท มีรายได้จากการดำเนินงานอื่นๆ ซึ่งประกอบด้วย รายได้ค่าเช่า รายได้ค่านายหน้า รายได้จากการขายทรัพย์สินถาวร รวมทั้งส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและเงินปันผลจากเงินลงทุน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 45.1, 57.4 และ 73.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.9, 10.2 และ 10.6 ของรายได้รวมทั้งหมดของบริษัท สำหรับปี 2553-2555 ตามลำดับ

จากตารางที่ 1 เมื่อพิจารณารายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จะพบว่ารายได้ส่วนใหญ่เป็น รายได้จากการขายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็กภายใต้ตราสินค้าพีเจ้น และรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทในครัวเรือนและของใช้ประจำวัน เช่น ผลิตภัณฑ์ฟ็อกกี้ ผลิตภัณฑ์มีดเกอรัลจ รวมถึงผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เช่น สำลี แปร่งสีฟัน ฟองน้ำ เป็นต้น รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็กตราพีเจ้นมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 344.3 ล้านบาทในปี 2553 เป็น 390.2 ล้านบาทในปี 2554 และ 465.5 ล้านบาท ในปี 2555 คิดเป็น การเติบโตในอัตราร้อยละ 13.3 และ 19.3 ในปี 2554 และ 2555 ตามลำดับ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุด ในอันดับต้น ๆ ภายใต้ตราสินค้าพีเจ้นประกอบด้วย จุกนมและขวดนม โดยในปี 2555 รายได้จากการจำหน่ายจุกนมและ ขวดนมอยู่ที่ 177.2 และ 100.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ในอัตราร้อยละ 11.8 และ 43.0 ตามลำดับ สำหรับ ผลิตภัณฑ์สำหรับเช็ดทำความสะอาดผิวและแผ่นซับน้ำนม มียอดขาย ในปี 2555 จำนวน 81.8 และ 27.2 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 10.2 และ -1.5 ตามลำดับ

สำหรับรายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือนและของใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ มีด กระบองฉีดน้ำ สำลี แปร่งสีฟัน ตามตารางที่ 1 แสดงให้เห็นการเติบโตของรายได้ดังกล่าวจาก 46.9 ล้านบาท ในปี 2553 เพิ่มขึ้นเป็น 76.1 ล้านบาทในปี 2554 และเพิ่มสูงถึง 89.9 ล้านบาท ในปี 2555 คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 62.3 และ 18.0 ในปี 2554 และ ปี 2555 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ตารางแสดงโครงสร้างรายได้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. สินค้าสำหรับแม่และเด็กพีเจ็น	344.3	75.6	390.2	69.5	465.5	67.3
- จุกนม	145.5	32.0	158.5	28.2	177.2	25.6
- ขวดนม	55.8	12.3	70.0	12.5	100.1	14.5
- ผ้าเช็ดทำความสะอาดผิว	61.2	13.4	74.2	13.2	81.8	11.8
- แผ่นซับน้ำนม	28.9	6.3	27.6	4.9	27.2	3.9
- อื่น ๆ	52.9	11.6	60.0	10.7	79.2	11.5
2. สินค้าในครัวเรือนและของใช้ประจำวัน	46.9	10.3	76.1	13.6	89.9	13.0
- พ็อกกี้	13.5	3.0	15.4	2.7	17.1	2.5
- มีดเกอรัลจ	6.2	1.4	4.6	0.8	2.4	0.3
- ของใช้ประจำวัน	18.0	4.0	29.6	5.3	43.7	6.3
- อื่น ๆ	9.2	2.0	26.6	4.7	26.7	3.9
3. ผลิตภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์	19.0	4.2	37.4	6.7	62.5	9.0
รวมรายได้จากการขาย	410.2	90.1	503.7	89.8	617.9	89.4
4. รายได้อื่น	45.1	9.9	57.4	10.2	73.3	10.6
รายได้ค่าเช่า	2.5	0.5	2.9	0.5	3.0	0.4
เงินปันผลรับ	4.4	1.0	4.1	0.7	4.1	0.6
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนโดยวิธีส่วนได้เสีย	25.4	5.6	30.4	5.4	44.1	6.4
รายได้ค่านายหน้า	11.5	2.5	13.5	2.4	13.8	2.0
อื่นๆ	1.3	0.3	6.5	1.2	8.3	1.2
รายได้รวม	455.3	100.0	561.1	100.0	691.2	100.0

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์โดยมียอดขายจำนวน 19.0, 37.4 และ 62.5 ล้านบาท สำหรับปี 2553-2555 ตามลำดับ

