

ที่ MOONG002/2569

24 กุมภาพันธ์ 2569

**เรื่อง** คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำปี 2568**เรียน** กรรมการและผู้จัดการ**ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตเนชชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอแจ้งผลการดำเนินงานประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรม

ในปีที่ผ่านมาสภาพเศรษฐกิจชะลอตัวอย่างต่อเนื่องส่งผลให้กำลังการซื้อลดลง ประกอบกับอัตราการเกิด (Birth rate) ที่ลดลง ปัจจัยดังกล่าวส่งผลกระทบต่อรายได้ภาพรวมของบริษัท ในครึ่งปีหลังบริษัทมีธุรกิจใหม่เข้ามาช่วยเพิ่มยอดขายทำให้ยอดขายปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมยอดขายในไตรมาส 4 ของปี 2568 ปรับตัวสูงขึ้น 10.6% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ของปีก่อน และภาพรวมยอดขายปี 2568 ปรับตัวสูงขึ้น 9.9% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ในปีที่ผ่านมา บริษัทมีการลงทุนกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขายเพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้าและผลักดันให้ยอดขายเติบโต ประกอบกับบริษัทมีการลงทุนในระบบสารสนเทศ (IT) ต่างๆ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน ส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายสูงในการขายและบริหารเพิ่มสูงขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม จากประสิทธิภาพในการบริหารงาน ส่งผลให้ภาพรวมกำไรสุทธิในปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

### สรุปเหตุการณ์และการพัฒนาที่สำคัญ

บริษัทได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์งานกระดาษย่อยสลายได้แบรนด์ “เกรซ” (“Gracz”), เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมข้าวอบกรอบสำหรับเด็ก แบรนด์ “แฮปปี้ไบท์” (“Happy Bite”) ขนมข้าวหอมมะลิอบกรอบ แบรนด์ “บิน บิน” (“Bin Bin”), โจ๊กเพื่อสุขภาพ แบรนด์ “ซูเปอร์ไบท์” (“Super bite”) บริษัทมีการลงทุนที่สำคัญเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศ (IT) ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการลงทุนในระบบฐานข้อมูลของลูกค้าเพื่อเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและบริษัทมีการบริหารสภาพคล่องส่วนเกินโดยมีโครงการซื้อหุ้นคืน Treasury Stock โดยโครงการซื้อหุ้นคืนครบกำหนดเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568

### สรุปผลการดำเนินงาน ปี 2568 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หน่วย : ล้านบาท)	Q4/2567	Q3/2568	Q4/2568	%QoQ	%YoY	Y2567	Y2568	%YoY
รายได้จากการขาย	213.2	207.9	235.8	13.4	10.6	786.0	864.2	9.9
รายได้อื่น	9.1	8.8	9.0	1.9	(1.1)	38.7	39.6	2.3
<b>รายได้รวม</b>	<b>222.3</b>	<b>216.7</b>	<b>244.8</b>	<b>13.0</b>	<b>10.1</b>	<b>824.7</b>	<b>903.8</b>	<b>9.6</b>
กำไรขั้นต้น	93.0	91.7	107.0	16.7	15.1	335.6	383.9	14.4
ต้นทุนขาย	120.2	116.2	128.8	10.8	7.2	450.4	480.3	6.6
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	68.0	70.0	77.3	10.4	13.7	251.4	288.3	14.7
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	29.0	28.3	30.3	7.1	4.5	114.8	116.8	1.7
ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วม	3.1	17.7	10.6	(40.1)	241.9	29.8	45.0	51.0
<b>กำไรก่อนภาษีและต้นทุนทางการเงิน</b>	<b>8.2</b>	<b>19.9</b>	<b>19.0</b>	<b>(4.5)</b>	<b>131.7</b>	<b>37.9</b>	<b>63.4</b>	<b>67.3</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(0.3)	(0.4)	(0.4)	-	33.3	(1.3)	(1.6)	23.1

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หน่วย : ล้านบาท)	Q4/2567	Q3/2568	Q4/2568	%QoQ	%YoY	Y2567	Y2568	%YoY
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(0.3)	(0.4)	(1.7)	325.0	466.7	(1.6)	(3.1)	93.8
กำไรสุทธิ	7.6	19.1	16.9	(11.5)	122.4	35.0	58.7	67.7

### รายได้จากการขาย

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 235.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 22.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.4 มีสาเหตุหลักรายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากกลุ่มสินค้าที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายรวมถึงสินค้าใหม่ที่เริ่มจำหน่ายในระหว่างปี โดยส่วนใหญ่การเพิ่มขึ้นของรายได้มาจากช่องทางขายออนไลน์ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

ในปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 864.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 78.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 เมื่อเทียบกับปี 2567 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าคุณแม่และเด็ก, กลุ่มสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทและ สินค้าที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายรวมถึงสินค้าใหม่ที่เริ่มจำหน่ายในระหว่างปี โดยส่วนใหญ่การเพิ่มขึ้นของรายได้มาจากช่องทางขายออนไลน์ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

### รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเกิดจากรายได้ค่าขนส่งที่ลดลง และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าเพิ่มขึ้น 1.9% มาจากกำไรจากการขายสินทรัพย์

