

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท มุ่งพัฒนา มาร์เก็ตติ้ง จำกัด) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2524 โดยคุณสุเมธ เลอสุมิตรกุล ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องครัวที่มีคุณภาพ ต่อมาในปี 2531 บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการผลิต การใช้ และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมถึงการให้ใช้เครื่องหมายการค้า “พีเจ้น” (Pigeon) แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ซึ่งพีเจ้นเป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับแม่และเด็กที่มีชื่อเสียงจากประเทศญี่ปุ่น และด้วยความรู้และประสบการณ์ของผู้บริหาร ทำให้บริษัทฯ มีความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

ปี	พัฒนาการที่สำคัญของบริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2524	ก่อตั้งขึ้นโดยคุณสุเมธ เลอสุมิตรกุล ภายใต้ชื่อ “บริษัท มุ่งพัฒนามาร์เก็ตติ้ง จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
2531	บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการผลิต การใช้ และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมถึงการให้ใช้เครื่องหมายการค้า “พีเจ้น” (Pigeon) แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย จากพีเจ้น คอร์ป ประเทศญี่ปุ่น
2533	บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาการร่วมค้ากับพีเจ้น คอร์ป เพื่อจัดตั้งบริษัท ไทยพีเจ้น จำกัด (“TP”) มีจุดประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากพลาสติก ขวดนม และชิ้นส่วนพลาสติก เพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ TP มีทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 20 ล้านบาท คิดเป็นจำนวน 200,000 หุ้น โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 84,000 หุ้น คิดเป็นอัตราร้อยละ 42 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว
2535	บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 50 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท มีจำนวน 500,000 หุ้น เพื่อวัตถุประสงค์ในการขยายกิจการ
2537	บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาการร่วมค้ากับ บริษัท โยชิโน โคเคียวโซ (ประเทศญี่ปุ่น) (“โยชิโน ญี่ปุ่น”) และ บริษัท โนมูระ จิมูโซ อิงค์ (ประเทศญี่ปุ่น) เพื่อจัดตั้งบริษัท โยชิโน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย) จำกัด (“YMP”) เพื่อก่อตั้งโรงงานเพื่อผลิตสินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์พลาสติก อาทิ เช่น หัวบีบสเปรย์สำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็นของเหลว ขวดบรรจุภัณฑ์ และพลาสติกเคลือบ YMP มีทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 125 ล้านบาท คิดเป็นจำนวน 1,250,000 หุ้น โดยบริษัทฯ เข้าถือหุ้นจำนวน 437,500 หุ้น คิดเป็นอัตราร้อยละ 35 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว
2539	บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาการร่วมค้ากับพีเจ้น คอร์ป เพื่อจัดตั้งบริษัท พีเจ้น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด (“PIT”) โดยมีจุดประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นซับน้ำนมและผ้าเช็ดทำความสะอาด PIT มีทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 120 ล้านบาท คิดเป็นจำนวน 12,000,000 หุ้น โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 1,200,000 หุ้น คิดเป็นอัตราร้อยละ 10 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว
2541	TP เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 20 ล้านบาท เป็น 122 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนหุ้นเท่ากับ 1,220,000 หุ้นเพื่อขยายโรงงานเพิ่มกำลังการผลิต บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน TP เป็นร้อยละ 47 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว หรือเทียบเท่ากับหุ้นจำนวน 573,400 หุ้น
2543	PIT เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120 ล้านบาท เป็น 144 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนหุ้น 14,400,000 หุ้น มีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มทุนเพื่อขยายโรงงาน บริษัทฯ ขายหุ้นบางส่วนคืนพีเจ้น คอร์ป จำนวน 840,000 หุ้น และไม่ลงทุนซื้อหุ้นเพิ่มทุน จึงทำให้สัดส่วนการถือหุ้นใน PIT ลดลงเหลือร้อยละ 2.5 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว
2544	YMP ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 125 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนหุ้น 3,000,000 หุ้น มีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มทุนเพื่อขยายโรงงาน บริษัทฯ ขายหุ้นบางส่วนคืนโยชิโน ญี่ปุ่น จำนวน 287,500 หุ้น และลงทุนซื้อหุ้นเพิ่มทุนแต่ไม่ครบตามสัดส่วนการถือหุ้น จึงทำให้สัดส่วนการถือหุ้น