สำหรับรายได้อื่นๆ ตามที่แสดงไว้ในตารางที่ 1 บริษัทฯ มีรายได้อื่นๆ จำนวน 45.1, 57.4 และ 73.3 ล้านบาท ในปี 2553 – 2555 ตามลำดับ รายได้อื่นดังกล่าว ประกอบด้วย ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและเงินปันผลจากเงินลงทุน รายได้จากค่านายหน้า รายได้จากค่าเช่า และอื่นๆ โดยในปี 2553-2555 บริษัทฯ มีรายได้จากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและเงินปันผลจากเงินลงทุนเป็นจำนวนรวม 29.8, 34.5 และ 48.2 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับรายได้ค่านายหน้า บริษัทฯ มีรายได้จำนวน 11.5, 13.5 และ 13.8 ล้านบาท ในปี 2553-2555 ตามลำดับ

ต้นทุนการขาย

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ มีต้นทุนการขายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพิ่มขึ้นตามปริมาณยอดขาย โดยในปี 2553 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 201.6 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น 269.7 และ 339.1 ล้านบาท ในปี 2554 และ 2555 ตามลำดับ ต้นทุนขายดังกล่าวเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนของรายได้จากการขาย ในปี 2553 อยู่ที่ร้อยละ 49.1 เพิ่มขึ้นเป็น 53.5 ในปี 2554 และปรับสูงขึ้นเป็นร้อยละ 54.9 ในปี 2555 โดยมีสาเหตุจากสัดส่วนการขายสินค้าที่มีต้นทุนการขายสูงเพิ่มขึ้น

เมื่อพิจารณาต้นทุนขายของสินค้าในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ ตามตารางที่ 2 แสดงต้นทุนการขายและกำไรขั้นต้นพบว่า สัดส่วนต้นทุนการขายเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายของผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็กที่เพิ่มขึ้นในปี 2554 และ 2555 โดยในปี 2553 สัดส่วนของต้นทุนขายเทียบกับรายได้จากการขายคิดเป็นร้อยละ 46.5 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 47.8 และ 49.2 ในปี 2554 และ 2555 ตามลำดับ สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนและของใช้ประจำวัน สัดส่วนต้นทุนการขายเทียบกับรายได้จากการขายคิดเป็นร้อยละ 51.4 ในปี 2553 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 62.3 และ 55.3 ในปี 2554 และ 2555 ตามลำดับ ต้นทุนการขายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นผลจากการจัดจำหน่ายสินค้าตัวใหม่ซึ่งให้กำไรเบื้องต้นต่ำ เนื่องจากบริษัท ไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและส่งเสริมการขายสำหรับสินค้าดังกล่าว สำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์บริษัทมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายที่ค่อนข้างสูง คิดเป็นร้อยละ 92.1, 95.1 และ 96.4 ในปี 2553-2555 อย่างไรก็ตาม สัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังคงค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัท

ตารางที่ 2 ตารางแสดงต้นทุนการขายและกำไรขั้นต้น

(หน่วย: ล้านบาท)

กลุ่มผลิตภัณฑ์		ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. สินค้าสำหรับแม่และเด็กอ่อน "พีเจ้น"	รายได้จากการขาย	344.3	100.0	390.2	100.0	465.5	100.0
	ต้นทุนการขาย	160.0	46.5	186.7	47.8	229.1	49.2
	กำไรขั้นต้น	184.3	53.5	203.5	52.2	236.4	50.8
2. สินค้าในครัวเรือนและของใช้ประจำวัน	รายได้จากการขาย	46.9	100.0	76.1	100.0	89.9	100.0
	ต้นทุนการขาย	24.1	51.4	47.4	62.3	49.7	55.3
	กำไรขั้นต้น	22.8	48.6	28.7	37.7	40.2	44.7
3. ผลิตภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์	รายได้จากการขาย	19.0	100.0	37.4	100.0	62.5	100.0
	ต้นทุนการขาย	17.5	92.1	35.6	95.1	60.3	96.4
	กำไรขั้นต้น	1.5	7.9	1.8	4.9	2.3	3.6
รวมรายได้จากการขาย		410.2	100.0	503.7	100.0	617.9	100.0
รวมต้นทุนการขาย		201.6	49.1	269.7	53.5	339.1	54.9
รวมกำไรขั้นต้น		208.6	50.9	234.1	46.5	278.8	45.1