ในปี 2568 บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 39.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 0.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยสาเหตุหลักเกิดจากรายได้ดอกเบี้ยรับ

### ต้นทุนขายสินค้า

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 บริษัทมีต้นทุนขายจำนวน 128.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 8.6 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้ามีต้นทุนขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.8 โดยสาเหตุหลักเกิดจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นและการขายสินค้าที่มีต้นทุนต่ำเพิ่มมากขึ้น

ในปี 2568 บริษัทมีต้นทุนขายจำนวน 480.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 29.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายในปี 2567 อยู่ที่ 57.3% เหลือ 55.6% ในปี 2568 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการบริหารจัดการต้นทุนขายอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการขายสินค้าที่มีต้นทุนต่ำเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มแม่และเด็ก และกลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท

### กำไรขั้นต้น

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 107 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.7 เกิดจากการรักษาสัดส่วนการขายสินค้าที่มีกำไรที่สูงเพิ่มมากขึ้น และมี Product Mix ที่ดีขึ้น

ในปี 2568 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 383.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 48.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.4 เมื่อเทียบกับปี 2567 เป็นผลมาจากการบริหารการขายโดยมุ่งเน้นการสร้างการเติบโตของสินค้าและช่องทางที่มีกำไรที่ดี



**MOONG  
PATTANA**

เคียงข้างคุณภาพชีวิตที่ดี

โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าแม่และเด็ก และการยกเลิกขายบางสินค้าที่มีต้นทุนสูง ส่งผลให้ภาพรวมอัตรากำไรขั้นต้นของ บริษัทปรับตัวสูงขึ้น

### ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 77.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 9.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าเพิ่มขึ้นจำนวน 7.3 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4 การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการเติบโตของยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ (e-commerce) ส่งผลทำให้ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับช่องทางดังกล่าวเพิ่มขึ้น, ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดจากการจัดทำสื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน

ในปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 288.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 36.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.7 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่จากช่องทางขายออนไลน์ (E-commerce) ที่มีการเติบโตของยอดขายค่อนข้างมาก ค่าใช้จ่ายคลังสินค้าและจัดส่ง และค่าใช้จ่ายทางการตลาดการจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์และการรับรู้แบรนด์สินค้าและบริษัท เพื่อสนับสนุนการขายตัวของยอดขาย ซึ่งยังคงมุ่งเน้นการบริหารค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับการขาย โดยเน้นกิจกรรมที่สร้างประสิทธิผลโดยตรงกับการขาย

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 30.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 ค่าใช้จ่ายหลักที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และค่าที่ปรึกษาด้านการลงทุน

ในปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 116.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยค่าใช้จ่ายหลักที่เพิ่มขึ้นประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน, ค่าที่ปรึกษาด้านการลงทุน ขณะที่ลดลงจากค่าใช้จ่ายด้านการลงทุนในระบบสารสนเทศและค่าสื่อประชาสัมพันธ์องค์กร

### กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 16.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.3 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 122.4 โดยมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 6.9% เพิ่มขึ้นจาก 3.4% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าลดลงจำนวน 2.2 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 11.5 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายสินค้ากลุ่มแม่และเด็กที่เพิ่มขึ้น และการเปิดตัวสินค้าใหม่ควบคู่กับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและสัดส่วนการขายสินค้าที่เอื้อประโยชน์ต่อความสามารถในการทำกำไร ประกอบกับมีการรับรู้กำไรตามวิธีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้นจากปีก่อนและลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

ในปี 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 58.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 23.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 67.7 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 6.5% เพิ่มขึ้นจาก 4.2% ของปีก่อน มีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นและการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับมีการรับรู้กำไรตามวิธีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมดีขึ้นเทียบกับปีก่อน

**การวิเคราะห์ฐานะการเงินของบริษัท**

งบฐานะการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	การเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			จำนวน	%
สินทรัพย์รวม	1,308.6	1,278.8	29.8	2.3
หนี้สินรวม	282.8	254.0	28.8	11.3
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,025.8	1,024.7	1.1	0.1

**สินทรัพย์รวม**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,308.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 29.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีการเปลี่ยนแปลงหลักดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 54.7 ล้านบาทเกิดจากบริหารสภาพคล่องของเงินสดสุทธิจากการได้มาหรือที่เข้าไปในกิจกรรมการดำเนินงาน การลงทุนและการจัดหาเงิน
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 4.6 ล้านบาท เกิดจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน
- โดยบริษัทมีนโยบายการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) อยู่ในช่วงระยะเวลาประมาณ 7-90 วัน ทั้งนี้บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 77 วัน เพิ่มขึ้น 2 วันเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567
- สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 20.6 ล้านบาทเกิดจากการซื้อสินค้าเพื่อรองรับแผนงานขาย โดยระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 64 วัน เพิ่มขึ้น 10 วันเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567
- เงินลงทุนในบริษัทรวมลดลงจำนวน 56.3 ล้านบาทเกิดจากการลดลงของเงินปันผลรับจำนวน 188 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนจากผลการดำเนินงานจำนวน 45 ล้านบาทและเงินลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วม JSW 85 ล้านบาท