ปี	พัฒนาการที่สำคัญของบริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
	ใน YMP ลดเหลือร้อยละ 6 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว
2549	บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2549 เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2549 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวน 115 ล้านบาท
2550	บริษัทฯ ได้ซื้อตราสินค้าไมล์วี สมาร์ทวี และบีแคร์ เป็นสินค้าประเภทของใช้ประจำวันจากบริษัท ไมล์วี จำกัด (“ไมล์วี”) ซึ่งเคยจำหน่ายสินค้าให้บริษัทฯ ในต่างจังหวัด และไมล์วีไม่มีความเกี่ยวข้องใด ๆ กับบริษัทฯ ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
2551	<ul style="list-style-type: none"> ➢ เดือนมกราคม บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001: 2000 จากบริษัท ยูนิเตอร์ริสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด ➢ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2551 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2551 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระจำนวน 40 ล้านบาท จาก 50 ล้านบาทเป็น 90 ล้านบาท และได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวน 60 ล้านบาท ➢ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 5/2551 เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2551 มีมติให้แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่เป็น “บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)” และแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาท รวมถึงมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 90 ล้านบาท เป็น 120 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก นอกจากนี้ได้มีการอนุมัติจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวน 21.6 ล้านบาท

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภค แบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็กภายใต้ตราสินค้าพีเจ้น (Pigeon) จากประเทศญี่ปุ่นโดยจะเน้นที่เด็กทารกที่มีอายุระหว่าง 0-3 ปี รวมถึงผลิตภัณฑ์สำหรับคุณแม่ ซึ่งถือว่าครอบคลุมความต้องการด้านการใช้งานในทุกด้าน อาทิเช่น จุกนม ขวดนม ผลิตภัณฑ์ป้อนอาหารทารก อุปกรณ์การให้นมมารดา และผ้าเช็ดทำความสะอาดผิว เป็นต้น แหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์พีเจ้นมาจาก 3 แหล่ง ได้แก่ จากโรงงาน TP โรงงาน PIT และ การนำเข้าจากต่างประเทศ

2) กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ในครัวเรือนและของใช้ประจำวัน ได้แก่ กระบอกฉีดน้ำภายใต้ตราสินค้าฟ็อกกี้ (Foggy) ซึ่งบริษัทฯ เป็นเจ้าของตราสินค้าเอง มีดแสดงสลายภายใต้ตราสินค้าเกอร์ลาจ (Gerlach) และสินค้าของใช้ประจำวันภายใต้ตราสินค้าอื่น ๆ ได้แก่ ตราสินค้าบีแคร์ (B-Care) เป็นสินค้าจำพวกกลาสี แปรงสีฟัน และฟองน้ำ ตราสินค้าสไมล์วี (Smile-V) เป็นสินค้าจำพวกกระบอกฉีดน้ำ ซึ่งบริษัทฯ เป็นเจ้าของตราสินค้าเหล่านี้เช่นกัน และ 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ หัวฉีดน้ำ หัวปั๊ม ขวดบรรจุของเหลว เป็นต้น บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับ YMP โดยผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้จะจำหน่ายให้แก่โรงงานอุตสาหกรรมเป็นหลัก

บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในด้านการตลาด โดยจะบริหารแบรนด์หรือตราสินค้าให้สินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายให้เป็นที่รู้จักและรักษาให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายยังคงความนิยมในแบรนด์อย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมทางการตลาดที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีความชำนาญในด้านการจัดจำหน่ายโดยมีเครือข่ายช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศไทยโดยผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งร้านค้าสมัยใหม่หรือโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) ร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และผ่านรถขายเงินสด (Cash Van) และช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆ อาทิ ธุรกิจขายตรง และ E-commerce เป็นต้น ซึ่งมีร้านค้าที่รับสินค้าของบริษัทฯ ไปจำหน่ายกว่า 8,000 แห่ง ครอบคลุมทุกภาคทั่วประเทศ ในปี 2551 บริษัทฯ มีสัดส่วนการจำหน่ายในกรุงเทพฯและปริมณฑลร้อยละ 76 และจำหน่ายในต่างจังหวัดร้อยละ 24 จากความเชี่ยวชาญและความชำนาญในการบริหารตราสินค้าและการมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ ทำให้บริษัทฯ มีศักยภาพสามารถให้บริการเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับสินค้าอื่น ๆ ที่ต้องการทำการตลาดในประเทศไทยและทำให้บริษัทฯ มีจำนวนสินค้าที่จัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นและจะสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ ทำให้ผลประกอบการดีขึ้นไปเป็นลำดับ ปัจจุบันสินค้าที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายทั้งหมดสามารถแสดงในแผนภูมิภาพประกอบด้านล่าง