กำไรขั้นต้น

จากผลการดำเนินงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัท มีกำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 208.6 ล้านบาท ในปี 2553 เพิ่มขึ้นเป็น 234.1 และ 278.8 ล้านบาท ในปี 2554 และ ปี 2555 ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงจากร้อยละ 50.9 ในปี 2553 เป็นร้อยละ 46.5 ในปี 2554 สำหรับ ปี 2555 กำไรขั้นต้นมีอัตราลดลงเหลือร้อยละ 45.1 โดยมีสาเหตุจากการเพิ่มสัดส่วนการขายของผลิตภัณฑ์ที่มีต้นทุนการขายสูงและการจัดจำหน่ายสินค้าตัวใหม่ที่ให้กำไรเบื้องต้นต่ำ เนื่องจากบริษัท ไม่ต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและส่งเสริมการขาย ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว

ในปี 2555 กำไรขั้นต้นของบริษัท ส่วนใหญ่มาจากการขายผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็กตราพีเจ้นเป็นจำนวน 236.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 84.8 ของกำไรขั้นต้นทั้งหมด รองลงมาเป็นกำไรขั้นต้นจากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนและของใช้ประจำวัน จำนวน 40.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.4 ของกำไรขั้นต้นทั้งหมด ในขณะที่กำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์ จำนวน 2.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.8 ของกำไรขั้นต้นทั้งหมด เมื่อพิจารณารายละเอียดของอัตรากำไรขั้นต้นในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังตารางที่ 2 พบว่า ในปี 2555 อัตรากำไรขั้นต้นจาก

การขายกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็กพีเจ้น กลุ่มผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนและของใช้ประจำวัน และกลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์ อยู่ที่ร้อยละ 50.8, 44.7, และ 3.6 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มสูงขึ้นตามการขยายตัวของรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ โดยในปี 2553 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเป็นจำนวน 197.8 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น 230.3 และ 299.8 ล้านบาท ในปี 2554 และ 2555 ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายของบริษัทฯ จากร้อยละ 46.3 ในปี 2553 เป็นร้อยละ 49.1 และ 51.6 ในปี 2554 และ 2555 ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในด้านขายที่เพิ่มขึ้น เนื่องจาก บริษัทฯ เน้นการทำการกิจกรรมส่งเสริมการขายกับลูกค้าเพิ่มขึ้น เช่น การจัดทำโปรโมชั่น และการให้ส่วนลดพิเศษแก่ลูกค้าเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย เป็นต้น สำหรับค่าใช้จ่ายการบริหารที่เพิ่มสูงขึ้นส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2554 และ 2555 ซึ่งบริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างองค์กรและปรับปรุงระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จึงทำให้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มสูงขึ้น ในปีดังกล่าว จากตารางที่ 3 แสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร แสดงให้เห็นอัตราการเติบโตของค่าใช้จ่ายจากการขายอยู่ที่ร้อยละ 23.5 และ 36.7 ในปี 2554 และ ปี 2555 ตามลำดับและอัตราการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ร้อยละ 10.4 และ 24.0 ในปี 2554 และ ปี 2555 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ตารางแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

(หน่วย: ล้านบาท)

	2553		2554		2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขาย	91.6	46.3	113.1	49.1	154.6	51.6
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	106.2	53.7	117.2	50.9	145.3	48.4
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	74.6	37.7	85.8	37.3	102.1	34.1
- ค่าเสื่อมราคา	11.7	5.9	13.0	5.6	9.3	3.1
- อื่นๆ	19.9	10.1	18.4	8.0	33.8	11.3
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	197.8	100.0	230.2	100.0	299.8	100.0

เงินปันผลจากเงินลงทุนในบริษัทอื่น

จากการที่บริษัทฯ ถือหุ้นใน YMP ในสัดส่วนร้อยละ 6.0 และ ถือหุ้นใน PIT ในสัดส่วนร้อยละ 2.5 บริษัทฯ มีรายได้เงินปันผลจากการลงทุนในบริษัททั้ง 2 แห่งอย่างสม่ำเสมอ โดยได้รับเงินปันผลระหว่างปี 2553-2555 เป็นจำนวนเงิน 4.4, 4.1 และ 4.1 ล้านบาท คิดเป็นผลตอบแทนจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 17.7, 16.5, และ 16.5 ตามลำดับ

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนโดยวิธีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ดำเนินการร่วมทุนกับพีเจ้น คอร์ป ในการจัดตั้ง TP เพื่อใช้เป็นฐานในการผลิตสินค้าสำหรับแม่และเด็กภายใต้ตราสินค้าพีเจ้น เช่น จุกนม ขวดนม และถ้วยหัดดื่มนม เป็นต้น โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทร่วมดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 47.0 ซึ่งจากผลการดำเนินงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนโดยวิธีส่วนได้เสียเท่ากับ 25.3 ล้านบาทในปี 2553 และ 30.1 ล้านบาท ในปี 2554 ในปี 2555 ทำให้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนเพิ่มขึ้นเป็น 44.1 ล้านบาท

กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษี

ในปี 2553-2555 บริษัทฯ มีกำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเท่ากับ 55.9, 61.3 และ 52.3 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราส่วนของกำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเทียบกับรายได้จากการขายอยู่ที่ร้อยละ 13.6, 12.2 และ 8.5 ตามลำดับ

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นจาก 48.2 ล้านบาท ในปี 2553 เป็น 53.9 ล้านบาท ในปี 2554 และ 50.4 ล้านบาท ปี 2555 อย่างไรก็ตาม ในแต่ละปี บริษัทฯ มีการขายสินทรัพย์ถาวร และ/หรือ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นๆ ซึ่งหากปรับปรุงรายการดังกล่าวออกมาจากกำไรสุทธิ เพื่อการวิเคราะห์กำไรของบริษัทฯ ให้ชัดเจนขึ้น จะเห็นได้ว่า บริษัทฯ มีกำไรหลังปรับปรุงเท่ากับ 46.8, 47.4 และ 42.2 ล้านบาท ในปี 2553-2555 ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิหลังปรับปรุงอยู่ที่ร้อยละ 1.3 และ -11.0 ในปี 2554 และ 2555 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ตารางแสดงรายการปรับปรุงกำไรสุทธิ

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
กำไรสุทธิ	48.2	53.9	50.4
หัก กำไรจากการขายสินทรัพย์ถาวร/อัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นๆ	1.4	6.5	8.3
กำไรหลังปรับปรุง	46.8	47.4	42.2
หัก ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	25.3	30.4	44.1
กำไรเฉพาะการดำเนินงานของบริษัทฯ	21.5	16.9	(1.9)

นอกจากนี้ หากพิจารณาเฉพาะผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยไม่รวมผลการดำเนินงานของบริษัทร่วม จะพบว่า บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานอยู่ที่ 21.5 ล้านบาท ในปี 2553 และปรับลดลงเหลือ 16.9 ล้านบาท ในปี 2554 และลดลงเหลือ -1.9 ล้านบาท ในปี 2555 กำไรที่ลดลงดังกล่าวเป็นผลจากค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหารที่สูงขึ้น

กำไรต่อหุ้นสำหรับปี 2553 - 2555 คำนวณได้ในอัตราหุ้นละ 0.40, 0.45 และ 0.42 บาทตามลำดับ การจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นมีรายละเอียดดังนี้ ในปี 2553 บริษัทฯ ได้มีการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นจำนวน 10.8 ล้านบาท (0.09 บาทต่อหุ้น) ในไตรมาส 2 จากผลกำไรของปี 2552 และครั้งที่ 2 ในไตรมาส 3 เป็นเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2553 เป็นจำนวน 8.4 ล้านบาท (0.07 บาทต่อหุ้น) ในปี 2554 บริษัทฯจ่ายเงินปันผล 1 ครั้ง ในไตรมาสที่ 2 เป็นจำนวน 14.4 ล้านบาท (0.12 บาท ต่อหุ้น) จากผลกำไรปี 2553 และในปี 2555 บริษัทฯจ่ายเงินปันผล 1 ครั้ง ในไตรมาสที่ 2 เป็นจำนวน 19.2 ล้านบาท (0.16 บาท ต่อหุ้น) จากผลกำไรปี 2554

10.2.3 ฐานะการเงินของบริษัท

สินทรัพย์

ณ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 670.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2554 คิดเป็นร้อยละ 13.1 โดยสินทรัพย์หลักๆ ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 23.7 ล้านบาท (ร้อยละ 3.5) , ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น 214.6 ล้านบาท (ร้อยละ 32.0), สินค้าคงเหลือ 72.1 ล้านบาท (ร้อยละ 10.8), เงินลงทุนในบริษัทร่วมและเงินลงทุนระยะยาวอื่น 234.3 ล้านบาท (ร้อยละ 34.9), ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 100.4 ล้านบาท (ร้อยละ 15.0) และสินทรัพย์อื่น ๆ 25.5 ล้านบาท (ร้อยละ 3.8) สาเหตุการเพิ่มขึ้นของ

สินทรัพย์มาจาก ลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เพิ่มขึ้นจากกำไรที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี

ลูกหนี้การค้า

ณ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าสุทธิเท่ากับ 210.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2554 ร้อยละ 10.2 ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าของกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.6 ของลูกหนี้การค้าสุทธิ และส่วนใหญ่จะเป็นลูกหนี้ประเภทโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) กล่าวคือ เป็นร้านค้าประเภทไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น โลตัส บิ๊กซี และห้างสรรพสินค้า เช่น ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล เป็นต้น โดยมีอายุระยะเวลาการให้เครดิตประมาณ 45 - 75 วัน ขึ้นอยู่กับเครดิตของลูกค้านั้นๆ นอกจากนี้ยังรวมถึงลูกหนี้ประเภทร้านค้าส่งร้านค้าปลีกทั่วไป และร้านค้าในต่างจังหวัด ซึ่งบริษัทฯ ให้เครดิตประมาณ 30 - 60 วัน เมื่อพิจารณาอายุของลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระเงิน คิดเป็นร้อยละ 76.4 ของลูกหนี้การค้าสุทธิ สำหรับนโยบายการตั้งสำรองเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของบริษัทฯ โดยทั่วไปจะพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงิน และการวิเคราะห์ข้อมูลของลูกหนี้เช่น ข้อมูลการซื้อขาย และประวัติการชำระเงินของลูกหนี้ เพื่อให้ทราบถึงสถานะของกิจการ และสถานะทางการเงินของลูกหนี้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการพิจารณาปรับลดหรือเพิ่มวงเงินสินเชื่อของลูกค้านั้นเป็นราย ๆ ประจำปี และยังกำหนดมาตรการสำหรับลูกหนี้ที่จ่ายชำระเกินกำหนด เพื่อป้องกันมิให้เกิดผลกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัทฯ และหากปรากฏว่าลูกหนี้รายใดมีอายุการชำระหนี้ที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 120 วันขึ้นไป บริษัทฯ จะตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญทั้งจำนวน ซึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ ได้ตั้งสำรองเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็นจำนวน 2.0 ล้านบาท

ตารางที่ 5 ตารางแสดงอายุลูกหนี้การค้า

(หน่วย: ล้านบาท)

อายุลูกหนี้การค้า	งบการเงิน (แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย)		
	ณ 31 ธ.ค. 2553	ณ 31 ธ.ค. 2554	ณ 31 ธ.ค. 2555
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	72.3	83.7	101.1
ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน	28.5	31.4	48.4
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	0.1	0.6	1.3
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	0.0	0.3	0.6
ค้างชำระเกิน 12 เดือนขึ้นไป	0.0	1.0	1.2
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	58.3	75.1	59.5
ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน	0.6	0.5	0.1
รวมลูกหนี้การค้า	159.8	192.6	212.2
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	0.9	1.8	2.0
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	158.8	190.8	210.2

สินค้าคงเหลือ

บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิเท่ากับ 72.1 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2555 คิดเป็นสัดส่วนของสินค้าคงเหลือเทียบกับสินทรัพย์รวมอยู่ที่ร้อยละ 10.8 และเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2554 ร้อยละ 113.9 ทั้งนี้เนื่องจาก บริษัทฯ มียอดขายเพิ่มสูงขึ้น และเมื่อพิจารณารายละเอียดของสินค้าคงเหลือ ดังตารางด้านล่าง พบว่า สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น สินค้าสำเร็จรูป สินค้าระหว่างบรรจุ ภาชนะบรรจุและหีบห่อ และสินค้าระหว่างทาง โดยสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าสำเร็จรูปคิดเป็นร้อยละ 61.6 ของสินค้าคงเหลือสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2555

ตารางที่ 6 ตารางแสดงยอดสินค้าคงเหลือ

(หน่วย: ล้านบาท)

สินค้าคงเหลือ	งบการเงิน (แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย)		
	ณ 31 ธ.ค. 2553	ณ 31 ธ.ค. 2554	ณ 31 ธ.ค. 2555
สินค้าสำเร็จรูป	34.8	25.1	44.4
สินค้าระหว่างบรรจุ	11.7	11.0	20.2
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	1.7	2.0	4.4
สินค้าระหว่างทาง	2.4	1.2	8.7
รวมยอดสินค้าคงเหลือ	50.6	39.3	77.8
หัก ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	4.3	5.7	5.7
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	46.3	33.7	72.1