**หนี้สินรวม**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 282.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 28.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.3 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 22.6 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามงวดการชำระเงินค่าสินค้าและบริการ โดยระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 77 วัน ลดลง 6 วันเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567

**ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 1,025.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรลดลงจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 64.6 ล้านบาท บาท, ขาดทุนจากการประเมินภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน 0.3 ล้านบาท กำไรจากการประเมินมูลค่ายุติธรรมเงินลงทุนในบริษัทอื่น 8.2 ล้านบาท และชดเชยด้วยผลการดำเนินงานประจำปี 2568 จำนวน 58.7 ล้านบาท

**สภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียน**

งบกระแสเงินสด (หน่วย : ล้านบาท)	สำหรับ ปี 2568		
	ปี 2568	ปี 2567	เปลี่ยนแปลง
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไป)กิจกรรมดำเนินงาน	22.4	(10.8)	33.2
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	105.5	119.3	(13.8)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(73.2)	(83.6)	(10.4)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>54.7</b>	<b>25.0</b>	<b>29.7</b>
เงินสดยกมาต้นงวด	204.4	179.4	25.0
<b>เงินสดคงเหลือสิ้นงวด</b>	<b>259.1</b>	<b>204.4</b>	<b>54.7</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2568 เทียบกับปี 2567 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 54.7 ล้านบาท สรุปได้ดังนี้

- เงินสดสุทธิรับจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 22.4 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 33.2 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการจัดการเงินทุนหมุนเวียนโดยเฉพาะลูกหนี้การค้า, สินค้าคงเหลือและเจ้าหนี้การค้า
- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 105.5 ล้านบาทลดลง 13.8 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อนเนื่องจาก เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม(TP) เพิ่มขึ้น 71.5 ล้านบาทและลดลงจากการจ่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม(JSW) 85 ล้านบาท
- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 73.2 ล้านบาทลดลง 10.4 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อนโดยมีสาเหตุหลักจากการจ่ายเงินปันผลเพิ่มขึ้นจำนวน 3.9 ล้านบาท และการชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 0.3 ล้านบาท ทั้งนี้ชดเชยจากการจ่ายเงินซื้อหุ้นสามัญคืนจำนวน 14.6 ล้านบาทที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

**อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

รายการ	หน่วย	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.45	2.36
<b>อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน</b>			
*ระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกค้า	วัน	77	75
ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ	วัน	64	54
**ระยะเวลาค่าจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้	วัน	77	83
วงจรเงินสด	วัน	64	46
<b>อัตราส่วนความสามารถในการหาทำไร</b>			
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	%	4.54	2.68
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น	%	5.72	3.35
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์โครงสร้างทางการเงิน</b>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น	%	0.28	0.25



**MOONG  
PATTANA**

เคียงข้างคุณภาพชีวิตที่ดี

**หมายเหตุ :**

อัตราส่วนสภาพคล่อง	=	สินทรัพย์หมุนเวียน/หนี้สินหมุนเวียน
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	=	ขาย/ลูกหนี้การค้า(เฉลี่ย)
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	=	365/อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	=	ต้นทุนขาย/สินค้าคงเหลือ(เฉลี่ย)
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	=	365/อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	=	ต้นทุนขาย/เจ้าหนี้การค้า(เฉลี่ย)
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	=	365/อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้
วงจรกิจจ	=	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย+ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย-ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	=	กำไรสุทธิ/สินทรัพย์รวม
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น	=	กำไรสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้น
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	=	หนี้สินรวม/ส่วนของผู้ถือหุ้น

**ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานหรือการเติบโตในอนาคต**

สภาวะเศรษฐกิจและอัตราการเกิด (Birth rate) ที่ชะลอตัวเป็นตัวแปรสำคัญที่กระทบต่อรายได้ของบริษัท เนื่องจากสัดส่วนของสินค้าแม่และเด็กคิดเป็น 63% ของยอดขายรวม บริษัทจึงดำเนินกลยุทธ์ภายใต้ความเชี่ยวชาญในกลุ่มธุรกิจเพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Health & Wellness) โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจคุณภาพของชีวิต รวมถึงกลุ่มผู้สูงอายุซึ่งเป็นแนวโน้มเติบโตที่เพิ่มขึ้น มีการสร้างการรับรู้ในตราผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสรรหาธุรกิจใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร เพื่อช่วยสร้างการเติบโตในอนาคต การดำเนินการเชิงรุกเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด ช่วยให้บริษัทประสบความสำเร็จในระยะยาวอย่างยั่งยืน

**การดำเนินงานพัฒนาการด้านความยั่งยืน**

บริษัทได้รับการจัดลำดับ ESG rating ระดับ A แสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การถูกจัดลำดับดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างชื่อเสียงของบริษัทแต่ยังแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบซึ่งสามารถดึงดูดผู้บริโภคนักลงทุนที่ใส่ใจต่อสังคมได้อีกด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-ลายมือชื่อ-

(นางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

สำนักเลขานุการบริษัท

02 020 8999 ต่อ 803

Email : [company.secretary@moongpattana.com](mailto:company.secretary@moongpattana.com)