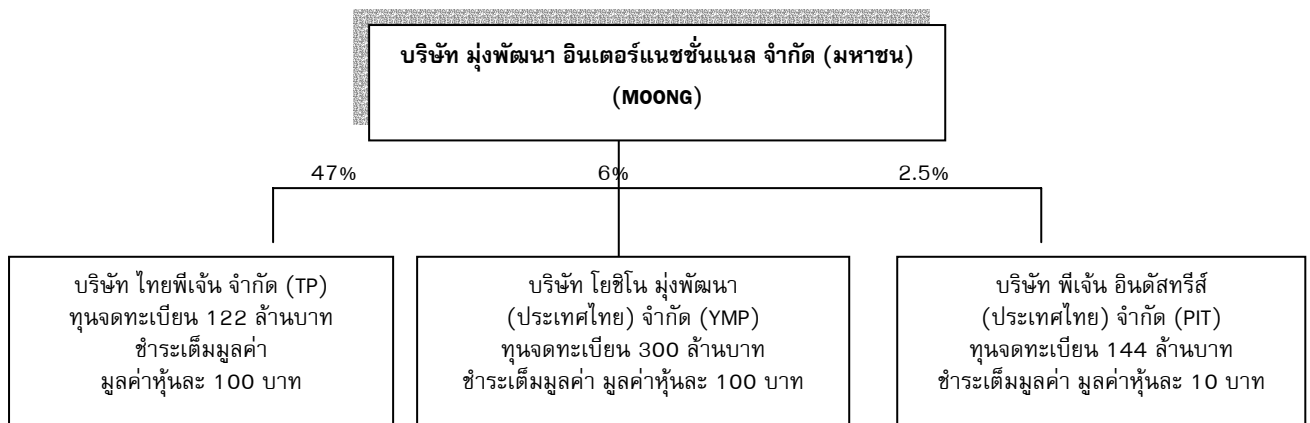
นอกจากการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายและตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคแล้ว บริษัทฯ ยังมีกิจการร่วมค้ารวมทั้งหมด 3 บริษัท ได้แก่ TP PIT และ YMP โดยสัดส่วนการร่วมลงทุนอยู่ที่ร้อยละ 47 ร้อยละ 2.5 และร้อยละ 6 ตามลำดับ ในการร่วมลงทุนดังกล่าวทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการได้สิทธิเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแต่ละบริษัทร่วมค้าผลิตแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย และได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล

ผลิตภัณฑ์	ภาพประกอบ
1) ภายใต้ตราสินค้า พีเจ้น	
<p><u>ผลิตภัณฑ์สำหรับ</u> <u>เด็กอ่อน</u> - จุกนมและขวดนม</p>	
<p><u>ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์</u> <u>การให้นมมารดา</u></p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div> <p>เครื่องปั๊มน้ำนม</p>  </div> <div> <p>แผ่นซับน้ำนม</p>  </div> </div>
<p><u>ผลิตภัณฑ์แผ่น</u> <u>เช็ดทำความสะอาด</u></p>	

ผลิตภัณฑ์	ภาพประกอบ
ผลิตภัณฑ์นำเข้า อื่น ๆ	
2) ผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ในครัวเรือนและของใช้ประจำวันภายใต้ตราสินค้าอื่น ๆ	
- ผลิตภัณฑ์ สำหรับครัวเรือน	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>กระบอกน้ำยี่ห้อฟ็อกกี้</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>มีดหยั่ห่อ เกอร์ลาจ</p>  </div> </div>
- ผลิตภัณฑ์ของใช้ประจำวัน	
- ตราบีแคร์	
- ตราสไมล์วี	
3) ผลิตภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์	

ผลิตภัณฑ์	ภาพประกอบ
	

โครงสร้างกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้อง



เงินลงทุนในบริษัทร่วม

- บริษัท ไทยพีเอ็น จำกัด หรือ TP เป็นกิจการร่วมค้าระหว่างบริษัทฯ และ บริษัท พีเอ็น คอร์ปอเรชั่น จากประเทศญี่ปุ่น ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2533 ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการกายไต่ตราสินค้าที่เงิน โดยสินค้าที่ผลิต ได้แก่ จูกนม ขวดนม ผลิตภัณฑ์พลาสติก น้ำยาทำความสะอาดจูกนมและขวดนม เป็นต้น และจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบันมีทุนชำระแล้ว 122 ล้านบาท โรงงานตั้งอยู่หมู่ที่ 15 นิคมอุตสาหกรรมเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ ทั้งนี้ บริษัทฯ เป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของ TP แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย TP มีรายได้จากการขายและกำไรสุทธิในปี 2551 เท่ากับ 495 ล้านบาทและ 96 ล้านบาท ตามลำดับ