สำหรับนโยบายการบันทึกบัญชีสินค้าคงเหลือประเภทสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างบรรจุของบริษัทฯ จะแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า โดยต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปประกอบด้วยราคาซื้อสินค้า ฟิล์มห่อ กล่องบรรจุภัณฑ์ และค่าภาษีนำเข้า ค่าประกันภัยสินค้าทางทะเล สำหรับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ส่วนมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับจะคำนวณจากต้นทุนของสินค้า หักด้วยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการบริหารจัดการควบคุมสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมาโดยตลอดด้วยวิธีการจัดเก็บตามระบบ FIFO (First in First out) จัดวาง lay out, จัดทำใบควบคุมสินค้าเข้า/ออก และมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าโดยแผนกควบคุมคุณภาพเป็นระยะตามกำหนดเวลา พร้อมทั้งจัดทำรายงานแจ้งรายการสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวออกซ้ำให้ฝ่ายการตลาดทราบเป็นประจำทุก 3 เดือน นอกจากนี้ฝ่ายจัดซื้อและบริหารสินค้าคงคลังยังมีการวางแผนการสั่งซื้อและการจัดจำหน่ายร่วมกับฝ่ายการตลาด สำหรับการตั้งสำรองสินค้าชำรุด และด้อยค่า จะพิจารณาประเภทของสินค้า และอายุของสินค้าคงเหลือที่เกินกว่า 9 เดือนขึ้นไป โดยใน ณ สิ้นปี 2553-2555 บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ดังนี้

ตารางที่ 7 ตารางแสดงอายุสินค้าคงเหลือ

(หน่วย: ล้านบาท)

อายุสินค้าคงเหลือ	งบการเงิน (แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย)		
	ณ 31 ธ.ค. 2553	ณ 31 ธ.ค. 2554	ณ 31 ธ.ค. 2555
1 - 90 วัน	34.6	24.9	52.6
91 - 180 วัน	3.4	4.2	6.1
181 - 270 วัน	0.8	1.3	1.0
271 - 365 วัน	7.2	0.7	4.4
1 ปีขึ้นไป	2.0	7.0	5.0
สินค้าระหว่างทาง	2.4	1.2	8.7
มูลค่าสินค้าคงเหลือรวม	50.6	39.3	77.8
หัก ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	4.3	5.7	5.7
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	46.3	33.7	72.1

ตารางที่ 8 ตารางแสดงนโยบายการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ

อายุสินค้าคงเหลือ	ประเภทสินค้า	อัตราร้อยละค่าเผื่อมูลค่าลดลง
9 เดือน - 1 ปี	สินค้าพีเอ็น และอื่นๆ	50
	สินค้ามีด	30
1 ปีขึ้นไป	สินค้าพีเอ็น และอื่นๆ	100
	สินค้ามีด	50

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทฯ ถือหุ้นใน TP ร้อยละ 47 ซึ่งคิดเป็นมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย ณ 31 ธันวาคม 2555 เป็นจำนวนเท่ากับ 209.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.2 ของสินทรัพย์รวม และ เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2554 เท่ากับ 32.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.2 โดยเกิดจากการรับรู้รายได้จากส่วนแบ่งกำไรตามวิธีส่วนได้เสียจากบริษัทร่วมเพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานของปี 2555

เงินลงทุนระยะยาวอื่น

บริษัทมีการลงทุนใน YMP และ PIT ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนของผู้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว อยู่ที่ร้อยละ 6.0 และ 2.5 ตามลำดับ โดยเงินลงทุนดังกล่าว บริษัทจะบันทึกตามวิธีราคาทุน ซึ่งเงินลงทุนระยะยาวมีจำนวนคงที่เท่ากับ 24.9 ล้านบาท

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์รวมถึงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร และยานพาหนะ ณ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ถาวรเป็นจำนวน 100.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.0 ของสินทรัพย์รวม

สำหรับที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งมีมูลค่า 22.9 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2555 ได้แสดงรายการในงบดุลเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 โดยมูลค่าที่ดินดังกล่าวได้ถูก

หักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าที่ดินจำนวน 8.45 ล้านบาท เมื่อพุดจิกายน 2550 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้บันทึกส่วนที่ลดลงจากการตีราคาของที่ดินที่ไม่ใช้ในการดำเนินงานตามราคาประเมินไว้ในบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดินไว้ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2550 แล้ว และในปี 2555 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินมูลค่ายุติธรรมของที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน โดยผลการประเมินมูลค่ายุติธรรมของที่ดินดังกล่าวเพิ่มขึ้น 3.4 ล้านบาท บริษัทฯ จึงได้บันทึกโอนกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในงวดก่อนเป็นจำนวน 3.4 ล้านบาทในงบกำไรหรือขาดทุนสำหรับปี 2555 แล้ว