เงินลงทุนระยะยาวอื่น

- บริษัท โยชิโน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย) จำกัด หรือ YMP เป็นกิจการร่วมค้าระหว่าง 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท โยชิโน โคเคียวโซ (ประเทศญี่ปุ่น) บริษัท โนมูระ จิมูโซ (ประเทศญี่ปุ่น) และบริษัทฯ โดยแต่ละบริษัทถือหุ้นใน YMP ในสัดส่วนร้อยละ 83 ร้อยละ 11 และร้อยละ 6 ตามลำดับ YMP ได้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2537 ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์พลาสติก ชิ้นส่วน ส่วนประกอบและอะไหล่ที่เป็นพลาสติก เพื่อจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ เช่น หัวฉีดน้ำ, หัวปั๊ม, ขวดแชมพู, หลอดสำหรับครีมบำรุงผิว และตลับแปรง เป็นต้น ปัจจุบันมีทุนชำระแล้วจำนวน 300 ล้านบาท โรงงานตั้งอยู่ นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ถนนบางนา-ตราด กิโลเมตรที่ 36 ตำบลบางสมัคร อำเภอบางปะกง จังหวัด

ฉะเชิงเทรา ทั้งนี้บริษัทฯ เป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ YMP แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย และได้รับสิทธิในการเป็นผู้จัดท้าวัตถุดิบและอุปกรณ์ที่ YMP ต้องการภายในประเทศโดย YMP มีรายได้จากการขายและกำไรสุทธิในปี 2551 เท่ากับ 1,077.5 ล้านบาทและ 86.9 ล้านบาท ตามลำดับ

- บริษัท พีเจ็น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ PIT เป็นกิจการร่วมค้าระหว่างบริษัทฯ และ บริษัท พีเจ็น คอร์ปอเรชั่น จากประเทศญี่ปุ่น ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2539 ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผ้าเช็ดทำความสะอาดผิว และแผ่นซับน้ำนม โดยจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศปัจจุบันมีทุนชำระแล้วจำนวน 144 ล้านบาท โรงงานตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร หมู่ 1 ตำบลบ้านเก่า อำเภอบางพลี จังหวัดชลบุรี ทั้งนี้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ PIT แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย PIT มีรายได้จากการขายและกำไรสุทธิในปี 2551 เท่ากับ 851.0 ล้านบาท และ 183.1 ล้านบาท ตามลำดับ

2.3 โครงสร้างรายได้

ประเภทของรายได้	2549 ¹⁾		2550 ²⁾		2551		ม.ค.-มิ.ย. 2551		ม.ค.-มิ.ย. 2552	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
จำหน่ายผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก	213.5	77.0	249.5	72.3	299.5	71.1	140.2	71.3	153.5	74.6
จำหน่ายเครื่องครัวและของใช้ประจำวัน	24.2	8.8	37.1	10.8	48.0	11.4	25.4	12.9	21.4	10.4
จำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์	11.2	4.0	13.8	4.0	14.0	3.3	7.3	3.7	6.8	3.3
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ³⁾	11.7	4.2	22.2	6.4	45.0	10.7	16.2	8.3	16.1	7.8
รายได้จากเงินปันผล ⁴⁾	2.4	0.9	2.9	0.8	3.3	0.8	2.0	1.0	2.4	1.2
รายได้อื่น ⁵⁾	14.1	5.1	19.7	5.7	11.5	2.7	5.5	2.8	5.6	2.7
รายได้รวม	277.1	100	345.2	100	421.3	100	196.6	100	205.8	100

หมายเหตุ : 1) ข้อมูลปี 2549 เป็นข้อมูลจากงบการเงินซึ่งจัดทำโดยผู้บริหาร ซึ่งได้จัดประเภทรายการบัญชีเพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปี 2551

2) ข้อมูลปี 2550 เป็นข้อมูลจากงบการเงินตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี ซึ่งได้จัดประเภทรายการบัญชีเพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปี 2551

3) ส่วนแบ่งกำไรจาก TP

4) เงินปันผลจาก YMP และ PIT

5) รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้ค่าเช่า, รายได้ค่านายหน้า, กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ จะมุ่งพัฒนาสู่ความเป็นเลิศในด้านสินค้าและบริการ ภายใต้ คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค นักลงทุน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดพันธกิจของบริษัทฯ ขึ้น ดังนี้

- มุ่งเป็นองค์กรที่มีผลกำไรโดดเด่น และได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภค คู่ค้า และนักลงทุน