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรเท่ากับร้อยละ 9.2 และ 68.4 ตามลำดับ ในปี 2553 ต่อมาในปี 2554 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์และสินทรัพย์ถาวรร้อยละ 9.4 และ 79.3 ตามลำดับ และในปี 2555 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรลดลงเป็นร้อยละ 8.0 และ 77.8 ตามลำดับ

สภาพคล่องและแหล่งที่มาของเงินทุนบริษัท

กระแสเงินสด

9. ตารางแสดงกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	31.0	53.4	(27.8)
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	12.5	16.4	12.4
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(18.8)	(60.2)	(4.4)
กระแสเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	24.7	9.6	(19.9)

เมื่อพิจารณากระแสเงินสดในแต่ละกิจกรรมจากการดำเนินงานในช่วงปี 2553-2555 พบว่า บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานเท่ากับ 31.0, 53.4 และ -27.8 ล้านบาท ตามลำดับ ปี 2554 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 22.4 ล้านบาท เป็นผลจากการปรับปรุงกำไรจากการดำเนินงานหลังปรับกระทบรายการที่เป็นเงินสดรับจ่ายจำนวน 40.8 ล้านบาทด้วย ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น 33.7 ล้านบาท สินทรัพย์อื่น ที่เพิ่มขึ้น 1.1 ล้านบาท หักลบกับสินค้าคงเหลือลดลง 11.2 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น 42.2 ล้านบาท หนี้สินอื่นเพิ่มขึ้น 0.6 ล้านบาท รวมทั้งการจ่ายดอกเบี้ยและภาษีเงินได้จำนวน 1.5 ล้านบาท และ 5.2 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนในปี 2555 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานลดลง 81.2 ล้านบาท เป็นผลจากการปรับปรุงกำไรจากการดำเนินงานหลังปรับกระทบรายการที่เป็นเงินสดรับจ่ายจำนวน 11.2 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 22.0 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 38.5 ล้านบาท สินทรัพย์อื่นๆ เพิ่มขึ้น 3.9 ล้านบาท หักลบกับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 32.5 ล้านบาท หนี้สินอื่นเพิ่มขึ้น 1.1 ล้านบาท รวมทั้งการจ่ายดอกเบี้ยและภาษีเงินได้จำนวน 0.8 และ 5.3 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับกระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุนในปี 2553-2555 มีจำนวนเท่ากับ 12.5, 16.4 และ 12.4 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอจากบริษัทร่วมและบริษัทอื่นเป็นจำนวน 18.5, 18.2 และ 15.9 ล้านบาท ตามลำดับ หักด้วยรายการซื้อและขายสินทรัพย์ถาวรเป็นจำนวนเงินสุทธิ 5.5, 1.6 และ 0.7 ล้านบาท ในปี 2553-2555 และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น 0.5, 0.3 และ 2.8 ล้านบาทตามลำดับ

สำหรับกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในปี 2553-2555 มีจำนวนเท่ากับ -18.8, -60.2 และ -4.4 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2553-2555 บริษัทฯ ได้มีการจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนเงิน 19.2, 14.4 และ 24.0 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2553 มีเงินกู้ระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น 22.6 ล้านบาท และจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นจากธนาคารคืนทั้งหมดในปี 2554 และมีการกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารในปี 2555 เป็นเงิน 21.5 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ในช่วงปี 2553-2555 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.0, 1.2 และ 1.1 เท่า ตามลำดับ และบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วในปี 2553-2555 เท่ากับ 0.8, 1.0 และ 0.8 เท่า ตามลำดับ โดยในปี 2555 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องลดลงจากปี 2554 เนื่องจากบริษัทฯ มีการกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ส่งผลให้หนี้สินหมุนเวียนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ในขณะที่เงินฝากกับสถาบันการเงินเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ ลดลง

หนี้สิน

ณ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 299.4 ล้านบาท หนี้สินรวมส่วนใหญ่จะประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 257.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเทียบกับหนี้สินรวมอยู่ที่ร้อยละ 86.1 โดยแบ่งเป็นเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 83.4 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันจำนวน 174.3 ล้านบาท

นอกจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ส่วนของหนี้สินอื่นประกอบด้วย เงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ซึ่งมีการตั้งสำรองเป็นปีแรกตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์ของพนักงานซึ่งมีผลบังคับใช้ในปีนี้เป็นจำนวน 13.2 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินจำนวน 2.7 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่น 4.3 ล้านบาท

ในปี 2555 บริษัทฯ มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยค้างอยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็นจำนวน 21.5 ล้านบาท ดังรายละเอียดตามที่ปรากฏใน ตาราง 10 ข้างล่างนี้