- มุ่งเป็นองค์กรที่จะให้ความสำคัญกับบุคลากร เน้นการพัฒนาทักษะ, องค์กรความรู้ และคุณภาพชีวิตของพนักงาน
- มุ่งเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า และเติบโตควบคู่กันไปในระยะยาว
- มุ่งเป็นองค์กรที่เน้นย้ำ จริยธรรม คุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ และรับผิดชอบต่อสังคม
- มุ่งเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ อันได้มาซึ่งคุณภาพเป็นที่ยอมรับอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจภายใน 2 – 3 ปี ข้างหน้า ดังนี้

1. บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะขยายสายผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์แม่และเด็กของพีเจ้น ทั้งในรูปของการนำเข้าสินค้าเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ และ/หรือผลิตขึ้นเองภายในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็กพีเจ้นประเภท Toiletries เช่น สบู่เหลว เบบีแชมพู โลชั่น เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของคุณแม่สมัยใหม่ในการดูแลลูก ประกอบกับเป็นการเพิ่มตัวเลือกสำหรับคุณแม่ที่ให้ความใส่ใจในคุณภาพผลิตภัณฑ์สำหรับทารกและเด็ก

2. การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างจังหวัด บริษัทฯ มีจุดมุ่งหมายในการขยายฐานธุรกิจไปสู่ต่างจังหวัดให้มากยิ่งขึ้น โดยผ่านการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ในต่างจังหวัด (Expanding Channel of Distribution) เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงมากยิ่งขึ้น ซึ่ง ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ขยายไปยังร้านตัวแทนจำหน่ายเฉพาะ (Specialty Shop) จำนวน 262 ร้านค้า ร้านขายยา จำนวน 756 ร้าน โรงพยาบาล จำนวน 56 โรง และตัวแทนค้าส่งในต่างจังหวัด โดยบริษัทฯ คาดว่าจะเพิ่มช่องทางดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของจำนวนร้านค้าปัจจุบันต่อไป

3. บริษัทฯ มีแผนการที่จะทำการตลาดกับผลิตภัณฑ์ประเภทจุกนมเพื่อขยายส่วนแบ่งการตลาดและเพิ่มยอดขายให้ได้มากยิ่งขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง เนื่องจากจุกนมเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่สร้างรายได้ และผลกำไรให้กับบริษัทฯ มาโดยตลอด และเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา จึงทำให้เกิดความได้เปรียบด้านการแข่งขัน

4. บริษัทฯ จะเน้นการบริหารแบรนด์ให้กับสินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายให้โดดเด่น (Brand Values Emphasizing) และชัดเจนในสายตาผู้บริโภคเป้าหมาย ซึ่งได้แก่ ตราสินค้าพีเจ้นเพื่อให้ตราสินค้าพีเจ้นมีคุณค่าและมีความแตกต่างจากคู่แข่งผ่านคุณค่าของตราสินค้าที่ว่า “พีเจ้น ผู้เชี่ยวชาญพัฒนาการเด็กและทารก” บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้คุณแม่ยุคใหม่เลี้ยงลูกด้วยตนเองมากยิ่งขึ้น และสะดวกมากขึ้นผ่านสินค้าและบริการของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะพัฒนาสินค้าที่ได้คุณภาพออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สินค้ามีความแตกต่างและโดดเด่นอยู่เสมอ

5. บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย บริษัทฯ จึงมีความพร้อมที่จะเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับสินค้าและบริการใหม่ๆ โดยอาจมีการเข้าร่วมทุนกับบริษัทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความร่วมมือกันทางการตลาดมากขึ้น บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าบริษัทฯ มีศักยภาพในด้านเครือข่ายช่องทางการจัดจำหน่ายพนักงานขาย และความเชี่ยวชาญด้านการทำการตลาดโดยเน้นการบริหารแบรนด์ในระยะยาว กอปรกับชื่อเสียงของบริษัทฯ ที่ได้รับการยอมรับมานาน จะทำให้ บริษัทฯ มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับผู้ที่ต้องการที่จะทำการตลาด หรือกระจายสินค้าภายในประเทศไทย

จากความพร้อมในด้านการทำการตลาดและการมีเครือข่ายช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีศักยภาพ บริษัทฯ มีแนวคิดในการขยายธุรกิจโดยการหาพันธมิตรทางการค้าใหม่ในอุตสาหกรรมต่างๆ ที่มีความประสงค์จะขยายช่องทางการจัดจำหน่าย และทำการตลาดผ่านช่องทางหลักที่บริษัทฯ มีอยู่ เพื่อขยายกลุ่มสินค้าของบริษัทฯ ให้มีความหลากหลายและสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง และจากแผนการขยายธุรกิจดังกล่าวจะทำให้บริษัทฯ มีฐานรายได้ที่เติบโตขึ้นในระยะยาว