10. ตารางแสดงภาระหนี้สิน

(หน่วย: ล้านบาท)

หนี้สิน	งบการเงิน (แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย)		
	ณ 31 ธ.ค. 2553	ณ 31 ธ.ค. 2554	ณ 31 ธ.ค. 2555
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย			
- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	34.4	-	21.5
- เงินกู้ยืมระยะยาว (ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี)	7.0	-	-
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	41.4	-	21.5
หนี้สินรวม	231.9	248.0	299.4

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 31 ธันวาคม 2553 ถึง 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 322.5, 344.8 และ 371.2 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2553 เท่ากับ 22.3 และ 26.4 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 6.9 และ 7.7 ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นในปี 2554 เกิดจากกำไรสุทธิประจำปีจำนวน 53.9 ล้านบาท หักเงินปันผลจ่ายจำนวน 14.4 ล้านบาท และเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานที่ตั้งสำรองย้อนหลังตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 รวม 17.2 ล้านบาท โดยเป็นของบริษัทฯ จำนวน 12.2 ล้านบาท และของบริษัทร่วม จำนวน 5.0 ล้านบาท ส่วนปี 2555

ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 371.2 ล้านบาท เกิดจากกำไรสุทธิประจำปีจำนวน 50.4 ล้านบาท หักเงินปันผลจ่าย 24.0 ล้านบาท

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2553, 2554 และ 2555 มีค่าเท่ากับ 0.7, 0.7 และ 0.8 ตามลำดับ ซึ่งอัตราส่วนดังกล่าว แสดงให้เห็นโครงสร้างการเงินของบริษัทฯ ที่แข็งแกร่งมาก

10.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ในปี 2553 บริษัทฯ มีค่าตอบแทนให้กับผู้สอบบัญชีของบริษัท สำนักงานเอ็นสท์ แอนด์ ยัง จำกัด สำหรับการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ คิดเป็นมูลค่ารวมกันทั้งสิ้น 1,070,000 บาท

ในปี 2554 บริษัทฯ มีค่าตอบแทนให้กับผู้สอบบัญชีของบริษัท สำนักงานเอ็นสท์ แอนด์ ยัง จำกัด สำหรับการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ คิดเป็นมูลค่ารวมกันทั้งสิ้น 700,000 บาท

ในปี 2555 บริษัทฯ มีค่าตอบแทนให้กับผู้สอบบัญชีของบริษัท สำนักงานเอ็นสท์ แอนด์ ยัง จำกัด สำหรับการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ คิดเป็นมูลค่ารวมกันทั้งสิ้น 700,000 บาท

10.4 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

การพึ่งพิงพีเจ็น คอร์ป ซึ่งเป็นผู้ผลิตและเจ้าของตราสินค้าพีเจ็น

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ อยู่กับการเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พีเจ็นเป็นหลัก เช่น จุกนม ขวดนม และผ้าเช็ดทำความสะอาด เป็นต้น ทั้งนี้เมื่อพิจารณาจากสัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์พีเจ็นเทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมดอยู่ที่ร้อยละ 83.9, 77.5 และ 75.3 ในปี 2553-2554 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์พีเจ็นเทียบกับกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ พบว่า ในปี 2553-2554 บริษัทฯ มีสัดส่วนดังกล่าวอยู่ที่ร้อยละ 88.4, 86.9 และ 84.8 ตามลำดับ อาจกล่าวได้ว่า การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีการพึ่งพิงตราผลิตภัณฑ์พีเจ็นค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นกับพีเจ็น คอร์ปมาโดยตลอด และได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พีเจ็นแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย รวมทั้งบริษัทฯ ได้ร่วมกันลงทุนก่อตั้ง TP และ PIT เพื่อผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้าพีเจ็นและจำหน่ายให้แก่บริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียวเพื่อให้บริษัทฯ ทำการจัดจำหน่ายในประเทศไทยต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการรับรู้รายได้จากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนโดยวิธีส่วนได้เสียใน TP ตามสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 47 แต่เนื่องจาก บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นส่วนน้อย จึงทำให้บริษัทฯ ไม่มีอำนาจเด็ดขาดในการควบคุมการจ่ายเงินปันผล กระแสเงินสดจากเงินปันผลจึงขึ้นอยู่กับพิจารณาของฝ่ายผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (พีเจ็น คอร์ป) อย่างไรก็ตามที่ผ่านมา TP จ่ายเงินปันผลให้บริษัทฯ ในอัตราที่น่าพอใจมาโดยตลอด